

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 17 LET NA TRHU

Nová vestavba PHILCO

Design, který ladí
s výkonem

ZPRACOVÁNÍ ODPADŮ NADÁLE PŘINÁŠÍ VELKÉ VÝZVY

Panelová diskuze Elektrowinu svedla
dohromady špičky z Česka i Evropy



Paolo Falcioni

„SOUČASNÁ PODPORA EVROPSKÉ VÝROBY NESTAČÍ“

Generální ředitel
APPLiA EU v exkluzivním
rozhovoru

PIZZA PECE OONI MÍŘÍ OFICIÁLNĚ NA ČESKÝ TRH

Exkluzivní interview
s generálním ředitelem APPLiA EU



Miroslava Balcarová

„SPECIALIZACE A CUSTOMIZACE JSOU NAŠÍ NEJVĚTŠÍ DEVÍZOU“

Distributor značek
Faber a Airforce ví,
jak čelit náporu
mainstreamových hráčů

SKUPINY VÝROBKŮ

Vestavné myčky

Odsavače par

Vestavné kombinované lednice

OTEVŘENÝ DOPIS TRHU

Nový generální ředitel Beko
o budoucnosti firmy

KONSOLIDACE MĚNÍ PRAVIDLA HRY

NEZÁVISLÉ ZNAČKY A DISTRIBUTOŘI
JI TVRDĚ POCÍTLI A PŘIZPŮSOBUJÍ
SVOU STRATEGII

**Zveme Vás na výstavu
u příležitosti 20 let
činnosti kolektivního
systému Elektrowin.**



RECYKLUJEME PRO BUDOUCNOST

730 000

TUN ZRECYKLOVANÉHO
ELEKTROZAŘÍZENÍ

300 000

USKUTEČNĚNÝCH SVOZŮ
ELEKTROZAŘÍZENÍ

188

OBCÍ A MĚST
JE DRŽITELEM 291
ELEKTROOSKARŮ

50

MILIONŮ KČ VYPACENO
V RÁMCI MOTIVAČNÍHO
PROGRAMU

423 000

NÁVŠTĚVNÍKŮ AKCE
„S VYSLOUŽILCI
DO ZOO“

1780

REGISTROVANÝCH
SBORŮ DOBROVOLNÝCH
HASIČŮ

42

MILIONŮ
ZRECYKLOVANÝCH
ELEKTROSPOTŘEBIČŮ

3 257

KONTEJNERŮ
NA SBĚRNÝCH
DVORECH

1 543

AKTUÁLNÍ POČET
SPOLUPRACUJÍCÍCH
SBĚRNÝCH DVORŮ

92

PROCENT DOSAŽENÉ
MÍRY RECYKLACE
ZA ROK 2024

1370

HISTORICKY
SPOLUPRACUJÍCÍCH
VÝROBCŮ A DOVOZCŮ

77

PROCENT DOSAŽENÉ
MÍRY SBĚRU
ZA ROK 2024

VÍCE NEŽ

536

MILIONŮ KČ
VYPACENÝCH ODMĚN
OBCÍM A MĚSTŮM

66,4

MILIONŮ KČ
VYPACENÝCH ODMĚN
HASIČŮM

Bližší informace
o výstavě najdete ZDE.



Akce se koná pod záštitou ministra
životního prostředí Petra Hladíka.

Ministerstvo životního prostředí

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

fundamentální změny trhu, které přinesl loňský souběh událostí v podobě pozvolného konce Mall.cz, pohlcení Electro Worldu ze strany Datartu a balancování nad propastí v případě Okay, který do ní následně definitivně spadl, mají a ještě budou mít obrovský dopad na český trh, jak píšu ve svém rozboru situace a jejích pokračujících důsledků na straně 12. Jako první pocítili výrazné zúžení možností, kam dodat zboží, ti menší dodavatelé a značky. Ti se mnou o změnách živě a intenzivně diskutovali jako první už během loňského roku, protože se na trhu, kde zůstaly pouze tři opravdu významné prodejní kanály s vlastními privátními značkami, cítí mimořádně zranitelní.

O čem se tolik nemluví, je dopad na velké firmy a výrobce. I oni pochopitelně konsolidaci vnímají, někteří silněji, než by se jim líbilo. V případě těchto firem se ale ukazuje, že velmi záleží na tom, kdo jak trh četl, jak se připravoval a jakou zvolil strategii pro tyto změny. V Samsungu nepochybně nebudou nadšení, že o nich i v mém článku píšu právě v kontextu s masivními propady, jenže realita je taková, že Samsung skutečně dle dat z trhu, která jsem měl možnost vidět, zažil v kategorii MDA největší propad ze všech – v hodnotě prodejů v meziročním srovnání. Gratulovat si nemůže ani druhá korejská firma a negativní dopad měla situace také na další firmy. U Beka/Whirlpoolu v tom sehrál roli nepochybně i stále pokračující proces slučování struktur obou dříve samostatných firem. Kdo naopak jednoznačně obstál, je německé BSH s velmi solidním růstem a celkem nepřekvapivě čínské firmy. Nikoho s ohledem na situaci nemůže ovšem překvapit, že vítězem je (nejen) v kategorii velkých spotřebičů ETA, která zažila největší růst ze všech a výrazně poskočila. Je vidět, že strategie HP Tronicu nese své ovoce.

V případě všech privátních značek je na druhou stranu evidentní, že je samotná konsolidace také svým způsobem limituje – i jim ubyly na trhu ony významné kanály. Jak z Říčan, tak ze Zlína mám potvrzeno, že se zaměřují nebo chtějí zaměřovat ve větší míře na nezávislý trh. Ostatně, stejnou strategii kvůli krachu Okaye zvolilo už loni zejména Beko. Nezávislý trh tak zažívá jakousi „malou renesanci“, protože je mu po letech zase věnována větší pozornost. Některým prodejcům to nepochybně dodá elán pokračovat. Otázka samozřejmě je, zda tato „renesance“ přinese nějaké skutečně dlouhodobější oživení tohoto tradičního kanálu. Osobně si myslím, že nikoliv. Konsolidace trhu není loňskými událostmi u konce a posilování silných vede jen k většímu a většímu tlaku na malé hráče. S ohledem na ceny a marže v elektronice je napříč Evropou jasně vidět, že klíčem k úspěchu a dlouhodobé udržitelnosti podnikání je zkrátka objem.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

9



12



15



20

Obsah

4/2025

3 Editorial

6 Spojení inovace a elegance:

Laurastar a BOSS představují exkluzivní kolekci parních systémů

8 Novinky a video

Test první robotické sekačky Philips

9 Úvodní slovo generálního ředitele Beko Europe CZ&SK Buraka Kiroglua

12 Distributoři a obchodní značky tvrdě pocítili konsolidaci trhu. Concept a další kvůli situaci mění strategii. Změny ale bolí i některé větší výrobce

15 Pizza trouby Ooni oficiálně na českém trhu. Traminal podepsal smlouvu o zastoupení

16 Novinky z vestavby Philco: Design, který ladí s výkonem

18 Novinky a video

Prezentace nových indukčních desek De Dietrich Philharmonie

19 Recyklují, tedy jsem aneb 20 let kolektivního systému Elektrowin

20 Paolo Falcioni z APPLIA EU: Současná podpora evropské výroby nestačí. Pokud nechceme, aby firmy odešly, žádá si to zásadní změny

22 Indukční varné desky Electrolux

Pestrá nabídka i plejáda praktických inovací

24 Výročí 20 let od založení Elektrowinu

Panelová diskuse odhalila největší výzvy v oblasti zpracování elektroodpadu

27 Nové horkovzdušné fritézy Severin:

3 novinky pro křupavé a zdravé potěšení

28 Vestavné spotřebiče Miele v perleťově béžové nově také v provedení s madlem

30 Skupina výrobků

Vestavné myčky – 60 cm

35 Nová generace indukčních desek MORA s patentovanými technologiemi

44 Nová řada myček Beko PowerIntense

Kombinace výkonu, úspor, flexibility a technologií

46 Novinky a video

Prezentace nové horkovzdušné fritézy Braun MultiFry 5

47 Úsporné mobilní klimatizace DOMO míří na český trh. S energetickou třídou A+ a vysokým výkonem

48 Haier XYNERGY mění pravidla hry: myčka s tepelným čerpadlem snižuje náklady na minimum

50 Novinky

APPLiA varuje před diskutovaným 2eurovým poplatkem za zboží z neunijních e-shopů a další zprávy

51 Testuj.to:

Šťastné a veselé? Pouze pro elektroniku s recenzemi

52 Braun MultiGrill 5

Výkonné řešení pro každodenní grilování

54 Jako den a noc. Sektory malých a velkých spotřebičů procházejí zcela odlišným vývojem

55 Osvěžení pro letní dny. Vychutnejte si ledové espresso freddo nebo freddo cappuccino díky novým kávovarům Rohnson

56 Teka Integra

Nové digestoře, které v kuchyni neuvídíte

58 Miroslava Balcarová z Promtinvest: Stavíme na specializaci, kvalitě služeb a nabídce individuálních řešení

60 Skupina výrobků

Odsavače par

63 Faber

Inovace v kuchyni s důrazem na design a tichý provoz

65 Airforce představuje chytré a elegantní novinky pro moderní kuchyni

66 De Dietrich představuje Autolink: varné desky a odsavače, které si rozumí

68 Unibon Retail Solutions

Solutions that work

70 Skrytá síla americké lednice: side-by-side řešení Haier pro vestavbu na míru

72 Skupina výrobků

Vestavné kombinované chladničky – 54 cm

75 Liebherr představuje novou generaci vestavných lednic s výškou 194 cm

77 Nová řada lednic Concept spojuje styl, prostor a technologii

82 Vestavné novinky Amica

Inteligentní řešení pro každou domácnost

84 Zrcadlo aneb chvilka k zamyšlení

Freerideři nejsou jenom z Číny

85 Návrat legend

Inovované ventilátory a čističky
Dyson opět na scéně

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
LUBOR JÁRKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
• VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



LAURASTAR



SPOJENÍ INOVACE A ELEGANCE: **LAURASTAR A BOSS PŘEDSTAVUJÍ EXKLUZIVNÍ KOLEKCI PARNÍCH SYSTÉMŮ**

Světově známá ikona světa módy, značka BOSS, spojila síly s prémiovým výrobcem a specialistou na péči o oděvy, švýcarskou firmou Laurastar. Společně představují jedinečnou kolekci napařovačů, které jsou navrženy tak, aby jednak pozvedly váš styl a jednak zajistily tu nejlepší a v oblasti hygieny nekompromisní péči o vaše oděvy. Nová řada „Laurastar by BOSS“ je díky tomu jedinečnou fúzí módy, designu a špičkových technologií.



Švýcarská značka Laurastar, proslulá svými žehlicími systémy a výkonnými napařovači, se stala nepostradatelným partnerem designérů a zákulisních týmů po celém světě. V popředí zájmu se často ocitá hlavně během různých týdnů módy, kde zajišťuje bezchybný vzhled oděvů. Právě tato společná snaha o dokonalost přirozeně vedla ke spolupráci se značkou BOSS, která je ztělesněním nadčasové elegance a celosvětově uznávaná pro svůj jedinečný styl.

„Spolupráce se společností BOSS přirozeně odpovídá naší DNA. Naše týmy úzce spolupracovaly na vzniku této exkluzivní kolekce napařovačů IZZI a IGGI. S více než 45 lety zkušeností ve vývoji špičkových produktů pro péči o oděvy a domácnost Laurastar pokračuje ve vytváření produktů, které splňují nejnáročnější očekávání světa konfekce a haute couture. Tato kolekce ukazuje naše technologické know-how a ztělesňuje naše společné hodnoty: dokonalost, preciznost a nadčasový design,“ uvedla u příležitosti představení novinek Julie Monney, co-CEO společnosti Laurastar.

Nová kolekce přináší ikonické napařovače IZZI a IGGI v sofistikovaném matně černém provedení. Tyto elegantní parní systémy, které kombinují špičkovou technologii s minimalistickým designem, jsou dostupné na vybraných trzích.

„Laurastar by BOSS“ IZZI

Jeden z nejvýkonnějších high-end napařovačů na trhu zaručuje bezchybné výsledky s minimálním úsilím ze strany uživatele. Hlavní část přístroje je stejná jako pro parní generátory Laurastar, takže napařovač IZZI poskytuje stejně intenzivní parní výkon. Vyhlažování oděvů i dezinfekce látek, předmětů či ploch je otázkou několika málo vteřin. Díky skládacímu, snadno ovladatelnému a výškově nastavitelnému vozíku IZZI Cart je přemísťování napařovače snadné. Nechybí ani háček pro možnost napařovat oblečení rovnou na ramínku.



„Laurastar by BOSS“ IGGI

Kompaktní high-end napařovač, který vyniká svými malými rozměry, díky nimž je ideální na cesty. Je navržen pro rychlé a pohodlné úpravy a napařuje oblečení, ať jste kdekoli. Jelikož používá bojler, výstup páry je mimořádně intenzivní a práce přístroje účinná. A to jak ve vyhlazení látek, tak při dezinfekci.

Přírodní síla, kterou jen tak něco nezastaví

Srdcem napařovačů, stejně jako všech produktů Laurastar, je exkluzivní technologie suché jemné páry (Dry Microfine Steam – DMS). Tato vysokotlaká pára dosahuje dokonalých výsledků bez použití chemikálií, přičemž napařuje, osvěžuje a revitalizuje tkaniny a prodlužuje jejich životnost.

Hygiena bez agresivní chemie

V posledních desetiletích jsme si zvykli odstraňovat špínu a mikroby z našich domácností pomocí různých čistících přípravků, jejichž sloučeniny se však postupně hromadí v našich domácnostech. Mnohé z těchto chemických prostředků mohou způsobovat alergické reakce, podráždění kůže či respirační problémy. Suchá jemná pára Laurastar představuje přirozenou a spolehlivou alternativu. S teplotou dosahující až 150 °C likviduje až 99,999 % bakterií, virů a plísní a se 100% účinností zabíjí roztoče, štěnce a vši.

Odvrácená strana praní na nízké teploty

Trendem poslední doby je praní při nízkých teplotách, například na 30 °C. To sice šetří energii, ale při těchto teplotách v prádle i v samotné pračce přežívají a množí se mikroorganismy. Výzkum prokázal, že až 60 % praček obsahuje koliformní bakterie a přibližně 10 % z nich E. coli. Bakterie, které nejsou při nízké teplotě zničeny, mohou kontaminovat i další várky prádla. Suchá jemná pára Laurastar zde opět nabízí řešení, jelikož s 99,9% účinností likviduje veškeré mikroorganismy.

Jak funguje technologie suché jemné páry (DMS)?

Technologie DMS je výsledkem dlouhodobého vývoje společnosti Laurastar. Voda je v bojleru zahřívána na teplotu vysoko nad 100 °C, čímž vzniká takzvaná přehřátá pára. Tato pára je následně vypuzena neuvěřitelnou rychlostí až 104 km/h. Molekuly vody přeměněné na plyn tak pronikají hluboko do textilních vláken, obnovují jejich původní tvar a dezinfikují je. Účinnost této technologie při likvidaci virů, bakterií a dalších škůdců byla ověřena vědeckými testy v nezávislých laboratořích.

Nová kolekce „Laurastar by BOSS“ tak není jen ukázkou dokonalého designu, ale také nositelem prověřené švýcarské technologie, která přináší do péče o oděvy a domácnost nejen styl, ale i bezkonkurenční hygienickou čistotu.



Test robotické sekačky Philips

Majitel zahradní firmy a technický novinář hodnotí první sekačku nizozemské značky

www.sellmag.cz



rededitions

VIDEO


<https://video.sellmag.cz/sekacka>


Nové podstavné vinotéky Miele

V portfoliu značky Miele můžete nově najít trojici vinoték v obsidiánově černé barvě, které se pyšní řadou inovativních technologií. Neopomeňte především jednozónový model KWTUS 7055 F, který nabízí jedinečný SommelierSet umožňující povýšit rituál servírování vína na vyšší úroveň i v běžných domácích podmínkách. Tento model má kapacitu 12 lahví o objemu 0,75 l. Na výběr je i model KWTUS 7054 F bez SommelierSet, ovšem s kapacitou na 44 lahví. Kromě toho míří na trh i dvouzónová vinotéka KWTUS 7074 F s kapacitou 32 lahví.

Všechny novinky vinoték disponují technologií ActiveHumidity pro optimální regulaci vlhkosti vzduchu, což je klíčové pro správné zrání vína. Dále jsou vybaveny UV odolným izolačním sklem, které chrání cenné víno před škodlivým UV zářením. Speciálně vyvinutá technologie tlumení vibrací zajišťuje, že víno je uloženo bez rušivých vlivů, což přispívá k jeho optimálnímu zrání a uchování kvality. Vinotéky nabízejí také NoteBoard, popisovatelné lišty na dřevěných policích pro individuální označení lahví. Energetická třída těchto modelů je F.

Úvodní slovo generálního ředitele Beko Europe CZ&SK Buraka Kiroglua

Vážení obchodní partneři,

dovolte mi využít této příležitosti a jako nový generální ředitel Beko Europe pro Českou a Slovenskou republiku se Vám krátce představit a zároveň nastínit své priority a směr, kterým bych rád společnost vedl.

Do Prahy přicházím se svou rodinou po několika letech působení v Thajsku a předtím na Balkáně. S vděčností a respektem vnímám tuto novou životní i pracovní kapitolu a těším se na to, že zde nalezneme nový domov. Zároveň věřím, že své mezinárodní zkušenosti přetavím v přínos pro náš společný růst na obou klíčových trzích a pomohu podpořit a rozvíjet dlouhodobou spolupráci.

Na začátku dubna jsem oficiálně převzal vedení týmů a velmi rychle jsem si uvědomil zásadní věc: vstupuji do společnosti a na trh, kde její značky mají silné jméno, tradici a historii, ale zároveň čelí obrovským očekáváním, změnám a s tím spojeným výzvám. Po dvaceti letech budování mi Roman Kantor předává otěže a já mohu na jeho práci navázat a propojit ji se svými zkušenostmi z vedení týmů a řízení značek napříč různými trhy a kulturními prostředími. Děkuji jemu i společnosti za velkorysý předání a prostor pro detail, tak aby kontinuita společného businessu nebyla nijak ovlivněna. A děkuji Vám za otevřenost, se kterou ke změnám přistupujete.

Rád bych v tuto chvíli zdůraznil, že nepřicházím řídit fúzi – mým cílem je stabilizovat, naslouchat, budovat a přinášet výsledky. A řeknu to zcela otevřeně: vím, že poslední rok nebyl jednoduchý. Integrace dvou firemních kultur, systémů, týmů, značek a mnoha dalších prvků přináší nevyhnutelné změny na mnoha úrovních. Ale zároveň se právě v takových chvílích otevírá prostor pro nové příležitosti – a na ty se chci spolu s Vámi soustředit.

Dnes již pracujeme ve společných kancelářích, kde bok po boku působí kolegové z původních struktur Whirlpool i Beko. Tvoříme jeden nový tým – dynamický, různorodý a zkušený, zároveň obohacený o nové perspektivy. Tým, který dokáže rychle a profesionálně reagovat na potřeby trhu a který stojí na pevném základu v podobě silného produktového portfolia. A především na sdíleném cíli. Značky Beko i Whirlpool zůstávají plnohodnotné – každá se svým vlastním hlasem a strategií. Neexistuje prioritizace jedna a dvě. Máme dvě jedničky.

Také trh jako takový dnes čelí mnoha nejistotám – mění se spotřebitelské návyky, roste citlivost na cenu, která ale jde ruku v ruce s poptávkou po chytrých, úsporných a kvalitních řešeních. Právě proto jsme letos spustili zásadní inovaci produktového portfolia, která je prvním krokem dlouhodobé strategie – chceme nabídnout jasně definované značky v odpovídajících cenových segmentech, a přitom neztrácet nic z hodnoty, kterou pro zákazníky přinášíme: Beko jako chytrá volba pro každou domácnost, Whirlpool jako prémiová kvalita s moderním designem a pokročilými technologiemi.

Naším cílem není pouze projít obdobím změn – a je mi jasné, že mnohé z nich byly a stále jsou i pro Vás zásadní – ale především maximálně využít příležitosti, které toto období přináší. Klíčovou roli v tomto procesu hrajete právě Vy, naši obchodní partneři. Osobní spolupráce je pro mě prioritou a velmi si jí i Vaší podpory vážím. Vaše zpětná vazba je pro nás klíčová a je také důležitým stavebním kamenem dalších kroků. Jsem otevřený jakékoli diskusi a budu rád, když se na mě kdykoli obrátíte.

Na závěr mi dovoluji poděkovat. Vám – za důvěru, trpělivost a spolupráci v časech, které nejsou vždy jednoduché a kdy měníme zaběhlé pořádky. A také našemu českému a slovenskému týmu – za jejich profesionalitu, flexibilitu a obrovské nasazení.

Těším se na setkání,

Burak



O Burakovi Kirogluovi

Burak Kiroglu pochází z Turecka a má více než 15 let zkušeností v oblasti spotřebního zboží. Působil ve vedoucích rolích v různých regionech v rámci skupiny Arçelik – od Balkánu až po jihovýchodní Asii. V posledních letech zastával pozici generálního ředitele společnosti Hitachi v Thajsku, kde se věnoval rozvoji značek v dynamicky se měnícím tržním prostředí.

Svůj volný čas nejraději tráví s rodinou a na společných cestách. Zajímá se o historii, rád čte a aktivně sportuje. Fascinuje ho poznávání nových kultur a jazyků – kromě angličtiny hovoří plynule také francouzsky a mandarínsky.

Beko Europe

DeLonghi

N°1

v kávovarech
na espresso*

*Nezávislý výzkumný institut,
lídr v prodeji pro rok 2023

Perfetto.



DeLonghi

Vstupte do světa ledových nápojů jedním dotykem.



COLD EXTRACTION
TECHNOLOGY

Jedinečná technologie **Cold Extraction** od De'Longhi přináší osvěžující cold brew v pohodlí domova.

Díky studené extrakci kávy je zachované květinové aroma a přirozená sladkost vašich oblíbených kávových zrn v každém doušku.

LatteCrema
COOL

Systém **LatteCrema Cool** otevírá novou dimenzi přípravy kávy se studenou mléčnou pěnou.

Prozkoumejte svět ledových nápojů připojením karafy LatteCrema Cool ke kávovaru a vychutnejte si jedinečné ledové cappuccino, flat white či cold brew latte jedním stisknutím.

Cold brew

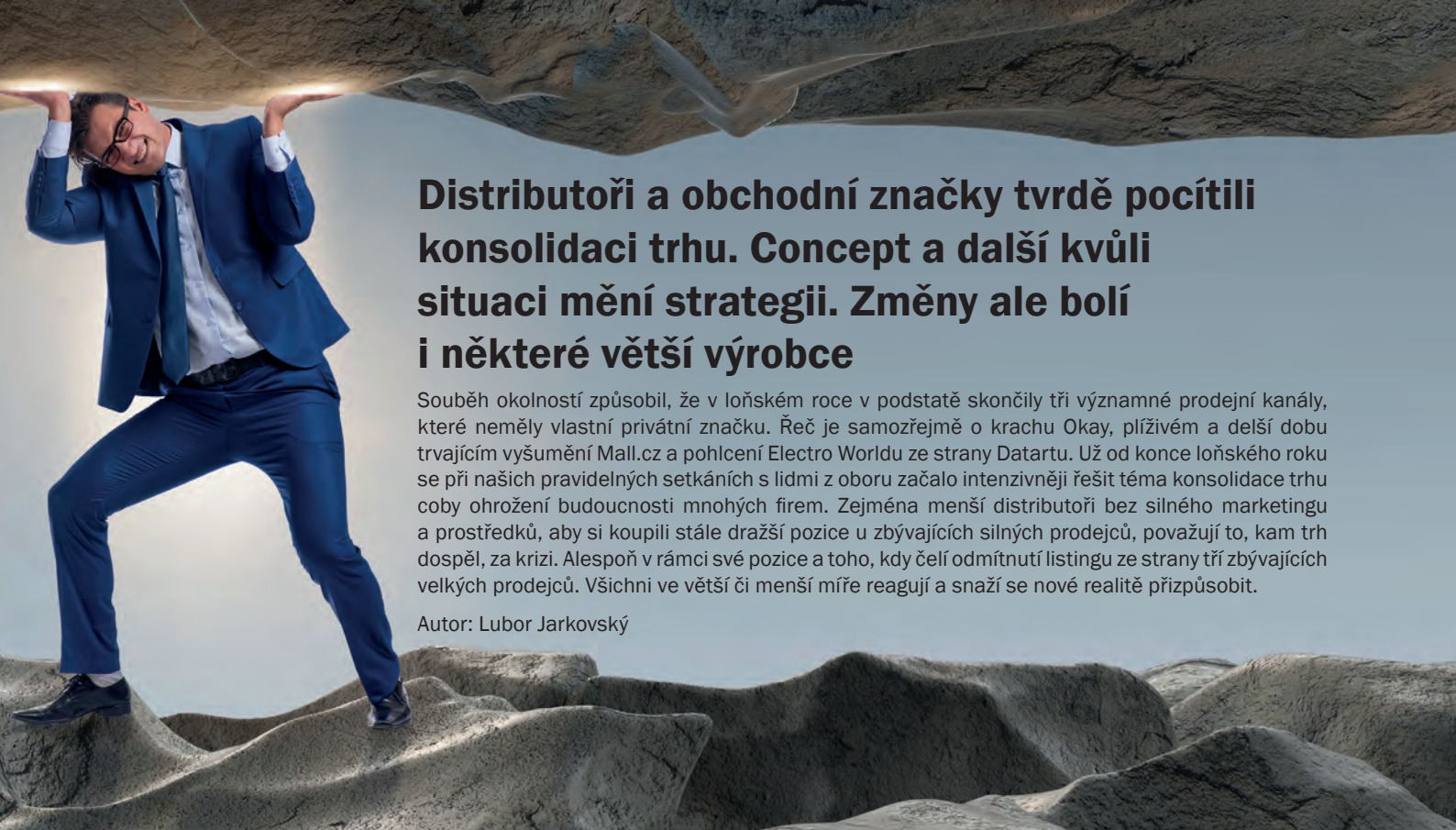
Ledové
latte macchiato

Ledové
cappuccino

Cold brew cappuccino

Ledová káva





Distributoři a obchodní značky tvrdě pocítili konsolidaci trhu. Concept a další kvůli situaci mění strategii. Změny ale bolí i některé větší výrobce

Souběh okolností způsobil, že v loňském roce v podstatě skončily tři významné prodejní kanály, které neměly vlastní privátní značku. Řeč je samozřejmě o krachu Okay, plíživém a delší dobu trvajícím vyšumění Mall.cz a pohlcení Electro Worldu ze strany Datartu. Už od konce loňského roku se při našich pravidelných setkáních s lidmi z oboru začalo intenzivněji řešit téma konsolidace trhu coby ohrožení budoucnosti mnohých firem. Zejména menší distributoři bez silného marketingu a prostředků, aby si koupili stále dražší pozice u zbývajících silných prodejců, považují to, kam trh dospěl, za krizi. Alespoň v rámci své pozice a toho, kdy čelí odmítnutí listingu ze strany tří zbývajících velkých prodejců. Všichni ve větší či menší míře reagují a snaží se nové realitě přizpůsobit.

Autor: Lubor Jarkovský

O konsolidaci trhu jsme toho napsali za poslední rok hodně. Celá branže elektra si tíhu současné situace uvědomuje, protože z ní těží téměř výhradně zbývající velcí prodejci a jejich privátní značky. Už nyní je v podstatě jisté, že po loňské konsolidaci prodejních kanálů nastane pozvolna její další fáze, a to na straně značek. Nepůjde už jen o velké akvizice a joint venture, jakými byly v nedávné minulosti „Beko & Whirlpool“ nebo „Midea & Teka“. To jsou obchody vyplývající z celkové situace v Evropě, do níž se v tomto článku pouštět nebudeme. Na lokální úrovni to budou v první řadě menší a střední distributoři či značky bez větší přidané hodnoty. Proč?

Problém začarovaného kruhu distributorů

U distributorů je odvěkým problémem začarovaný kruh investic do marketingu, kdy značka poskytuje finance pouze na základě obratu, ale větších čísel je těžké dosáhnout, pakliže distributor nemá dostatek prostřed-

ků pro výraznější marketingové aktivity. Řada značek se kvůli tomu nemůže dlouhodobě odlepit od země a na trhu dosahuje pouze omezených prodejních úspěchů. Leckdy jsou zvýšené prodeje generovány jen cenovými akcemi, které značku degradují. Začarovaný kruh. A je relativně jedno, zda jde o distribuci levnější, či dražší značky, byť v případě levnější je s ohledem na zacílení privátních značek na nižší až střední segment v mnohem horší pozici.

Nulový rozdíl mezi „čínou a čínou“

Nezávislé obchodní značky čelí velmi podobné situaci jako distributoři, protože prakticky všechny působí v nižším cenovém segmentu. Jak u malých, tak i velkých spotřebičů z „entry segmentu“ budete v současnosti marně hledat rozdíly mezi produkty jednotlivých značek. Pro SDA to platí skoro dvojnásob. S tím, jak začal trh postupně od 80. let přecházet ve větší a větší míře na čínskou a případně i jinou OEM produkci, mizela z trhu technologická

a inovační diverzita. V sektoru malých spotřebičů je dnes naprosto minimální, leckdy skoro nulová – a to jak u obchodních značek bez vlastní produkce, tak u zavedených „tradičních“ hráčů, kteří postupně vlastní produkci malých spotřebičů utlumili či zcela zrušili. V mnoha kategoriích jen nakupují zboží v Číně – úplně stejně jako obchodní a samozřejmě také privátní značky. Různorodost nabídky je v důsledku tohoto vývoje menší a menší. V kategoriích, jako jsou varné konvice, topinkovače, kontaktní grily a mnohé další, je dnes v podstatě jedno, jaký produkt od jaké značky koupíte. V rámci nízkého až nižšího středního segmentu nejsou mezi nimi velké rozdíly. Někdy skutečně vůbec žádné. Ostatně, vše vzniká v čínských továrnách chrlících designově mírně odlišné produkty pro vícero značek napříč trhem. U některých kategorií produktů dokonce dominuje produkci jen několik málo továren. Spotřebiče se proto ani lišit nemohou.

Tvrdá zeď privátních značek

V předchozích letech, kdy fungovaly Okay, Mall.cz a Electro World, i přes určitou konsolidaci trhu (výrazné zmenšení sítě Expert, pozvolný úpadek nezávislých malých prodejců či e-shopů), měli distributoři a značky k dispozici dostatek tržních kapacit pro výtlač zboží. Loňský rok ovšem situaci rychle změnil. A přestože byly privátní značky používány k vytvoření určitého tlaku na dodavatele v kontextu s kompenzacemi a marketingovou pod-





porou už spoustu let, loňská konsolidace z nich učinila u některých prodejců skoro neprostupnou zeď, jak mnozí pod podmínkou anonymity přiznávají. Odmítání zalistování s odůvodněním, že daný výrobek by byl přímým konkurentem pro prakticky stejné zařízení prodávané pod privátní značkou, je velmi časté.

Tři firmy, tři různé přístupy

Na současném českém trhu s elektrem působí tři dominující firmy, které mají dohromady dle našich odhadů nad 70 % trhu. Jedničkou zůstává Alza následovaná silně rostoucí skupinou HP Tronic a trojici uzavírá také posilující FAST ČR se sítí Planeo. Všechny tři firmy mají samozřejmě privátní značky, i když každá v trochu jiné roli a pozici.



- **Alza.cz** – lídr českého trhu s elektrem má vícero vlastních značek. Některé poměrně očividné, se slovem „Alza“ v názvu, jiné více nenápadné, jako je například Siguro v kategorii spotřebičů. Přestože je tato značka stále relativně na začátku své cesty a není stejně zvučná jako ETA či Sencor, prostou tržní silou ji Alza v nějaké míře na trhu prosadí jako známou entitu. Značku v některých produktových kategoriích už očividně protežuje (např. rychlým dodáním do boxů) či jí ve své nabídce vyklízí určitý prostor – naposledy vylistováním privátních značek konkurentů v kategorii velkých spotřebičů – na Alze už nenajdete MDA od Philco, ETA či ECG.

- **HP Tronic** – zlínská firma má jednoznačně nejsilnější privátní značku na českém trhu. ETA těží ze své historie i toho, že v minulosti byla skutečným výrobcem a mnoho zákazníků ji vnímá jako „domácí zlato“, které koupí výrobku musí podpo-



řit. Běžní spotřebitelé většinou netuší, jak privátní/obchodní značky fungují. Přestože ETA nakupuje v Číně či Turecku, ve vybraných kategoriích malých spotřebičů se nadále věnuje vlastnímu vývoji. Nic to však nemění na tom, že i v rámci fungování HP Tronicu je ETA (byť provozovaná pod jiným firemním subjektem) brána jako domácí značka a ve firmě i v prodejnách Datart je k ní tak přístupováno. Má zcela výsadní pozici a je jednoznačně protežována na úkor nezávislých značek/výrobců. HP Tronic i ETA z toho pochopitelně obrovitě i ziskově těží. S ohledem na konsolidaci trhu a sílu sítě Datart prožívá ETA velmi silný růst a v mnoha kategoriích patří mezi lídry či minimálně nejvýznamnější subjekty na trhu.



- **FAST ČR** – poslední nejvýznamnější firma v oblasti prodeje elektriky se vedle provozování řetězce Planeo nadále soustředí na velkoobchodní činnost. Na rozdíl od firmy HP Tronic, která s tímto podnikáním prakticky skončila. Ve FASTu je situace privátních značek, jako je Sencor, Philco a další, odlišná než ve Zlíně. Nejsou totiž tolik protežovány, což může na jednu stranu částečně omezovat jejich růst, na druhou stranu je FAST otevřenější vůči externím dodavatelům. Máme z trhu i náznaky, že chce firma současně situace využít a mírně se vůči zlínské strategii vymezit.

Concept otevřeně o změně strategie. Přidávají se i další

Změny na trhu už přinesly první oběti. V první vlně skončili někteří zcela nezávislí dodavatelé, jednotlivci, kteří čas od času zajistili zboží od méně zavedených a v našem regionu okrajově působících značek. Menší distributoři s klasickou firemní strukturou mohou následovat a pod tlakem jsou i větší firmy. Například Concept Jindřicha Valenty, který už zahájil změny ve firmě, aby nové situaci čelil. Concept se bude postupně víc zaměřovat na produkty s větší přidanou hodnotou – tedy dražší a technologicky vyspělejší produkty. Důkazem je chystané uvedení nové vlajkové lodi robotických vysavačů, u níž Valenta slibuje, že půjde o přístroj schopný konkurovat nejvyšším čínským značkám. Vyčnívat bude na trhu nepochybně i horkovzdušná fritéza se třemi oddělenými zónami – prozatím víme, že ji uvede Cuisinart, ale o masovou záležitost nepochybně nepůjde. Concept



Nová horkovzdušná fritéza Concept se 3 oddělenými zónami bude již brzy uvedena na trh.

s tímto produktem bude na trhu nějakou dobu vyčnívat a má větší šanci na listing.

Kromě toho vytvořil Valenta ve své firmě oddělenou divizi, již vede jeho syn, také Jindřich. V ní se zaměří na uvedení spotřební elektroniky, v první vlně audio zařízení, jako jsou sluchátka. Už během podzimu by se měly objevit první produkty v nabídce. Jindřich Valenta starší potvrdil naší redakci, že výběr zboží od čínských dodavatelů probíhá velmi pečlivě a nepůjde o nejlevnější sortu výrobků. Rozšíření portfolia a větší pozornost věnovaná dražším a vybavenějším produktům jsou základní pilíře nové strategie Conceptu, jak čelit konsolidaci prodejních kanálů. Pokud se podobnou cestou vydají další, je otázkou, jaký prostor pro všechny ve vyšším segmentu bude. Jisté každopádně je, že dovážet do Česka téměř stejné zboží, jaké mají velcí prodejci pod svou vlastní značkou, nemá smysl.



A takto budou vypadat připravovaná sluchátka Concept, která dorazí na trh na podzim.

DOMO, BVZ a další

Zásadní změny na trhu samozřejmě neřeší pouze Concept. Dotýkají se všech, byť nejvíce menších subjektů a distributorů. Josef Tvardík, generální ředitel a majitel lokální pobočky značky DOMO, naší redakci potvrdil, že i na ně má pozmeněná mapa trhu vliv. Na druhou stranu uvedl, že DOMO nyní těží z toho, že se spoluprací s dominantními prodejci firma nespěchala a od



počátku se intenzivně soustředila na nezávislý trh. Postupně sice do velkých kanálů pronikla, není na nich ovšem tak závislá. Navíc je dobře etablovaná v některých specifických či okrajovějších kategoriích, jako jsou zavařovací hrnce.

Výzvou je současný trh i pro BVZ Commerce, BaSys a množství dalších firem. Všechny se snaží s překotnými změnami vypořádat. A všechny se shodují, že zásadní je nabídnout trhu produkt, který něčím zaujme nebo se cenově nebije s obdobným řešením privátní značky. Podobně hovoří také zástupci větších SDA značek. Už nějakou dobu totiž dochází u velkých prodejců, hlavně v Alze a Datartu, k nejen k odmítání nového produktu, ale také k vylistování již nějakou dobu prodávaného zboží. Leckdy bez toho, aniž by byl dodavatel o tomto kroku informován. Značky tyto praktiky vnímají jako silně nekorektní postup.

Konsolidace dopadla i na velké výrobce a značky. Nejhorší propad zažil Samsung

Obchodní značky a distributoři nejsou jedinými, na koho směřování trhu dolehlo. Jednoznačně největší pokles se v meziročním srovnání týká korejského Samsungu – v kategorii MDA je to dvouciferné číslo. Pro Samsung byl jednak silným partnerem Electro World a jednak se korejský producent rozhodl výrazněji soustředit na budování vlastního e-shopu. Je možné, že se mu z dlouhodobého hlediska tento krok vyplatí, ale to nic nemění na faktu, že na trhu zkrátka oslabil. Roli v tom pochopitelně hraje také horší kondice sektoru velkých spotřebičů a menší poptávka po dražších produktech. Samsung se už dlouhé roky soustředí na střední a vyšší střední cenový segment. V době současné nejistoty vyvolané válečnými konflikty, volatilitou cen energií i destabilizačními kroky současné americké administrativy (nejen) v oblasti světového obchodu lidé zkrátka sahají po



levnějších spotřebičích. U Samsungu tak jde o souběh vícero okolností jak na světové scéně, tak lokální. A zapomínat nesmíme ani na to, že firmu jako celek ovlivňuje horší kondice její čipové divize, která je pro ni naprosto klíčová.

Když si výrobek vybírá zákazník

Faktem je, že konsolidace trhu přináší benefity hlavně pro největší prodejce a jejich privátní značky. Negativní dopad má na rozmanitost nabídky v obchodech a v dlouhodobějším horizontu také na vývoj nových technologií a produktů, za nimiž nadále stojí hlavně zavedené firmy. Pokud se jim nebude na trhu dařit, těžko budou investovat miliony eur nebo dolarů do technologického rozvoje. Větší či menší důraz na privátní značky u jednotlivých prodejců pak znamená, že je zákazník veden k tomu, aby si vybral právě ji. A nikoliv jen při osobním prodeji. I na webu se dají dělat kouzla s cílem popostrčit nakupujícího k privátní značce. Ne že by snad prodej předtím nebyl ovlivněn bonusy a incentivy ze strany dodavatelů. Situace se ale posunula ještě dál a leckdy lze hovořit o tom, že si produkt vybírá zákazník, nikoliv naopak.

Paradox? I privátní značky pociťují důsledky změn

Přestože růstu a rozvoji privátních obchodních značek jde současný trh jednoznačně vstříc, i pro ně se herní pole pochopitelně zmenšilo. Pohled na ně je u prodejců bez vlastní značky jiný než u těch, kteří „privátka“ mají. S koncem Okay, Mallu a Electro Worldu jsou privátní značky ještě více odkázány na domácí prodejní kanál. Není

proto překvapivé, že se začínají ve větší míře soustředit (stejně jako distributoři a mnohé velké značky/výrobci) na nezávislý trh. Petr Donát z firmy FAST ČR v interview pro SELL 8/2024 uvedl, že Philco realizuje cca 30 % obrátu přes tento kanál. A více se chce na nezávislý trh zaměřit v roce 2026 i ETA, jak nám potvrdil její ředitel importu velkých spotřebičů Luboš Filip.

Posilování již silných prodejců má i světlé stránky

Velkou část textu věnujeme negativním dopadům konsolidace, protože z pohledu nezávislého pozorovatele, jemuž jde o dynamický technologický pokrok, co nejširší konkurenci a maximálně pestrou nabídku produktů pro spotřebitele, zkrátka negativa převládají. Neznamena to však, že by pozitiva zcela chyběla. Ačkoliv se tedy spotřebiteli zužuje výběr a je při nákupu ještě intenzivněji manipulován, růst dominantních prodejců s sebou nese nebývalé zvyšování kvality a úrovně služeb. Zákazník je dnes hýčká super rychlým doručením zboží do boxů nebo možností vyzvednutí v prodejně. Jednotlivé firmy se dále předhánějí v tom, která přijde s jakou novinkou. Síla platform má i přes pevnější pozici privátních značek vliv na dodavatele. Mnozí už několik let přiznávají, že jsou na Alze či Datartu zalistováni pouze s cílem být více vidět, přičemž při prodeji přes ně realizují pouze minimální zisk. Spolupráci s nejsilnějšími prodejci vnímají v podstatě jako marketingový nástroj – zisk jim přináší prodej jinde nebo na vlastním webu. Nemluvě o tom, že jednání týkající se většiny obrátů firem se dnes omezují na schůzky v Holešovicích, Zlíně a Říčanech, což dodavatelům usnadňuje práci. I pro ně má tedy v některých oblastech konsolidace pozitivní rozměr.



Pizza trouby Ooni oficiálně na českém trhu. Traminal podepsal smlouvu o zastoupení

Světový lídr na trhu domácích pizza trub se dočkal tuzemské reprezentace v podobě společnosti Traminal, která je od letošního června oficiálním a autorizovaným dovozcem celého portfolia Ooni na český trh. Traminal bude českým obchodníkům tedy dodávat jak plynové, tak kombinované i elektrické pizza trouby dosahující teploty až 500 °C. Chybět ale nebude ani inovativní kuchyňský robot Halo Pro Spiral Mixer, navržený s ohledem na optimální zpracování těsta.

Z garážového nápadu k celosvětovému úspěchu v pečení pizzy

Společnost Ooni, kterou založili v roce 2012 manželé Kristian Tapaninaho a Darina Garland, se zrodila z jednoduché frustrace – nemožnosti upéct doma pizzu v kvalitě srovnatelné s restaurací. Domácí trouby v té době nedosahovaly potřebných vysokých teplot a dostupné pece na dřevo byly drahé a neskladné. To vedlo Kristiana, i bez předchozích zkušeností v oblasti produktového designu či inženýrství, k vytvoření první přenosné pece na pizzu na dřevo na světě. Co vás možná také překvapí, je, že ani Kristian, ani Darina nemají italský původ a žijí ve Skotsku, kde také dodnes jejich firma sídlí.

Základní myšlenkou a posláním firmy Ooni je, že každý si zaslouží skvělou pizzu. Z tohoto přesvědčení vzešel první produkt – rychlá, přenosná a cenově dostupná pec na dřevo. Od svého uvedení na trh se společnost rozrostla v mnohokrát oceněný podnik s celosvětovou působností a produkty prodává po celém světě.

Rozšiřování sortimentu

Inovace zůstávají jádrem strategie

Ooni, což vedlo k rozšíření sortimentu o další modely pecí, které fungují na dřevo, dřevěné uhlí, plyn a nakonec také elektrinu. Portfolio doplňuje řada příslušenství a dalšího zboží pro milovníky pizzy. Mezi významné novinky patří i v úvodu zmíněný kuchyňský robot se spirálovým systémem hnětení těsta a rotující mísou, které přispívají ke vzniku silnější glutenové sítě. Pizza má díky tomu následně vzdušnější strukturu. Těsto je pružnější, méně se trhá a lépe se s ním pracuje.



Ooni můžete objednávat u firmy Traminal

Společnost Traminal očekává v dohledné době naskladnění produktů značky Ooni a obratem je bude schopná dodávat českým obchodníkům. Poptávat jednotlivé modely můžete už nyní. Nezávisle na lokální distribuci budou nadále fungovat objednávky ze strany spotřebitelů provedené na globálním webu Ooni.com a ze strany velkých mezinárodních řetězců.

Kuchyňský robot Ooni Halo Pro Spiral Mixer.

Jak je na tom trh pizza trub?

Globální trh s pecemi na pizzu dosáhl v roce 2024 hodnoty 1,9 miliardy USD a do roku 2033 by měl vzrůst na 2,64 miliardy USD při ročním růstu 3,72 %. Růst je důsledkem stoupající poptávky po přípravě kvalitní domácí pizzy. Na tento fenomén reagovaly v posledních letech nejen specializované firmy, ale také mainstreamové značky ze světa domácích spotřebičů, které se přirozeně zaměřily na elektrické modely. Zájem zákazníků ovšem reflektovali i výrobci vestavných trub, když u vybraných modelů zvýšili teplotu v pizza programu nad 300 °C. V případě některých firem je to až 350 °C.



Elektrická pizza trouba Ooni Volt 12 se nahřeje až na 450 °C.



Novinky z vestavby Philco: **Design, který ladí s výkonem**

Moderní vestavné spotřebiče už nejsou jen o funkci, stávají se součástí celkového konceptu kuchyně. Značka Philco přináší novinky z oblasti vestavby, které dokonale ladí s interiérem a zároveň nabízejí výkon a funkce, díky nimž už nebudete potřebovat další přístroje a svou kuchyň udržíte stylově čistou. Od chytrých trub přes nenápadné úsporné myčky až po bezdotykové odsavače par. Ať už hledáte udržitelnost, praktičnost nebo technologický náskok, s vestavbou značky Philco máte jistotu.

Královské trio vestavných trub Philco King

Představujeme vám trojici nových vestavných trub Philco King. Tři modely – tři králové kuchyně, každý s vlastním esem v rukávu. Ať už dáváte přednost dotykovému ovládání, klasice s otočným knoflíkem nebo designovým detailům, vždy získáte velký objem 76 litrů, špičkový výkon a navíc řadu skvělých funkcí. **AirFry – fritování horkým vzduchem**, trouby díky ní zvládnou připravit křupavé hranolky, maso i zeleninu pro celou rodinu, zdravěji, rychleji a bez nutnosti dalšího spotřebiče na kuchyňské lince.

SteamBase – pečení s podporou páry pro vláčné pečivo nebo šťavnaté maso, **Nízkoteplotní pečení až 24 hodin**, se kterým připravíte klidně přes noc kachnu nebo trhané vepřové, maso s plnou chutí a šťávou, které se bude rozpadat, funkce **Sušení potravin** umožní sušit horkým vzduchem ovoce, zeleninu nebo bylinky, připravovat ovocné kůže nebo masové jerky. Překvapí vás program **Pizza 310 °C**, který díky vysoké teplotě upeče domácí

pizzu do pěti minut a bude chutnat jak z pizzerie. Ať už se pustíte do pizzy nebo domácího chleba, trouba vám pomůže i dobře vykynout těsto s funkcí Kynutí.



Všechny modely mají trojnásobné prosklení dveří a až 2 páry teleskopických výsuvů v závislosti na modelu pro jednoduchou a bezpečnou manipulaci. Moderní design, precizní ovládání a výběr výbavy podle vašich potřeb zaručí, že si vybere každý král kuchyně!

Král králů s pyrolýzou POP 7616 SFPB King

Top model řady King s pyrolytickým

čištěním, které zajišťuje maximální hygienu bez práce – zbytky se při teplotě 500 °C přemění na popel. Ve výbavě najdete i košík pro horkovzdušné fritování, ideální pro přípravu hranolků, kuřecích kousků či zeleniny. Trouba je určena náročným uživatelům, kteří očekávají design i maximální funkčnost.

Samo údržba díky katalytické desce POB 7614 SFCB King

Druhý model se také pyšní snadnou údržbou díky katalytické desce, která absorbuje mastnotu během pečení. Čištění trouby je pak otázkou chvilky. Ani zde nechybí košík pro horkovzdušné fritování.

Snadné čištění párou SteamClean POB 7614 SB King

Třetí novinkový model je vybavený funkcí SteamClean – čištění vnitřního prostoru pomocí páry, která uvolňuje nečistoty a mastnotu bez nutnosti používat agresivní chemii. Pára zároveň pomáhá zlikvidovat bakterie a udržuje troubu hygienicky čistou. V takové troubě budete rádi a často péct.

Perfektní čistota s minimální námahou

Hledáte spolehlivou a úspornou myčku, která se postará o perfektní čistotu nádobí a pořádek na lince?

Úzká myčka PDI 1049 BBIT umyje nádobí tak, že bude nejen čisté, ale hygienicky čisté díky programu Hygiena 72 °C, dále je vybavena programy Tichý, Rychlý, ECO s minimální spotřebou nebo užitečným programem Samočištění. Plně ji skryjete v kuchyňské lince, přesto poznáte, že má hotovo díky světelné signalizaci na podlahu **FloorLight**. Po domytí se funkcí **iOpen** sama otevře a nádobí může doschnout volně na vzduchu. Je úsporná v energetické **třídě B** a **tichá díky inverterovému motoru**, na který poskytujeme záruku 10 let.

Oceníte flexibilní uspořádání, které umyje až **10 sad nádobí** a nabídne výsuvný koš na příbory, košík ve spodním koši a výškově nastavitelný horní koš, a to i při plném zatížení. Když nepotřebujete naplnit celou myčku a potřebujete umýt například jen sklo v horním koši, nebo naopak jen hrnce ve spodním koši, je to možné díky funkci Zónové mytí, šetříte tak nejen čas, ale i spotřebu vody a energii. Pro další zvýšení hygieny je myčka vybavena antibakteriálním filtrem, má odložený start pro větší pohodlí a ochranu proti přetečení a AquaStop.



Čerstvý vzduch v kuchyni mávnutím ruky

Při vaření, kdy máte plné ruce práce a často i ušpiněné od surovin, oceníte odsavač par, který díky inovativní funkci MoveControl spustíte jediným mávnutím ruky. Přesně to nabízí nový model Philco PEW 600 GCB.

Elegantní černý design CookingBlack dodá vaší kuchyni šmrnc, extra vysoký výkon zase usnadní každodenní vaření. Spojuje efektní černé sklo se silným motorem, který si poradí i s velkými otevřenými prostory. Díky maximálnímu výkonu **odsávání 663 m³/hod.** pohodlně ochrání i moderní kuchyně spojené s obývacím pokojem, kde je potřeba udržet vzduch čistý bez par a mastnoty. Tři úrovně výkonu umožňují přizpůsobit odsávání aktuálním potřebám, LED osvětlení zajistí přehled nad varnou plochou i při večerním vaření.

Chcete nabídnout zákazníkům skutečně funkční a elegantní vestavbu? Philco přináší promyšlená řešení pro každodenní vaření s důrazem na design, výkon a snadnou údržbu. Protože dobrá kuchyně je ta, která nejen dobře vypadá, ale hlavně bezproblémově funguje.

Více o značce Philco, jejích spotřebičích a probíhajících akcích se dozvíte na www.philco.cz

PHILCO

is a pending or registered trademark of Electrolux Home Products, Inc. and used under a license from Electrolux Home Products, Inc.



De Dietrich Philharmonie

Nové indukční desky prémiové francouzské značky.

Vyplatí se investice?

rededitions

www.sellmag.cz

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/dedietrich2>



Laurastar v Hongkongu prezentuje své novinky přímo v obchodech Hugo Boss

Švýcarský specialista na žehlicí a napařovací techniku se dlouhodobě soustředí na budování image značky, která nereprezentuje pouze samotné výrobky, ale je zosobněním mimořádně kvalitní a účinné péče (nejen) o oděvy. Produkty Laurastar jsou často využívány v zákulisí světových módních přehlídek a s firmou spolupracují zvučná jména. Od českého distributora máme náznaky, že by nějaká taková spolupráce mohla vzniknout také na lokální úrovni. Věc ještě nedospěla do fáze, aby mohla být oznámena. Když se vrátíme na světovou scénu, Laurastar nedávno zaujala prezentací speciální limitované řady Laurastar by BOSS přímo v obchodech slavné německé oděvní značky v Hongkongu. To není nepochybně místo, kde bychom se běžně setkávali s parními generátory a napařovači. Více informací o speciální řadě najdete v článku na straně 6.



Recykluji, tedy jsem aneb 20 let kolektivního systému Elektrowin

Dvacet let je dlouhá doba a v činnosti firmy významný milník, který si zaslouží připomínku. A pokud je to 20 let úspěšných, platí to dvojnásob. Důkladně jsme proto diskutovali, jak toto výročí důstojně připomenout a zároveň nevynakládat neúčelně prostředky, které nám výrobci poskytli ke splnění svých povinností. Výsledkem jsou dvě aktivity, které jsme využili pro splnění naší zákonné povinnosti – informovat o zpětném odběru a připravit edukační kampaň.

Výstava, která rozšiřuje obzory

Připravili jsme putovní výstavu s názvem „20 let Elektrowin – Recyklujeme pro budoucnost“, která v průběhu roku 2025 zavítala a ještě zavítá do všech krajských měst v ČR. Těší nás, že naši výstavě poskytl svoji záštitu ministr životního prostředí pan Petr Hladík. Na výstavě se široká veřejnost dozvídá nejen o nejvýznamnějších aktivitách a výsledcích Elektrowinu v celé ČR i v jednotlivých krajích, ale i o dalších tématech. Výstava připomíná rovněž historii domácích spotřebičů, ale z větší části se věnuje obecným tématům, jako společenská odpovědnost, udržitelnost, závislost EU na dovozu strategických surovin, cirkulární ekonomika, opravitelnost, trendy a inovace ve zpracování elektroodpadu.

Konference s mezinárodní účastí

Druhou aktivitou byla konference „Recykluji, tedy jsem“, kterou jsme uspořádali 29. května 2025 v Letenském záměčku. Místo klasických prezentací jsme zvolili formu panelové diskuse. Velmi oceňu-

jeme, že všichni pozvaní mluvčí si našli čas a zúčastnili se, což vnímáme jako ocenění a pozitivní vnímání činnosti kolektivního systému Elektrowin. První část diskuse obstarali Jan Vlak, prezident WEEE Fora, a Paolo Falcioni, generální ředitel APPLiA Europe. Nechyběl David Surý z ministerstva životního prostředí. Diskutována byla témata zpětného odběru v Evropě i v ČR, aktuální stav a další vývoj legislativy, nová směrnice EU a závislost Evropy na dovozu surovin.

Lokální optika z různých úhlů

Do druhé části panelové diskuse přijali pozvání zástupci našich spolupracujících subjektů. O zkušenostech obcí se zpětným odběrem a jeho praktickou realizací se za Svaz měst a obcí podělil Martin Vaněček, za Sdružení místních samospráv České republiky paní ředitelka Jana Přecechtělová. Výsledky naší dlouholeté spolupráce s hasiči a společné projekty zaměřené na mladé hasiče prezentovala paní starostka Monika Němečková. Paní Zdena Kašparová z Datartu se zaměřila

na prudký nárůst sběru v důsledku zavážení spotřebičů z e-shopu a bezproblémové odevzdání vysloužilého zařízení dopravci. Připomněla také společné informační kampaně. Za zpracovatele vystoupil pan Milan Bureš za sdružení AREO, který pohovořil o trendech i budoucích výzvách, zejména v souvislosti s nárůstem spotřebičů s bateriemi a sílícím tlakem na získávání co největšího množství surovin. Rozebral také specifika zaměstnávání lidí s hendikepem. A opomenout nemůžeme ani brigádního generála Simona Michailidise, generálního ředitele Vězeňské služby, který přiblížil stav vězeňství, zaměstnávání vězňů a jejich zapojení do zpracování elektroodpadu.



Konference se zúčastnilo více než 100 zástupců výrobců, měst a obcí, zpracovatelů i státní správy. Velmi si ceníme i účasti našich kolegů ze zahraničních systémů – z Nizozemska, Rumunska, Slovinska, Slovenska a Polska, se kterými jsme v minulosti společně formovali WEEE Forum do současné, všeobecně respektované podoby.



Paolo Falcioni: Současná podpora evropské výroby nestačí. Pokud nechceme, aby firmy odešly, žádá si to zásadní změny

Sektor domácích spotřebičů prochází mimořádně dynamickým obdobím, které formují nejen postcovidové dozvuky, mezinárodní napětí, nové technologie či růst cen energií, ale také ambiciózní legislativní rámec Evropské unie. O aktuálních výzvách, od oběhového hospodářství přes právo na opravu až po digitální pasy produktů, jsme hovořili s Paolem Falcionim, generálním ředitelem APPLiA, evropské asociace výrobců domácích spotřebičů. V rozhovoru zdůraznil potřebu jednoduché a funkční legislativy a varoval před kroky, které by mohly ohrozit konkurenceschopnost evropského průmyslu.



Jaké konkrétní kroky podniká APPLiA spolu se svými členy, aby splnili ambiciózní cíle EU v oblasti oběhového hospodářství, zejména v kontextu nedávno zveřejněného Manifestu APPLiA na období 2024–2029, který vyzývá k „vytvoření krizově odolného evropského oběhového hospodářství“?

V první řadě je nutné říct, že svět domácích spotřebičů je cirkulární již ze své podstaty. Spotřebiče jsou navrhovány tak, aby byly jednak energeticky účinné a jednak aby se po skončení své životnosti mohly stát zdrojem druhotných surovin. Pro dosažení skutečné udržitelnosti musíme ovšem pracovat se všemi třemi jejími rozměry – environmentálním, ekonomickým a sociálním. Klíčovou otázkou je, jak zajistit, aby environmentální a ekonomická udržitelnost šly ruku v ruce.

Dalším krokem je aktivní práce na zjednodušení legislativního prostředí. Například nařízení o ekodesignu pro udržitelné výrobky (ESPR) nepochybně potřebujeme, ale neměli bychom míchat jednotlivé legislativy dohromady. Každá právní norma si musí zachovat svůj původní účel, aby byla jednoduchá a opravdu funkční.

Jakou roli mají v tomto procesu jednotlivá národní sdružení APPLiA?

Úzce s nimi spolupracujeme a jsou pro naši činnost klíčová, protože každá legislativa EU se sice rodí v Bruselu, ale musí být schválena na národní úrovni. K tomu potřebujeme místní podporu. Jejich role je nesmírně důležitá a my musíme zajistit, aby byl na lokální i evropské úrovni dostatek zdrojů pro naši činnost. Hovoříme spolu během oslav 20 let existence kolektivního systému Elektrowin, tak si ho dovolím použít jako příklad. V Česku je u Elektrowinu registrováno zhruba 700 subjektů a my jim musíme ukázat a vysvětlit, jak důležitá je role APPLiA. Pokaždé, když se zde implementuje nějaká legislativa, je úkolem místní pobočky APPLiA, aby celou záležitost komunikovala a byla součástí tohoto procesu.

Branže se také v současné době potýká s problémy nedodržování předpisů nejen v oblasti recyklace. Jde hlavně o neodvádění povinných příspěvků ze strany mnoha prodejců na čínských, ovšem také na evropských online tržištích. Došlo v této otázce k nějakému pokroku? Je to něco, kde požadujeme revizi. Někte-

ré země tento problém již řeší. Například v Německu nemůžete prodávat nic online, pokud nejste registrováni. Online tržiště musí kontrolovat, zda jsou prodejci registrováni v systému rozšířené odpovědnosti výrobce (EPR), čímž se zamezuje tzv. „freeridingu“, tedy vyhýbání se poplatkům. Chceme tento problém co nejdříve řešit na úrovni EU. Online tržiště by měla nést odpovědnost. Pokud není odpovědný žádný jiný subjekt, tím myslím skutečného prodejce nebo distributora, měla by být odpovědná samotná tržiště.

Je to už několik let, co začaly platit nové energetické štítky. Jaké jsou dosavadní dopady a jak APPLiA dále podporuje přechod k ještě energeticky účinnějším spotřebičům?

Na výrobce je vyvíjen kontinuální tlak, aby dosahovali nejvyšších úrovní účinnosti. Paradoxní však je, že se nedaří prosadit přechod na digitální energetický štítek. Všichni musí neustále štítky tisknout, což představuje v celoevropském měřítku mimořádně vysoké náklady. Zcela zbytečné náklady, musím podotknout. Vždyť v obchodech je fyzicky vystaven jen jeden energetický štítek z tisíce. Proč tedy nesmíme používat digitální formu? Abych byl konkrétní – náklady na tisk štítků činí

20 milionů eur ročně. Štítek jako takový funguje, ale musíme ho přenést do digitálního věku. Když mluvíme o digitalizaci, musím zmínit, že jsme vyvinuli aplikaci MyApplia, která využívá umělou inteligenci, aby pomohla spotřebitelům s jejich spotřebiči a poskytla jim znalosti od expertů, například v oblasti řešení problémů či opravy, kterou mohou provést sami.

V kategorii spotřebičů budou brzy zavedeny nové energetické štítky pro sušičky prádla. Jaký je stav štítků pro akumulátorové tyčové a robotické vysavače? A o jakých dalších kategoriích se v souvislosti se štítky diskutuje?

Aktivně na této věci spolupracujeme s Evropskou komisí, ale zatím žádné konkrétní nové energetické štítky oznámeny nejsou. Víme, že kategorie akumulátorových vysavačů a robotů roste a je relevantní, ale je potřeba si uvědomit, že spotřeba energie v případě těchto zařízení není příliš významná. Komise se zaměřuje na produkty, které spotřebovávají více energie a jsou z pohledu možných úspor důležitější.

Nedávno schválená směrnice EU o právu na opravu představuje pro výrobce nové výzvy. Jak se na tuto legislativu připravuje odvětví domácích spotřebičů a co vnímáte jako největší praktické překážky pro výrobce?

V roce 2023 jsme provedli průzkum mezi našimi členy, který ukázal, že 95 % výrobků, které se dostaly k našim členům za účelem opravy, bylo skutečně opraveno. Spotřebiče jsou opravitelné již dnes. Problémem není technická překážka, ale ekonomická. Vše závisí na vnímané hodnotě výrobku a nákladech na opravu, protože náhradní díly mají firmy k dispozici. Prakticky vše lze opravit, jenže otázkou je, zda se to vyplatí. Směrnice o právu na opravu je krok správným směrem – zavádí například jednotný formulář pro nacenění opravy nebo webovou stránku propojující opraváře se zákazníky. Naš sektor je v tomto ohledu velmi pokročilý. Za dobrý bod směrnice považují, že stanovuje jasnou logiku: nejprve máte právo na opravu a až poté na výměnu, což uživatele k opravě motivuje. Aby byla motivace maximální, je každopádně nutné opravy podpořit pobídkami.

V souvislosti s právem na opravu se hovoří také o značných nákladech.

Ponesou tuto zátěž především výrobci? Budou se kvůli tomu domácí spotřebiče postupně zdražovat?

Nemyslím si to. Vycházíme ze situace, kdy spotřebiče jsou již opravitelné. Pokud si koupíte mixér za 15 eur, pravděpodobně ho stejně nebudete opravovat. Nebude to pro vás ekonomicky smysluplné. Nejde přeci jen o stranu výrobců. Oni ten mixér opravit dokážou. Klíčový je také postoj spotřebitele. A ten levný mixér opravovat nebude, protože se mu to zkrátka nevyplatí.

Digitální produktový pas (DPP) má přinést větší transparentnost životního cyklu výrobků, ale obor elektra také varuje, že by mohl napáchat více škody, pokud nebude odrážet realitu a bude příliš komplikovaný. Jaké jsou hlavní priority APPLiA pro zavedení DPP u domácích spotřebičů?

Již nyní máme zavedeny účinné nástroje, přičemž databáze EPREL je toho klíčovým příkladem. Zavedení samostatného digitálního pasu výrobku by znamenalo zdvojení významných stávajících investic a vytváření zcela nových digitálních infrastruktur pro informace, které jsou již snadno dostupné online. To nepovažuji za efektivní, ale naopak nadbytečné. Pokud je skutečným cílem EU vytvořit jednotný trh založený na datech, je nezbytné, abychom nejprve plně využili a optimalizovali tyto stávající a osvědčené nástroje, než začneme vyvíjet další.

Důrazně podporujeme jasné, ověřitelné a vymahatelné požadavky na informace. V našem odvětví je již dnes řada spolehlivých informací o udržitelnosti poskytovaná prostřednictvím stávající legislativy. Domácí spotřebiče již léta podléhají široké škále environmentálních předpisů EU. Energetický štítek spolu s příslušným informačním listem výrobku již nyní účinně informuje spotřebitele o dopadu výrobku na životní prostředí během jeho používání, což je fáze, kdy je tento dopad největší. Od roku 2019 výrobci tyto spotřebiče registrují v databázi EPREL ještě před jejich uvedením na evropský trh.

Kromě informací o spotřebě energie poskytujeme spotřebitelům také údaje o látkách vzbuzujících mimořádné obavy (SVHC) v souladu s článkem 33 nařízení REACH. Tuto povinnost dále doplňuje databáze SCIP, která poskytuje další povinné informace o látkách SVHC určené speciálně pro subjekty zpracovávající odpad.

Stručně řečeno, je naprosto nezbytné zajistit soudržnost a konzistentnost napříč všemi informačními systémy – ať už jde o energetické štítkování, označování výkonu, nebo jakékoli budoucí požadavky na DPP. Klíčové je, aby tyto systémy byly zároveň kompatibilní s ostatními stávajícími mezinárodními informačními rámci, a předešlo se tak vytváření obchodních bariér. Bez této soudržnosti riskujeme vznik zbytečné zátěže, která by mohla poškodit náš průmysl, zbrzdit širší obchodní výměnu a v konečném důsledku působit proti samotným cílům Zelené dohody pro Evropu.

APPLiA zdůrazňuje potřebu podpory inovací a investic v Evropě. Jaké konkrétní kroky a opatření na úrovni EU jsou nezbytné k posílení konkurenceschopnosti evropských výrobců domácích spotřebičů tváří v tvář celosvětové konkurenci?

Nejdůležitějším aspektem je jednotný trh a vytváření rovných podmínek. Například vysoké ceny elektřiny způsobují, že je pro stále víc firem neudržitelné v Evropě vyrábět. Vezměte si například takzvaný mechanismus uhlíkového vyrovnání na hranicích (CBAM), který je nadále neúplný, a dokud se toto nevyřeší, nestane se silnou pobídkou. Dalším důležitým tématem je uvědomění si potřeby speciálních ekonomických zón a řešení zdanění zaměstnanců. Čínská města si navzájem konkurují – nabízejí nulové daně, elektřinu zdarma a podobně. Musíme udělat něco podobného, jinak výrobci odejdou jinam. Členské státy se musí rozhodnout, zda chtějí více danit, nebo chtějí poskytnout více práce. Pokud chci práci a vytvářet hodnoty, musím pro to poskytnout podmínky. Programy na obnovu výrobních linek existují, ale nestačí to. Potřebujeme na stůl položit více peněz, jinak přijdeme o veškerou evropskou výrobu.

Jaké jsou klíčové legislativní priority a očekávání APPLiA od nově složené Evropské komise pro nadcházející období?

Naší hlavní prioritou je aktivní zjednodušování legislativy. To považujeme za správnou cestu vpřed. Dále je to posílení jednotného trhu. Evropská unie nemůže přežít jen na chemickém a automobilovém průmyslu. Musí se zaměřit i na další oblasti a zajistit, aby zůstal průmysl v Evropě.



Indukční varné desky Electrolux **Pestrá nabídka i plejáda praktických inovací**

Pozvednout zážitek z vaření a současně si usnadnit přípravu spousty jídel lze velice jednoduše pomocí moderní indukční varné desky. Indukční technologie umožňuje automatizaci velmi precizních postupů vaření, kdy přítomnost chytrých senzorů dokáže optimalizovat var či smažení. Těmito a dalšími inovacemi disponují indukční varné desky značky Electrolux, rozdělené do několika řad lišících se úrovní výbavy. Důležitou novinkou jsou také matné desky SaphirMatt, které propojují špičkovou funkčnost s odolnou estetikou.

Modelové řady

Řada 900 SensePro®

Nejvyšší modelová řada je vybavena bezdrátovou inteligentní sondou, která precizně měří teplotu připravovaného pokrmu. To umožňuje bez obav využívat i pokročilé kuchařské metody, jako je sous-vide. Nechybí ani flexibilní varné plochy s funkcí Bridge, která spojí dvě zóny dohromady, senzor SenseFry zajišťující rovnoměrné smažení či funkce Boil Assistance s možností vařit při nastavené teplotě. Desku lze také bezdrátově spojit s odsavačem (Hob2Hood).





Řada 800 SenseBoil & Fry

Varné desky řady 800 jsou vybaveny pomocnými senzory pro smažení a vaření. Sensor SenseFry® zajistí, aby se jídlo smažilo rovnoměrně, a SenseBoil® upraví intenzitu varu při vaření vody. Nechybí ani flexibilní varné plochy s funkcí Bridge, která spojí dvě zóny dohromady



Řada 700 Sense

Indukční desky řady Sense vždy obsahují buď sensor SenseBoil, nebo SenseFry. Lze si tedy zvolit, zda mít pod kontrolou var vody, anebo smažení. Na výběr jsou v různých šířkách a s různým rozložením indukčních zón včetně možnosti funkce Bridge.

Řada 600 Flex

Tato řada nabízí především flexibilitu. Varná deska s funkcí FlexiBridge umožňuje kombinovat varné zóny třemi různými způsoby a s funkcí Bridge lze snadno spojit dvě zóny dohromady. Zajímavá je varianta DoubleBridge, kdy spojíte dvě zóny do jedné na dvou různých místech varné desky. Kombinované zóny budou perfektně sladěné jak z hlediska výkonu, tak



doby přípravy. Funkce je vhodná hlavně při použití dvou grilů plancha vedle sebe.

Řada 300 Induction

Základní řada, která poskytuje hlavní výhodu indukční technologie – rozpálenou plochu pro vaření rychleji než kdykoli předtím.

Nové desky SaphirMatt s odolným povrchem

Samostatnou kapitolou jsou nové matné indukční desky SaphirMatt, jejichž unikátní povrch si snadno poradí se škrábancí i otisky prstů. Design těchto desek je ovlivněn hlubokým respektem ke švédským kořenům s důrazem na jednoduchost, praktičnost a úctu k přírodě. Matné provedení je vysoce odolné proti poškrábání, na rozdíl od lesklých povrchů, a zachovává si krásný vzhled i při intenzivním vaření. Povrch je navíc odolný proti otiskům prstů, takže i při náročném provozu vypadá stále jako nový. Desky SaphirMatt působí v kuchyni elegantním a nadčasovým dojmem také díky tomu, že neodrážejí tolik světla a jsou vizuálně méně nápadné. Leckdo při plánování kuchyně ocení i fakt, že je k dispozici také model s integrovaným odsavačem par, který se během vaření automaticky přizpůsobuje nastavenému výkonu a po skončení přípravy efektivně osvěží vzduch v místnosti.



Electrolux



Zleva doprava: Jan Vlak, prezident WEEE Forum, Paolo Falcioni z APPLiA EU, Roman Tvrzník, předseda představenstva kolektivního systému Elektrowin, a David Surý, generální ředitel sekce ochrany životního prostředí (Ministerstvo životního prostředí)

Výročí 20 let od založení Elektrowinu

Panelová diskuse odhalila největší výzvy v oblasti zpracování elektroodpadu

Oslavy 20 let fungování kolektivního systému Elektrowin se staly platformou pro bilancování, které zdaleka nepřineslo jen uspokojení nad dosaženými úspěchy. Panelová diskuse, jíž se zúčastnily přední postavy oboru napříč Evropou, jasně ukázala, že systém rozšířené odpovědnosti výrobců (EPR) stojí na křižovatce. Ačkoliv za dvě dekády prokázal svou životaschopnost, čelí dnes zcela novým výzvám – od neúnosných jednorázových produktů přes legislativní chaos až po strategickou bitvu o suroviny. Branže se tak přirozeně ptá, jak bude vypadat „EPR 2.0“ a zda dokáže Evropa v globálním soupeření obstát.

Autor: Lubor Jarkovský

Dvacet let odpovědnosti – od nebezpečí k surovinám

Princip rozšířené odpovědnosti výrobců se zrodil před více než dvaceti lety z potřeby řešit primárně nebezpečné látky v produktech. Jak připomněl Petr Kratochvíl z kolektivního systému Ecobat, první směrnice o bateriích cílily na rtuť, olovo či kadmium. Tento úkol se podařilo splnit a dnes se optika zcela změnila. Z elektroodpadu se stal cenný zdroj surovin. S Kratochvílem, který debatu moderoval, se shodli i další účastníci a potvrdili, že právě tato změna paradigmatu definuje současnost. Konkrétně v Letenském záměčku, kde se akce koncem května konala, se sešli na pódiu Jan Vlak, prezident WEEE Fora, Paolo Falcioni z evropské asociace výrobců domácích spotřebičů APPLiA, David Surý, vrchní ředitel sekce ochrany životního prostředí (Ministerstvo životního prostředí), a Roman Tvrzník, předseda představenstva kolektivního systému Elektrowin.



Druhotné suroviny jako cenný zdroj

Přestože si to možná spousta lidí neuvědomuje, faktem je, že z vysloužilých spotřebičů lze získat až 95 % druhotných

surovin. Problémem však zůstává jejich kvalita, která se vlivem stárnutí produktů a měnící se chemické legislativy snižuje. „Není vůbec řečeno, že plast z lednice staré



Fotka směsi kovů s převládající mědí pořízená během naší loňské návštěvy společnosti Praktik System. Jedná se o výsledný produkt recyklace.

patnáct let může být použit v té nové,“ řekl Paolo Falcioni. Výrobci proto usilovně hledají cesty, jak materiály recyklovat do stejných aplikací (upcyklace), nikoliv jen do laviček v parku (downcyklace).

S tím souvisí i strategický význam kritických surovin, jejichž potřeba vlivem digitalizace, elektromobility a zelené transformace raketově roste. Roman Tvrzník, jako již několikrát v minulosti, varoval před závislostí Evropy na nestabilních režimech. „Jsme z 65 % závislí na Číně, z velkého procenta na Rusku, na Demokratické republice Kongo a podobných zemích,“ připomněl.

Ekodesign jako popelka, kterou válčí jednorázové e-cigarety

Jako jeden z nejúčinnějších nástrojů v boji proti plýtvání se ukázal takzvaný ekodesign. Podle dat Evropské komise byl zodpovědný za polovinu úspor energie stanovených pro rok 2020. Paolo Falcioni jej trefně označil za „popelku legislativy“ – skromný, ale nesmírně efektivní nástroj, který funguje, protože je postaven na měřitelných parametrech, jako je energetická účinnost.

O to větším paradoxem je, že trh nadále zaplavují produkty, které jdou proti všem jeho principům. Diskuse se stočila například k fenoménu jednorázových elektronických cigaret, které mají extrémně krátký životní cyklus a končí v nejrůznějších odpadních tocích, kde představují značné riziko. Petr

Kratochvíl problém ilustroval na konkrétních číslech: „Demontáž elektronické cigarety představuje poměrně složité vyjmutí baterie, takže náklady jsou zhruba 100 korun na kilogram. Jenom na tuto operaci.“ Jak je možné, že takové výrobky vůbec mohou na trh? Podle diskutujících za to může především rychlost, s jakou přicházejí na trh rozličné inovace.

Změna společnosti vždy byla rychlejší než zákonodárný proces. Legislativa, zejména ta kvalitní, je pomalá a na nové trendy dokáže reagovat jen se značným zpožděním.

Jednotný trh s odpady? Zatím jen sci-fi

Klíčovým předpokladem pro efektivní získávání surovin je dosažení potřebné efektivity a spolupráce v rámci Unie. Recyklační závody specializované na konkrétní materiály potřebují sbírat odpad z širokého okolí. Jenže narážejí na bariéru, kterou David Surý z Ministerstva životního prostředí trefně pojmenoval: neexistence jednotného trhu. „Máme sedmadvacet jednotlivých EPR systémů. Pro výrobce, který uvádí výrobek na trh v celé Evropské unii, to znamená v podstatě sedmadvacet různých povinností,“ vysvětlil Surý.

Tuto myšlenku podpořil i Jan Vlák, prezident evropského WEEE Fora, který volá po jednotné evropské regulaci (nařízení) namísto současné směrnice, kterou si každý stát implementuje po svém. To by vytvořilo rovné podmínky pro všechny. Jenže snahy o volný pohyb odpadu narážejí na odpor veřejnosti, která se brání „cizímu odpadu“, a na složitou byrokracii spojenou s přeshraniční přepravou. Zatímco legální toky jsou přísně regulovány, nelegální dovozy, jak ukázaly známé případy, dál kvetou.





Potřebujeme kreativitu, ne pouze čekat na zákon

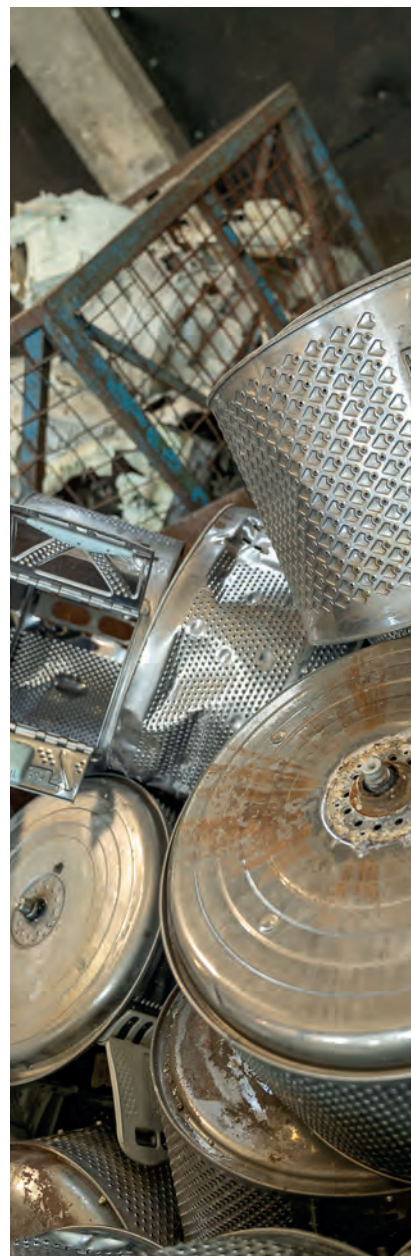
Co tedy dělat v situaci, kdy legislativa zaostává? David Surý apeloval na větší kreativitu a odvahu ze strany samotných kolektivních systémů. Jako příklad uvedl takzvanou ekomodulaci – úpravu recyklačních poplatků podle toho, jaké náklady produkt na konci svého života generuje. „Ty jednorázové cigarety nám způsobují nějaké externality. Ty externality se dají vypočítat ekonomicky – měly by být odrazem zákonného poplatku, který kolektivní systémy vybírají,“ navrhl Surý s tím, že není nutné vždy čekat na precizní legislativu.

Roman Tvrzník však upozornil na limity tohoto nástroje u elektra s dlouhým životním cyklem. „My vlastně v současné době likvidujeme něco, co bylo vyrobeno před deseti, patnácti lety. A nedovedu si představit, že bychom teď měli ten poplatek nějak modulovat,“ oponoval Tvrzník s tím, že u rychloobrátkových produktů, jako jsou obaly nebo právě e-cigarety, by to smysl dávat mohlo, ale v konkurenčním prostředí je to riskantní.

Závěrem

Diskuse jasně ukázala, že EPR systém, navzdory svým úspěchům, nemůže ustrnout na místě. Budoucnost patří konceptu, který Jan Vlak nazval „EPR 2.0“ – systému, který se soustředí jen na recyklaci, ale i na opravy, opětovné použití a prodloužování životnosti produktů. Výzvy jsou obrovské, od slabého vymáhání práva až po nerealisticky nastavené cíle sběru.

Pokud však Evropa nechce prohrát v globálním souboji o suroviny a vliv, jiná cesta neexistuje. Roman Tvrzník na závěr představil vizi, která se dnes může zdát radikální, ale v budoucnu bude možná nutností. „Jsem osobně přesvědčen o tom, že cesta bude taková, že spotřebitelé si nebudou spotřebiče kupovat, ale že jim je výrobci pouze předají do užívání a budou se starat o jejich provoz, zajišťovat servis. A cíl tohoto systému bude jediný – aby dostali výrobci zpět materiály a měli jejich zpracování plně pod kontrolou.“ V některých zemích už jsou podobné programy testovány. Taková změna myšlení může být pro přežití evropského průmyslu a naplnění environmentálních cílů klíčová. Další roky ukážou, zda na ni budou mít výrobci, legislativci i spotřebitelé dostatek odvahy.



Téměř kompletní tým kolektivního systému Elektrowin během slavnostního odpoledne, kdy si firma s množstvím pozvaných hostů z oboru připomněla 20leté výročí od svého založení.



Severin FR 2468

Nové horkovzdušné fritézy Severin: 3 novinky pro křupavé a zdravé potěšení

Současné trendy v kuchyni velí jasně – jíst zdravěji a připravovat jídlo efektivněji, ovšem bez kompromisů v chuti. Německá značka Severin proto uvádí na trh zcela novou řadu horkovzdušných fritéz, které posouvají možnosti moderního vaření zase o krok dál. Představujeme vám tři nejzajímavější modely, které vás přesvědčí, že fritovat jde i zdravě, chytře a neuvěřitelně všestranně.

Horkovzdušná fritéza Duo Stack aneb dvě patra požitku Severin FR 2468

Tento model přináší revoluční design, který maximálně šetří místo na kuchyňské lince. Dva fritovací koše, každý o objemu 5,5 litru, jsou totiž umístěny nad sebou. Lze je ovládat zcela samostatně, takže můžete souběžně připravovat dva různé pokrmy, aniž by docházelo k přenosu chutí. Ovládání usnadňuje chytrý digitální LED displej s dotykovou funkcí, který lze v případě potřeby sklopit. Na výběr je 9 automatických programů, které vám usnadní přípravu hranolek, kuřete, slaniny, steaků, muffinů, ryb a dalších jídel, a dokonce zvládne i sušení potravin. Díky praktickým průhledovým okénkům máte navíc přípravu jídla neustále pod kontrolou. Samozřejmě je i povrchová úprava bez obsahu PFAS pro zdravé vaření.

Horkovzdušná fritéza Pizza & More aneb dvě topná tělesa v hlavní roli Severin FR 2464

Jak už název napovídá, tento model je specialistou nejen na fritování, ale především na pizzu. Díky svému unikátnímu širokému tvaru a speciálním programům dokáže připravit dokonale křupavou pizzu, ať už z čerstvého těsta, nebo mraženou. S vysokým výkonem 2100 W a kombinací horního a spodního ohřevu je zaručeno rovnoměrné propečení



a skvělé výsledky. Tento všestranný pomocník si ale poradí i s přípravou kuřecích křídel, muffinů nebo hranolek, na které je připraveno 10 přednastavených programů. Průběh pečení lze pohodlně sledovat přes velké průhledové okénko. Fritovací nádoba se pyšní kvalitním keramickým povrchem.

Horkovzdušná fritéza Flex-Max-Dual aneb maximální flexibilita Severin FR 2490

Třetí novinka je ztělesněním všestrannosti. Inovativní zóna „Max Zone“ nabízí jeden extra velký fritovací prostor o objemu 9 litrů, ideální pro přípravu velkého kuřete nebo objemnějších pokrmů. Pomocí praktické flexibilní přepážky jej však můžete bleskově rozdělit na dva samostatné oddíly. V nich lze současně připravovat dva různé pokrmy s odlišnými teplotami a časy vaření. Pokročilá horkovzdušná technologie se stará o vaření bez tuku, takže vaše oblíbené pokrmy budou křupavé a chutné i bez přidaného oleje.



Kromě těchto tří vybavenějších modelů představuje Severin i další fritézy, které pokrývají potřeby každého uživatele. Patří mezi ně základní model FR 2461 (4 l), větší verze FR 2462 (7 l) a klasická dvoukošová fritéza FR 2463 (2x 4 l). Všechny modely spojuje moderní design, zdravá příprava jídla, energetická úspornost a kvalita německé značky Severin.



Vestavné spotřebiče Miele v perleťově béžové nově také v provedení s madlem

Běžová barva je aktuálním trendem v interiérovém designu, přinášejícím eleganci a nadčasovost do různých prostorů. Loňské uvedení bezúchytkové designové řady ArtLine v perleťově béžové sklídilo dle očekávání úspěch, a tak Miele nyní rozšiřuje nabídku o modely s madly, které osloví zákazníky preferující klasičtější provedení spotřebičů.

Perleťově béžové spotřebiče Miele, které si získaly pozornost již loni na veletrzích EuroCucina a IFA, jsou z hlediska designu mimořádně univerzální volbou. Nová úprava přidává jemně třpytivý šedý prvek do vysoce lesklých skleněných povrchů. Spotřebiče v tomto odstínu se skvěle doplňují se světlejšími i tmavšími barvami a materiály, čímž přinášejí do každého prostředí jedinečný charakter. V kombinaci s bílými nebo pastelovými odstíny vytváří perleťově béžová vzdušné a světlé domácí prostředí. Spojení jemného zemitého tónu s tmavým dřevem nebo černými akcenty dodá kuchyním výrazný, avšak stále hřejivý vzhled. Díky svým jemným efektům dokáže perleťová béžová navodit celkový pocit harmonie v široké škále prostředí. Právě představené modely s madly pak přinášejí klasičtější prvek, který se perfektně hodí do tradičních i moderních kuchyní.

Kompletní řada pro kuchyně VitroLine s madly

Nové modely v provedení perleťově béžové zahrnují pečicí trouby, kombinované parní trouby (dostupné pro niky



45 cm a 60 cm) a parní trouby s funkcí mikrovlnného ohřevu. K dispozici jsou v perleťově béžové také vestavné kávovary nebo nahřívač nádobí.



Kompaktní konvektomat Miele DGC 7440 HC Pro

Novinka v perleťově béžové je ideální pro přípravu v páře, pečení masa a pečiva v kombinovaném režimu s přídatnou párou. Disponuje objemem 47 litrů a používá technologii DualSteam, která zajišťuje rovnoměrné rozdělení páry pro optimální výsledky. Nabízí také automatické programy. Snadné čištění má na starost funkce HydroClean s plně automatickým systémem mytí pečicího prostoru.

Konvektomat Miele DGC 7460 HC Pro

Model s 60cm výškou nabízí vnitřní prostor o objemu 67 litrů. Z hlediska funkcí a technologické výbavy se prakticky neliší od předchozí popisované kompaktní varianty. Díky většímu pečicímu prostoru v něm lze připravovat jídlo až na 4 úrovních.

Kompaktní pečicí trouba s mikrovlnkou Miele H 7440 BM

Tato trouba o objemu 43 litrů pracuje i s mikrovlnným ohřevem o výkonu až 1 000 W. Technologie Quick & Gentle plynule reguluje mikrovlnný výkon a kombinuje ho s konvenčním ohřevem pro perfektní výsledky v krátkém čase. Uživatelé jistě ocení i možnost rychlé aktivace mikrovlnného ohřevu stiskem jednoho tlačítka. Spotřebič má také automatické programy pro pohodlnou přípravu.

Pečicí trouba Miele H 7464 BP

Výčet novinek v perleťově béžové s dvířky opatřenými madlem uzavírá model pečicí trouby o objemu 76 litrů. Funkce klimatického pečení zajišťuje kyprá těsta s křupavým povrchem díky podpůrné vlhkosti. Technologie TasteControl zabraňuje přepečení pokrmů a na přání je udržuje v teplotě vhodné k servírování. Trouba je vybavena pyrolýzou a příslušenstvím PyroFit pro snadné samočištění při vysokých teplotách. Spotřebič nabízí také automatické programy pro snadnou přípravu pokrmů.

Všechny prezentované modely mohou být propojeny s chytrým telefonem a aplikací prostřednictvím systému Miele@home. Ovládání je snadné díky velkému textovému displeji se senzorovým ovládáním DirectSensor. Modely bez pyrolýzy mají vnitřní prostor z nerezové speciální Inenou strukturou, která usnadňuje čištění.

Vestavné spotřebiče Miele v provedení perleťová béžová jsou na českém trhu dostupné od podzimu 2024. Jejich nabídka se postupně rozšiřuje. Vedle této barvy jsou vestavné modely Miele dostupné také v grafitově šedé, obsidiánově černé (matné nebo lesklé) a nerezové variantě CleanSteel. Miele tak přináší široké možnosti výběru a v kombinaci s rozsáhlou nabídkou produktů otevírá řadu designových možností, které v tomto ohledu momentálně nemají konkurenta.



Autodosing u myček nastupuje bolestivě pomalu

Přestože je technologie automatického dávkování detergentu naprosto logickým a přirozeným důsledkem vývoje myček, v nichž se stále častěji používají senzory čistoty vody, výrobci s nasazením nadále otálejí.

Technický důvod není žádný. Přesné dávkování tekutého mycího prostředku z integrovaného zásobníku dle stupně zašpinění dané náplně je ekologičtější i ekonomičtější. Obzvlášť v porovnání s použitím většinou předimenzované mycí tablety. Výrobci spotřebičů přesto našlapují velmi opatrně s ohledem na silná marketingová partnerství s výrobci detergentů. Nástup myček s autososingem je nevyhnutelný už jen z ekologických důvodů. Marketingově lze dobře uchopit i téma finančních úspor pro uživatele. Výrobci detergentů jsou každopádně se současným stavem spokojeni a autososing

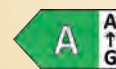
v myčkách jim nic pozitivního nepřinese – optimalizované dávkování nevyhnutelně povede ke snížení spotřeby mycích prostředků, a v důsledku tedy jejich nižším prodejem. Výrobci myček ale evidentně nemohou trend automatického dávkování, který je v kategorii praček poměrně etablován (byť to trvalo více než 15 let ze stejných důvodů), zcela ignorovat. Myček s touto funkcí přibývá, jak potvrzuje i náš přehled vestavných 60cm modelů. Jsme přesvědčeni, že během několika příštích let už trend nebude moct ignorovat prakticky nikdo, protože si zákazníci výhody uvědomí a budou u myček funkci očekávat.



AEG

7000 GlassCare FSE76727P

- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 10,9 l (Eco)
- 43 dB(A)



Plně integrovaná myčka, která byla uvedena na trh teprve v červnu, disponuje systémem GlassCare, který chrání křehké sklo. Technologie SoftGrip pevně drží sklenice na víno za stopku a měkké podložky SoftSpikes je podpírají. Spotřebič je vybaven zásuvkou MaxiFlex, která je navržena pro příbory a náčiní různých velikostí a tvarů. Ovládání pomocí posuvníku QuickSelect na dotykovém displeji umožňuje zvolit preferovanou dobu cyklu, zatímco Ecometer navede k volbě nejúspornějšího programu. Myčka je vybavena inteligentním satelitním ramenem s trojnásobně lepším pokrytím nádobí ve spodním koši než u běžných myček. Během mytí se na podlahu promítá červený světelný paprsek, který po skončení programu změní barvu na zelenou. Sušení probíhá pomocí technologie AirDry. Myčka je poháněna invertorovým motorem a nabízí 7 programů a 4 teploty.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

NIQ

NIQ/GfK: Vyšší prodeje vybavenější vestavby

Prodeje velké bílé techniky za letošní leden–květen zatím zůstávají mírně pod úrovní minulého roku. Pokud se ovšem zaměříme pouze na vestavné spotřebiče, poptávka se meziročně zvedla o procento. Mezi tahouny trhu patří kategorie myček a také vestavných chladniček – naopak odsavače zaznamenávají pokles prodeje.

U vestavných myček je největší změnou z hlediska technických parametrů posun v energetických třídách. Letos již třetina prodaných modelů spadá do třídy A nebo B. Zároveň jejich průměrná cena je příznivější – třída A se dostala pod 22 tisíc korun, třída B pod 15 tisíc. Lépe se prodávají „chyt-

ré“ myčky s propojením přes mobilní aplikaci a také tiché spotřebiče (s hluchností 40 dB a méně).

Prodávané vestavné chladničky jsou také pokročilejší, čtvrtina používá invertorový motor a desetina podporuje ovládání mobilem. Energetická třída F se již nesmí prodávat. Přestože i zde zaznamenáváme posun k úspornějším třídám, 8 z 10 prodaných modelů spadá do třídy E.

Průměrná cena odsavače je letos 4 400 Kč, ale je třeba si uvědomit, že čtvrtina modelů stojí méně než dva tisíce korun a další čtvrtina má cenovku maximálně 3 000 Kč. Meziročně lépe se prodávají jen vestavné digestoře.

Zdroj:
Ondřej Černý, NIQ/GfK
ondrej.cerny@nielseniq.com



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Amica MI 647 TBIM

- 14 sad
- Parní mytí a senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9,8 l (Eco)
- 44 dB(A)



Zbrusu nový model značky Amica indikuje běh programu světlem na podlaze, které navíc zobrazuje zbývající čas do konce cyklu. Pokud číslice na displeji blikají, je možné přidat nádobí během již spuštěného cyklu díky funkci AddDish+. Tichý a úsporný chod zajišťuje moderní bezkartáčový motor Silent Drive 3.0. Nechybí funkce OpenDry, kdy se po skončení programu dvířka automaticky pootevřou, aby mohla uniknout zbytková vlhkost. Ve vnitřním prostoru myčky najdete vedle dvou standardních košů ještě příborovou zásuvku MaxiSpace3. O čistotu se stará filtr se speciální antibakteriální úpravou, která eliminuje patogeny a redukuje nepříjemné pachy. Myčka nabízí 7 programů, mezi nimiž nechybí automatický program, hygienický program s teplotou vody 70 °C, tichý program nebo program pro samočištění. Opomenout nemůžeme ani přídatnou funkci SteamPower, která na konci cyklu ošetří nádobí párou, která eliminuje bakterie v celém prostoru.

Asko DFI778UXXL

- 17 sad
- Autodosing a senzorický program
- Příborová zásuvka
- 10,4 l (Eco)
- 38 dB(A)



Loni jsme do přehledu myček zařadili od značky Asko model DFI777UXXL s rekordně vysokou kapacitou 17 sad nádobí. Letošní volba padla přirozeně na aktuální novinku, která je vylepšenou verzí původní myčky, o níž jsme psali loni. Hlavní rozdíl je v posunu energetické třídy z C do B. Myčka má nadále zvětšenou výšku na 82 cm a obsahuje 4 koše, což v praxi znamená, že pojme skoro 200 kusů nádobí. Mezi její další přednosti určitě řadíme velmi nízkou hlučnost na úrovni 38 dB(A) či takzvaný Super Cleaning System, u něhož je po fázi předmytí následně vyčištěn filtr a opláchnut celý vnitřní prostor myčky včetně nádobí. Teprve pak následuje samotné mytí za použití skutečně čisté vody. Myčka využívá sílu 11 trysek a Asko zdůrazňuje, že v konstrukci převládá kov nad plastem. Konkrétně je 8 nejdůležitějších komponent spotřebiče vyrobeno z tvrzené oceli. Mezi další důležité prvky patří technologie UV Cleanse využívající ultrafialové záření k likvidaci bakterií, automatické dávkování tekutého detergentu ze zásobníku či sušení s měřením teploty v kuchyni. Dvířka se po skončení mytí automaticky otevřou v ten správný moment, aby byla energie potřebná k sušení využita co nejefektivněji. V koších naleznete speciální držáky na plastové nádobí, aby se nemohlo převrátit, či držák na mytí lahví.



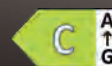
Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
červenec 2025

Beko BDIN38441P

- 14 sad
- Péče o sklo GlassShield
- Košík na příbory
- 8,5 l (Eco)
- 41 dB(A)



Tato plně integrovaná myčka značky Beko spadá do energetické třídy C a vyniká tichým provozem s hlučností pouhých 41 dB(A), o což se zaslouhuje moderní inverterový motor. Je vybavena technologií SelfDry, která po skončení cyklu automaticky pootevře dvířka pro rychlejší a efektivnější sušení. O průběhu mytí informuje světelný indikátor LedSpot promítaný na podlahu. Pro ochranu choulostivého skla je myčka vybavena technologií GlassShield, která prodlužuje jeho životnost. V případě potřeby lze mycí programy zrychlit až 3× pomocí funkce Fast+. Ovládání je řešeno dotykovými tlačítky Direct Access na horní hraně dvířek. Pro snadnou instalaci do jakékoliv kuchyňské linky slouží posuvné panty SlideFit. Myčka nepoužívá příborovou zásuvku, ale cílí na uživatele, kteří preferují tradiční košík.

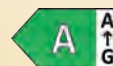


Dostupnost: v prodeji

Bosch

Serie 8 SMD8TCX04E

- 14 sad
- Sušení Zeolith a senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9,5 l (Eco)
- 42 dB(A)



Tato plně vestavná myčka z prémiové řady Serie 8 byla uvedena na trh loni v září a řadí se do nejúspornější energetické třídy A. Na nízké spotřebě energie se významně podílí systém sušení PerfectDry s technologií Zeolith, která využívá přírodní minerál pro přeměnu vlhkosti na teplý a suchý vzduch. Spotřebič nabízí vědecky ověřenou hygienickou péči o nádobí – účinně eliminuje viry již při programu Eco 50 °C. V rámci doplňkových funkcí lze například urychlit program (varioSpeed Plus), nastavit intenzivní mytí či přidat extra sušení. Flexibilitu při ukládání nádobí zajišťují koše Max Flex Pro s vylepšeným posuvným systémem a příborová zásuvka VarioDrawer Pro. Myčku lze ovládat na dálku přes aplikaci Home Connect. O průběhu mytí informuje projekce zbývajících času TimeLight na podlahu. Důležité je uvést ještě přítomnost systému OpenAssist, u něhož stačí jemně zatlačit na dvířka, aby se otevřela. Nábytková deska díky tomu může zůstat bez madla.

Brandt

BDJ3434VB

- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 9,8 l (Eco)
- 44 dB(A)



Loni zařadila francouzská značka Brandt do svého portfolia tuto plně integrovanou myčku, jejíž dvířka disponují kluzným systémem uchycení nábytkové desky. Vnitřní prostor si rozdělují 2 koše a samostatná příborová zásuvka, která je variabilní. Jednu její polovinu lze tedy zasunout pod druhou a získat tak prostor pro mytí vysokého skla. Pro lepší orientaci v obsahu košů nechybí v mycím prostoru osvětlení. Novinkou je potom speciální vysokotlaká rotační tryska, která pomáhá s mytím zaschlé špíny. Za samozřejmost lze dnes již považovat automatické otevření dvířek po skončení programu, jeho běh spotřebič indikuje světelným paprskem na podlaze.



Dostupnost: v prodeji

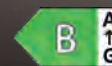


Dostupnost: v prodeji

Candy

Rapidò CI 6B4S1PSA

- 16 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9,5 l (Eco)
- 44 dB(A)



Loni na jaře uvedla na trh italská značka Candy tento model plně integrované myčky, která disponuje senzory čistoty vody, podle nichž ve 2 automatických programech optimalizuje celý proces mytí včetně teploty. Uživatel má na výběr i další cykly včetně intenzivního s teplotou vody 75 °C či rychlého s trváním 35 minut (mytí i sušení). K ovládání a kontrole myčky lze využít také konektivitu a aplikaci hOn, v níž mimo jiné najdete dalších 20 speciálních mycích cyklů. Aplikace nabízí funkci Snap&Wash, která po vyfocení košů automaticky detekuje množství a typ nádobí. Myčka dále nabízí funkci automatického otevření dvířek i osvětlení košů. Součástí výbavy je také systém Power Wash s 6 přídavnými tryskami pro ještě účinnější mytí nádobí ve spodním koši. Chod spotřebiče zajišťuje invertorový motor. Při instalaci oceníte kluzné panty.

Amica
for living



3+1
zdarma



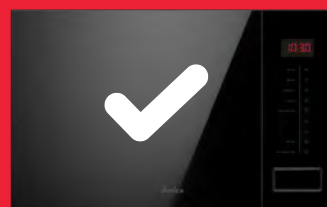
+



+



=



Zvolte si libovolně nakombinovaný set čtyř spotřebičů
AMICA STUDIO a nejlevnější z nich máte **zdarma***.

* Produkt bude formálně dodán za 1,- Kč bez DPH a s RP.
více na **www.amica-spotrebice.cz**



Dostupnost: v prodeji

Concept MNV8060ds

- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9,8 l (Eco)
- 42 dB(A)



Z nabídky české značky Concept jsme vybrali tento model s předním panelem, používající k mytí mycí rameno INNOWASH II, které se neotáčí pouze v horizontální rovině, ale také kolem své osy. Concept uvádí, že tím zvyšuje účinnost mytí v hůře přístupných místech až o 27 %. Rameno má navíc vliv na zkrácení doby programů i snížení hlučnosti. Jelikož jde o myčku s předním panelem, nachází se displej na přední straně. Ovládání je ovšem umístěno na horní hraně dvířek, takže čelní stranu nenarušují tlačítka nebo dotykové ikony. Sušicí fázi urychluje aktivní režim se 2 ventilátory (jeden fouká vzduch dovnitř, druhý ho nasává). Mycí prostor je osvětlený. Variabilní zásuvka na příbory umožňuje modifikaci, aby vznikl v horním koši dostatečný prostor pro mytí vysokých sklenic.

De Dietrich DBJ434DQA

- 14 sad
- Autodosing a senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9,8 l (Eco)
- 42 dB(A)



Přestože nejsou myčky nádobí pro prémiovou francouzskou značku De Dietrich klíčovou kategorií, několik vestavných modelů v portfoliu má. Do přehledu jsme přirozeně vybrali variantu z nové řady Philharmonie. Jednou z jejích největších předností je přítomnost automatického dávkování tekutého detergentu ze zásobníku – myčka si tedy odebírá pouze tolik mycího prostředku, kolik potřebuje pro danou náplň košů. Dávkování probíhá jak podle typu programu, tak podle stupně znečištění nádobí. Z dalších důležitých funkcí je přítomno automatické otevírání dvířek po skončení programu, indikace mytí světelným bodem na podlaze a komplexní systém ochrany před únikem vody. Pod spodním košem se také nachází satelitní mycí rameno zvyšující účinek mytí. Příborová zásuvka je dělená, takže lze v části horního koše mýt i vysoké sklo.



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Electrolux 700 GlassCare EEG88700W

- 14 sad
- Senzorický program a péče o sklo
- Příborová zásuvka
- 10,9 l (Eco)
- 42 dB(A)



Tato plně integrovaná myčka nádobí z řady 700 dorazila na trh na přelomu loňského a letošního roku. Stejně jako v případě modelu AEG se jedná o myčku zaměřenou na šetrnou péči o sklo. V horním koši se nachází držáky SoftGrips, které šetrně a bezpečně drží sklenice, zatímco gumové hroty SoftSpikes je chrání před poškrábáním a popraskáním. Zásuvka MaxiFlex je navržena pro příbory a náčiní různých tvarů a velikostí. Ovládání QuickSelect umožňuje zvolit dobu cyklu a prostřednictvím vizuálních pruhů Ecometer navede na nejúspěšnější program. Myčku lze také ovládat a monitorovat přes aplikaci, která pomáhá s výběrem programu a optimalizací nákladů na energii. Program Extra Hygiene certifikovaný institutem Swisstat test odstraňuje více než 99,999 % bakterií a virů díky sanitální fázi při teplotě 69 °C. Po skončení cyklu se dvířka automaticky pootevrou díky systému sušení AirDry a o průběhu mytí informuje promítání času na podlahu v bílé barvě.



Nová generace indukčních desek MORA s patentovanými technologiemi

Tradiční česká značka MORA, která letos slaví 200 let od svého založení, uvádí na trh novou řadu indukčních desek, které posouvají hranice moderního vaření. Díky nejnovějším patentovaným technologiím a inovativním funkcím usnadňují tyto varné desky přípravu jídla a zajišťují svým uživatelům maximální komfort, přesnost a efektivitu.

Stabilní výkon a chytré funkce

Nové indukční varné desky MORA se vyznačují především stabilním výkonem bez kolísání teploty, což umožňuje rovnoměrné prohřívání pokrmů a precizní regulaci. Díky tomu lze bez obav připravovat krémové omáčky nebo rozpouštět čokoládu bez rizika připálení. Zásadní inovací je také rychlá detekce nádobí na všech varných zónách. Deska okamžitě rozpozná umístění hrnce a do 0,2 vteřiny automaticky aktivuje příslušný displej. Navíc, pokud během vaření přemístíte nádobí na jinou zónu, deska automaticky přenesе veškeré nastavení, aniž by bylo nutné znovu nastavovat teplotu či časovač. Ovládání usnadňuje technologie SliderTouch, která umožňuje plynulou regulaci výkonu a teploty pomocí dotykového posuvníku.

Maximální flexibilita

Pro ty, kteří rádi vaří pro větší počet osob, je připravena varná zóna o průměru 23 cm, jež zajišťuje rovnoměrné prohřátí celé plochy velkých hrnců a pánví. Ještě větší variabilitu přináší funkce FlexiZone, která umožňuje spojit dvě varné zóny do jedné velké plochy. Příprava jídla ve velkých pekáčích nebo na litinových grilech se tak stává mnohem pohodlnější.

Automatické programy a snadná instalace

Nové desky disponují 3 automatickými programy – Boil, Melt a Warm – které samy nastaví ideální teplotu a rychlost vaření



pro daný úkon. To umožňuje dosáhnout skvělých výsledků bez neustálé kontroly.

Uživatelé také ocení možnost volby mezi zapuštěnou montáží do pracovní desky a klasickou instalací. Inovativní systém chlazení navíc eliminuje potřebu předního odvětrávání, což celou instalaci výrazně zjednodušuje.

Špičkové technologie, elegantní design a uživatelsky přívětivé ovládání dělají z nových indukčních desek MORA ideálního pomocníka pro každého, kdo si chce vaření užít bez kompromisů.



Dostupnost: v prodeji

ETA 339490001B

- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 9,8 l (Eco)
- 42 dB(A)



Česká značka ETA zařadila do své nabídky tuto plně integrovanou myčku loni na podzim. Spotřebič disponuje kapacitou na 14 sad nádobí a nabízí celkem 7 programů, mezi kterými nechybí automatický, hygienický s teplotou 72 °C, ECO, program na sklo či samočištění. Uživatelé mohou využít i doplňkové funkce jako extra sušení, zrychlené mytí nebo intenzivní mytí. K dispozici je také zónové mytí. Po skončení cyklu myčka automaticky pootevře svá dvířka, aby unikl zbytek vlhkosti a nádobí přirozeně doschlo. Velmi praktickou funkcí je projekce zbývajících času na podlahu, takže máte vždy přehled o průběhu mytí. Vnitřní prostor je vybaven samostatnou příborovou zásuvkou, nastavitelným horním košem a sklopnými přihrádkami na talíře.

Gorenje GV693A65UVAD

- 16 sad
- Autodosing a UV technologie
- Příborová zásuvka

- 9,5 l (Eco)
- 38 dB(A)



Tato myčka značky Gorenje s vysokou kapacitou 16 sad nádobí zaměřila na trh teprve letos na jaře. Mezi její klíčové přednosti patří velmi tichý provoz s hlučností pouhých 38 dB(A). Je také vybavena funkcí automatického dávkování tekutého detergentu SmartDosing. Přestože se funkce autodosingu v myčkách pozvolna rozšiřuje, nelze ji rozhodně považovat za běžný standard. Pro zajištění vysoké úrovně hygieny využívá technologii UV světla. O dokonalé sušení se stará systém SmartUltra Dry využívající aktivního ventilátoru pro rychlý odvod vlhkého vzduchu do vany myčky. V další fázi procesu se pootevrou dvířka myčky, aby dokonale uschlo i plastové nádobí. Spotřebič lze integrovat do domácí wi-fi sítě a ovládat pomocí aplikace ConnectLife. K dispozici je 8 programů, včetně automatického, intenzivního, hygienického a hodinového programu. Provoz myčky je indikován světelným signálem na podlaze Status LedLight.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
červenec 2025**

Haier XYNERGY XS 63A4M4B

- 16 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka

- 9,5 l (Eco)
- 44 dB(A)



Společnost Haier přináší na trh tento extra úsporný model z očekávané řady XYNERGY. Myčka pracuje ještě o 30 % úsporněji než modely v energetické třídě A. Důvodem je přítomnost tepelného čerpadla, které výrazně snižuje spotřebu energie. Z programové výbavy jmenuje zejména 2 plně automatické – SMART AI 45–50 °C a SMART AI PRO 65–75 °C. Tyto cykly automaticky volí nejúčinnější délku a teplotu mytí. Pod spodním košem se nachází speciální ostřikové rameno ve tvaru X (X-Spray) zvyšující účinnost mytí. Samostatná příborová zásuvka je vybavena systémem Cultery Shine Plus s 5 přídatnými rotačními tryskami. V horním koši chrání sklenice pryžové části Crystal Protect. Po skončení mytí se dvířka automaticky otevrou. Zbývajících čas do konce cyklu je promítán na podlahu. Myčku lze ovládat na dálku přes wi-fi pomocí aplikace hOn.

ID SERIES 6

UMĚLÁ INTELIGENCE VE VAŠÍ KUCHYNI

Trouba řady **ID SERIES 6** se stává okem vaší kuchyně, které zcela změní váš úhel pohledu. Interní kamera **Bionic Vision** s umělou inteligencí **Artificial Intelligence Inside™** a funkcí **Preci Taste** rozpozná, jaký pokrm jste do trouby vložili, a automaticky nastaví ideální program pečení. Na dálku prostřednictvím aplikace **hOn** monitoruje jeho průběh, zastaví pečení v okamžiku, kdy je jídlo hotové, a vytvoří obsah, který můžete rovnou sdílet na sociálních sítích.

Objevte kouzlo podmanivého osvětlení **Partlight** pod ovládacím panelem trouby. To vytvoří příjemnou atmosféru ve vašem domově a díky střídání různých barev snadno poznáte, v jaké fázi se příprava vašeho pokrmu zrovna nachází. To a kompletní sadu technologií **Bionic** najdete v nové řadě vestavných spotřebičů **ID SERIES**.



Objevte řešení na míru
díky aplikaci hOn

Haier

#1 na světě

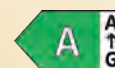
* Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 16 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2024.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Hisense HV693A65UVAD

- 16 sad
- Autodosing a senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9,5 l (Eco)
- 38 dB(A)



Vestavná myčka nádobí Hisense na trhu vyčnívá svou vysokou kapacitou pro 16 sad nádobí a mimořádně tichým provozem s hlučností pouhých 38 dB(A), kterou lze v nočním programu snížit až na 36 dB(A). Mycí prostor si rozdělují 3 koše s flexibilním vnitřním uspořádáním a nastavitelným systémem horního koše Click Clack. Jednou z nejdůležitějších funkcí je automatické dávkování mycího prostředku Smart Dosing ze zásobníku o objemu 0,5 l, který vystačí až na 20 mycích cyklů. Myčka je vybavena také funkcí ExtraHygiene s UV technologií. Po skončení programu funkce Auto Dry automaticky pootevře dvířka. Díky integrované wi-fi ji lze ovládat i na dálku prostřednictvím aplikace ConnectLife. Pro bezproblémovou instalaci do moderních kuchyní je vybavena systémem posuvných dveří.

LG DB976TKS

- 14 sad
- Pára a senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9,5 l (Eco)
- 43 dB(A)



Přestože korejské LG na českém trhu ve většině kategorií vestavných spotřebičů nepůsobí, myčky pro integraci do kuchyňské linky u něho najdeme. Tento vestavný model, uvedený na trh letos na jaře, je poháněn tichým a spolehlivým invertorovým motorem. Klíčovou technologií je ovšem především TrueSteam, která využívá sílu páry pro hygienicky čisté nádobí s menším množstvím vodních skvrn bez nutnosti předmytí. Mycí ramena QuadWash s více směry ostříhu zajišťují důkladné umytí nádobí z každého úhlu. Funkce dvouzónového mytí umožňuje nastavit různou intenzitu pro horní a spodní koš. Myčka nabízí kapacitu pro 14 sad nádobí a flexibilní systém košů EasyRack Plus. Díky připojení přes wi-fi a aplikaci LG ThinQ lze stahovat nové mycí programy a dostávat notifikace o dokončení cyklu. Po domytí se dvířka automaticky otevrou.



Dostupnost: v prodeji

Miele G 5450 SCVi Active Plus

- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 8,4 l (Eco)
- 44 dB(A)



Tato plně vestavná myčka nádobí od německé značky Miele získala nedávno označení „značka kvality“ v rámci testu myček v časopise dTest. Mezi její přednosti patří program QuickPowerWash, který zajistí nejlepší výsledky mytí a sušení pro běžně zašpiněné nádobí za méně než hodinu. V programu Automatika si myčka sama upravuje parametry a spotřeba vody začíná již na 6 l. Vnitřní prostor s kapacitou pro 14 sad nádobí je vybaven flexibilní příborovou zásuvkou 3D-MultiFlex a košovým uspořádáním Comfort. K dispozici jsou také doplňkové funkce jako Expres pro zkrácení programu, Extra čisté a Extra suché. Pro optimální výsledky sušení je vybavena funkcí AutoOpen, kdy se po skončení programu automaticky pootevře dvířka. Spotřebu energie u myčky lze snížit až o 50 % díky možnosti připojení na teplou vodu. To má smysl hlavně v domech, kde je využíván k ohřevu vody solární či jiný ekologický zdroj.

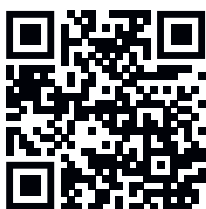


Dostupnost: v prodeji



De Dietrich

CRÉATEUR D'ÉMOTIONS DEPUIS 1684



ADRESA SHOWROOMU

Českomoravská 18/142, Praha 9 - Vysočany
www.de-dietrich.cz



MORA IMB 6675

- 16 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9,5 l (Eco)
- 44 dB(A)



Již během července by měly dorazit na trh nové modely vestavných myček české značky MORA. My jsme do přehledu vybrali jeden z nich. O mytí nádobí se v něm starají 3 ošťikovací ramena a výkonný invertorový motor PowerDrive. Myčka je vybavena automatickým programem, který díky senzorové technologii sám nastaví optimální parametry mytí. Po skončení cyklu se dvířka automaticky pootevrou díky funkci SušeníPlus, což umožňuje přirozené doschnutí nádobí. Průběh mytí signalizuje stavové světlo LedLight na podlaze. Ve výbavě nechybí hygienický program s teplotou vody 70 °C, samočisticí program a ochrana proti přetečení Total AquaStop.

Dostupnost:
červenec 2025

Philco PDI 1469 BTBIT

- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9 l (Eco)
- 44 dB(A)



Tento plně integrovaný model značky Philco se řadí do energetické třídy B a je poháněn tichým invertorovým motorem. Myčka nabízí kapacitu pro 14 sad nádobí. Díky technologii WaterBox dokáže v programu Šetření+ spotřebovat pouhých 5,4 l vody na cyklus, jelikož uschová téměř čistou vodu z posledního oplachu pro další mytí. Po skončení programu automaticky pootevře dvířka (funkce iOpen), aby nádobí přirozeně doschlo. Světelná signalizace FloorLight na podlaze informuje o ukončení cyklu. K dispozici je 9 programů, včetně automatického, hygienického a rychlých programů. Speciální tlakové mytí TriangleWash je určeno pro velmi špinavé nádobí, zatímco technologie DirectSpray umožňuje přímé mytí vnitřku lahví. O ochranu proti úniku vody se stará systém AquaStop.



Dostupnost: v prodeji



Samsung DW60DG790I00U1

- 14 sad
- Senzorický program a WaterJet Clean
- Příborová zásuvka
- 9,4 l (Eco)
- 43 dB(A)



Tato vestavná myčka Samsung používá systém WaterJet Clean, který využívá dvojité rotační ramena se samostatnými vodními tryskami za účelem perfektního umytí silně znečištěných hrnců a pánví. Díky integrovanému wi-fi připojení a aplikaci SmartThings můžete spotřebič vzdáleně sledovat, dostávat personalizované návrhy programů a diagnostikovat případné problémy. Myčka je velmi tichá, v programu Extra Silence dosahuje hlučnosti pouhých 41 dB(A). Na konci cyklu sama pootevře dvířka, aby nádobí doschlo přirozeně bez dodatečné spotřeby energie. O průběhu mytí informuje modrý paprsek světla promítaný na podlahu. Instalaci usnadňují dveře Kitchen Fit s posuvným pantem, díky kterému není nutné upravovat kuchyňský sokl. Samozřejmostí je bezpečnostní funkce Aqua Stop proti úniku vody.

Dostupnost: v prodeji



sodastream®
fizz&go

Naperli, namíchej
a vezmi s sebou!

PRVNÍ
TERMO LAHEV
PRO
SODASTREAM



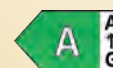
Udrží nápoj horký
nebo studený až
12 hodin



Dostupnost: v prodeji

Siemens iQ300 SN53ES22CE

- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9,0 l (Eco)
- 42 dB(A)



Vestavná myčka Siemens z řady iQ300 patří do kategorie modelů s čelním panelem, který se postupně stává napříč trhem okrajovější záležitostí. Zákazníci, kteří preferují toto provedení, ocení, že se jedná o velmi moderní spotřebič s nízkou spotřebou. Pro maximální flexibilitu nabízí funkci varioSpeed Plus, která umožňuje umýt a usušit nádobí až 3× rychleji, přičemž funkci lze aktivovat kdykoliv během cyklu přes aplikaci Home Connect. Chytré propojení přes Home Connect umožňuje myčku vzdáleně ovládat, kontrolovat, a dokonce i zadávat příkazy hlasem pomocí asistentů Amazon Alexa a Google Assistant. S tlačítkem Favourite si můžete uložit a rychle spustit nejpoužívanější kombinaci programu a funkcí. Ukládání usnadňují koše flex a příborová zásuvka varioDrawer, která poskytuje prostor i pro menší šálky na espresso. Spotřebič nabízí ověřenou hygienickou úroveň účinnou proti virům a o sušení se stará systém autoOpen dry v kombinaci s výměníkem tepla.

Teka DFI 46960

- 14 sad
- Senzorický program
- Příborová zásuvka
- 9,8 l (Eco)
- 44 dB(A)



Nová plně integrovaná myčka značky Teka v energetické třídě C nabízí kapacitu pro 14 sad nádobí. Je vybavena technologií SmartSensor, která měří úroveň znečištění a přizpůsobuje mycí cyklus. Celkem má 8 programů a 5 mycích teplot. Flexibilitu zajišťuje 3. zásuvka na příbory se zásuvnými částmi a výškově nastavitelný horní koš, který lze polohovat i při plném zatížení. O dokonalé usušení se stará systém PremiumDry, který po skončení programu automaticky otevře dvířka. Pro bezproblémovou instalaci do kuchyně s nízkým soklem je myčka vybavena systémem Sliding Door, díky němuž se krycí dvířka při otevírání posunou nahoru a nenarazí na sokl. Z dalších funkcí nechybí Express, Extra Dry, PowerWash pro silně znečištěné nádobí, ochrana AquaStop a antibakteriální filtr.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Whirlpool WH8IA15AM3TUSO

- 15 sad
- Senzorický program 6. SMYSL
- 9,9 l (Eco)
- Třetí koš s poličkou + příborový košík
- 38 dB(A)



Značka Whirlpool představuje novou generaci vestavných myček, mezi které patří i tento vespělý model v energetické třídě A. Využívá senzorickou technologii 6. SMYSL, která rozpozná velikost náplně a úroveň znečištění a přizpůsobí cyklus pro zajištění úspory zdrojů. Interiér MaxiSpace nabízí o 10 % více prostoru, což umožňuje umístit do spodního koše talíře o průměru až 32 cm. V zadní části se nachází vysokotlaké trysky PowerClean Pro pro mytí silně znečištěných hrnců a pánví. Mezi jedinečné prvky patří třetí koš nazvaný SpaceClean – je největší na trhu a má integrované vodní trysky pro mytí hrnků, misek a vysokých sklenic uložených do koše v mírně nakloněné horizontální poloze. Nejedná se o plastovou příborovou zásuvku, ale skutečný koš s poličkou na příbory, již doplňuje ještě klasický košík umístěný ve spodním koši. Systém NaturalDry zajišťuje lepší sušení a úsporu energie – po skončení cyklu automaticky pootevře dvířka myčky. Instalaci usnadňují posuvné panty. Myčka má vnitřní osvětlení a nabízí 8 pro

PŘEDSTAVUJE

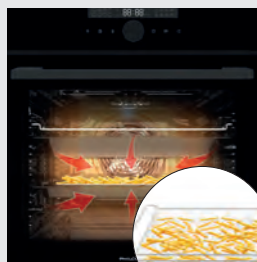


Více o značce na www.philco.cz

Královská volba pro náročné

 **CooKingBlack**

Představujeme vám exkluzivní kolekci nových vestavných trub **Philco POB King** s velkým objemem 76 litrů a skvělými funkcemi fritování **AirFry**, **Pizza 310 °C** nebo **SteamBase**, pečení s podporou páry. Moderní design, intuitivní ovládání a výběr výbavy podle vašich potřeb zaručí, že si vybere každý král kuchyně!



Air Fry + fritovací koš

Zdravější fritování s minimem oleje pro oblíbené hranolky, krokety, ale i šťavnaté maso a zeleninu.



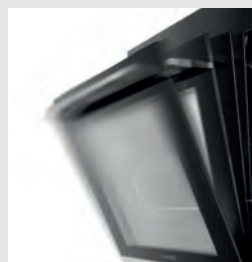
Funkce Pizza 310 °C

Pizza jako z pece díky extra vysoké teplotě 310 °C pro křupavé okraje a vláčnou náplň.



SteamBase

Šťavnaté maso, nadýchané pečivo. Pečení s podporou páry zabraňuje vysušení, takže jídlo zůstane vláčné a plné chuti.



SoftClose

Tlumené dovírání zvyšuje komfort a chrání troubu před opotřebením.



Nízkoteplotní pečení

Program nízkoteplotního pomalého pečení pro dokonale křehké, šťavnaté maso plné chuti.

Do řady King patří modely POP 7616 SFPB King, POB 7614 SFCB King, POB 7614 SFB King, POB 7614 SB King a POB 7614 X King. Všechny modely mají trojnásobné prosklení dveří a až 2 páry teleskopických výsuvů v závislosti na modelu pro jednoduchou a bezpečnou manipulaci.

Nová řada myček Beko PowerIntense

Kombinace výkonu, úspor, flexibility a technologií

Značka Beko představuje novou generaci myček nádobí a do portfolia přináší nejen volně stojící, ale i vestavné modely v šířkách 60 a 45 cm, které odpovídají různým potřebám i možnostem moderních domácností. Vedle širokého výběru konfigurací přichází nová řada s řadou pokročilých technologií,

inovovaným vnitřním uspořádáním a důrazem na flexibilitu, efektivitu a tichý, úsporný provoz. Nové myčky Beko jsou nyní postupně uváděny na český a slovenský trh.

Design a ovládání aneb elegance a jednoduchost

Volně stojící modely i ovládací panely vestavných variant zaujmou i po vizuální stránce. Prémiově působící provedení v kombinaci nerez a černé skvěle zapadne do každé kuchyně. Klasickou oblíbenou variantou zůstávají volně stojící modely v bílé barvě. Nový LED displej s ikonami a přehledným časovačem zajišťuje snadné ovládání a vysoký uživatelský komfort.

Vylepšené vnitřní uspořádání, maximální flexibilita

Modely nové řady myček Beko spojuje promyšlené řešení vnitřního prostoru s důrazem na snadné a efektivní vkládání nádobí. Třetí příborová přihrádka nabízí posuvné a výškově nastavitelné boční části, které umožňují vložení i šálků na espresso. Symboly na povrchu navádějí k ideálnímu rozmístění příborů, lžiček nebo dlouhých kuchyňských nástrojů pro optimální výsledek. Praktické jsou také vyjímatelné segmenty, které usnadňují manipulaci a čištění. Díky možnosti výškového nastavení středního koše je možné ve spodní části pohodlně mýt talíře o průměru až 30 cm, zatímco střední koš pojme sklenice na víno vysoké až 24 cm. Gumové držáky zajišťují bezpečné uchycení křehkého skla a nastavitelné trny umožňují flexibilní uspořádání podle aktuální náplně.

Nová generace mycího ramena **POWERIntense** zajistí až 5× lepší mycí výkon.



Nové technologie
myček Beko:



Extra síla mytí díky nové technologii ostřiku

POWERIntense

Zcela nová generace ostřikovací technologie, která zajišťuje až 5× lepší mycí výkon oproti předchozím systémům myček Beko. Čtyři ramena s rotujícími kruhovými tryskami se pohybují proti sobě, což zajišťuje maximální pokrytí a rovnoměrné rozložení tlaku vody, která se tak dostane i do obtížně přístupných míst a účinně odstraňuje i silně zaschlé nečistoty, a to bez nutnosti předmývání.



Upraví délku cyklu, teplotu i spotřebu podle náplně

SensorAdapt

Technologie, která prostřednictvím senzorů detekuje množství a míru znečištění nádobí. Následně automaticky přizpůsobí délku cyklu, teplotu, množství vody a energii – vše pro dosažení optimálních výsledků při minimální spotřebě. Výsledkem je úspora až 50 % vody, energie a času.*

*Na základě interních výsledků testu ve srovnání s referenčním modelem Beko BDIN38560C (program Intensive 70 °C).

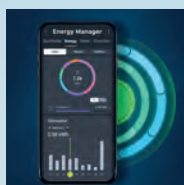


Chytré sušení, které ušetří až 25 % energie*

TargetDry

Chytrá technologie TargetDry ohřívá přímo povrch nádobí, nikoli celý vnitřní prostor myčky. Díky tomu dosahuje výborných výsledků sušení s menší spotřebou tepla a celkově šetrnějším provozem.*

*Na základě interního testu. Porovnání se standardními myčkami stejné kapacity (16 sad nádobí), které nejsou vybaveny technologií TargetDry.



HomeWhiz

Chytrá aplikace pro vzdálené ovládání myčky, sledování spotřeby, stahování programů a přizpůsobení nastavení podle uživatelských preferencí.



AutoDose

Automatický dávkovací systém, který detekuje množství a typ náplně a identifikuje přesné množství mycího prostředku. Tím předchází nadměrnému používání detergentu, chrání životní prostředí, automatizuje a tím vším šetří náklady.



SilentWash

Funkce, kterou lze aktivovat ve vybraných programech. Snižuje hlučnost myčky až o 2 dBA, což je ideální pro noční provoz nebo domácnosti s otevřeným obytným prostorem.



Braun MultiFry 5

**Vyzkoušeli jsme
nejvyšší model
horkovzdušných
fritéz slavné
německé značky**

www.sellmag.cz



VIDEO



<https://video.sellmag.cz/multifry5>



Haier investuje v regionu střední Evropy.

V Maďarsku koupil distributora klimatizací

Společnost Haier Europe oznámila, že 3. června 2025 v Budapešti dokončila akvizici maďarské distribuční společnosti Klima Kft. Tento krok je pro Haier klíčovou součástí strategické expanze na maďarský trh a má urychlit růst v segmentu HVAC (vytápění, ventilace a klimatizace) v celém regionu střední a východní Evropy. Transakce zahrnuje veškerá aktiva, distribuční kanály a odborné znalosti společnosti KLIMA.

Cílem akvizice je posílit pozici Haieru v regionu, kde roste poptávka po účinných HVAC systémech. „Tato akvizice představuje významný milník v naší strategii zákaznického servisu, nulové vzdálenosti“, uvedl Bob Cowlard, generální ředitel Haier HVAC Europe.

Díky spojení s globálním lídrem získá firma Klima přístup k inovativním technologiím a dodavatelskému řetězci Haieru. Klima patří mezi největší maďarské distributory klimatizací a tepelných čerpadel, ale věnuje se také oblasti instalací včetně stavebních příprav a následné údržbě zařízení.

V regionu střední Evropy nepůsobí Haier pouze v oblasti HVAC nebo domácích spotřebičů. V roce 2023 akvírovali Číňané divizi profesionálního chlazení americké společnosti Carrier, která od roku 2014 provozuje také dva závody v Česku – v Berouně a v Mýtě u Rokycan.



Úsporné mobilní klimatizace DOMO míří na český trh. S energetickou třídou A+ a vysokým výkonem

Belgicko-česká značka DOMO představuje dvojici nových mobilních klimatizací, které se zaměřují na vysokou účinnost a úsporu energie. Oba modely splňují požadavky energetické třídy A+, což pro koncového zákazníka znamená úsporu energie přibližně 20 % ve srovnání s běžnými modely v třídě A. Kromě efektivního chlazení nabízejí také funkci ventilátoru a odvlhčovače vzduchu, čímž zajišťují ideální vlhkost v místnosti a zamezují tvorbě plísní.

DOMO DO10161

Kompaktní a výkonná mobilní klimatizace ideální pro chlazení místností o ploše až 20 m². Díky vysokému faktoru chlazení EER a ekologickému chladivu R290 představuje moderní a efektivní řešení pro horké dny.

- Výkon chlazení: 7 000 BTU (2 kW)
- Energetická třída: A+
- Ideální pro místnosti do 20 m² (maximálně 30 m²)
- Průtok vzduchu: 310 m³/hod.
- Hlučnost: 62 dB(A)
- Faktor chlazení EER: 3,1
- Ekologické chladivo: R290
- Funkce: 3 v 1: chlazení, odvlhčování vzduchu, ventilace
- Vybavení: dálkové ovládání s LCD displejem, hadice pro odvod kondenzátu, flexibilní hadice pro odvod teplého vzduchu, sada pro montáž hadice na zeď a do okna
- Rozměry přístroje (š × h × v): 35,5 × 34,5 × 70 cm



DOMO DO10180

Výkonnější model s chladicí kapacitou 9 000 BTU je navržen pro prostory o velikosti 30 m², kde automaticky udržuje nastavenou teplotu. Vyniká také vysokým výkonem odvlhčování, a to až 2,7 litru za hodinu.

- Výkon chlazení: 9 000 BTU (2,6 kW)
- Energetická třída: A+
- Ideální pro místnosti do 30 m²
- Průtok vzduchu: 322/333/355 m³/hod. (3 rychlosti)
- Hlučnost: 63 dB(A)
- Faktor chlazení EER: 3,1
- Ekologické chladivo: R290
- Funkce 3 v 1: chlazení, odvlhčování, ventilace
- Vybavení: dálkové ovládání, hadice pro připojení stálého odtoku kondenzátu, flexibilní hadice pro odvod teplého vzduchu, sada pro montáž hadice na zeď
- Rozměry přístroje (š × h × v): 36,5 × 45,4 × 70 cm



Co je to EER a proč na něm záleží?

EER neboli Energy Efficiency Rating je parametr charakterizující klimatizační zařízení poměrem výkonu chlazení k příkonu. Klimatizace o vysoké hodnotě EER tedy pracuje s vysokou účinností převodu energie na chlad, a je tak i úspornější.

Haier

#1 na světě



Haier XYNERGY mění pravidla hry: myčka s tepelným čerpadlem snižuje náklady na minimum

Jsou myčky, a pak je Xynergy. Novinka od značky Haier mění představu o tom, co všechno může moderní myčka umět a proč by měla být nedílnou součástí každé domácnosti. Její hlavní předností je technologie tepelného čerpadla, doposud využívaná především v sušičkách, která efektivně přeměňuje energii z okolního vzduchu na udržitelnou tepelnou energii a výrazně snižuje spotřebu energie k energetické třídě A-30 %. Charakterizuje jí také mimořádně tichý chod a špičkově promyšlený systém trysek a mycích ramen, který se postará o dokonale čistý výsledek a to až 16 sad nádobí. Haier Xynergy tak spojuje úsporu, výkon i komfort v jednom elegantním spotřebiči.



Tepelné čerpadlo. Spotřebuje méně. Udělá víc.

Srdcem nové myčky Xynergy je moderní **technologie tepelného čerpadla**, která umožňuje dosáhnout výjimečné **energetické třídy A-30 %**. V kombinaci s **invertorovým motorem** pracuje extrémně tiše a efektivně, takže si jí sotva všimnete – dokud z ní nevyndáte nádobí, které je doslova jako nové. A jak tepelné čerpadlo vlastně funguje? V podstatě se jedná o oběh plynného chladiva. Tlakem se teplota chladiva zvyšuje a dosahuje až 70 °C. Tak ohřeje vodu a následně kondenzuje do kapalného stavu. Kapalné chladivo poté absorbuje teplo z okolního vzduchu, odpařuje se a znovu se mění na plyn, přičemž většinu potřebné energie čerpá přímo z okolního prostředí.

Důmyslný systém ostřikovacích ramen

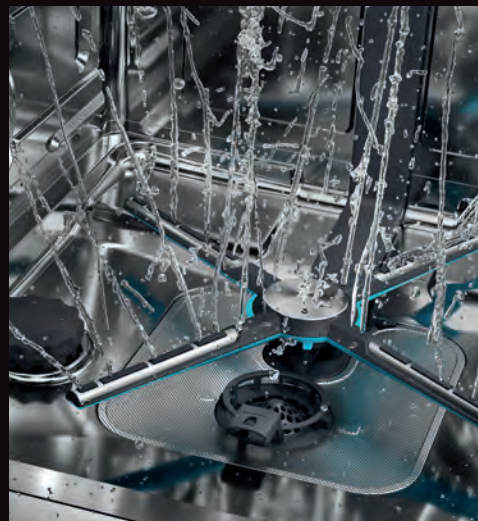
Účinné mytí zajišťuje inovativní **X-Spray rameno** ve tvaru X, které rovnoměrně pokrývá celý dolní koš. Speciální třetí příborová zásuvka **Cutlery Shine Plus** je vybavena pěti rotujícími tryskami a dalším ostřikovacím ramenem, které zajistí lesk a hygienu každé vidličky. Horní koš je navíc vybavený pryžovými částmi **Crystal Protect**, které slouží pro ochranu sklenic.

Details, které dělají rozdíl

Myčka myslí na pohodlí: **teleskopický horní koš**, **vnitřní osvětlení** pro kompletní přehled a pohodlí, **automatické otevření dveří** po skončení programu pro přirozené dosušení nebo **světelný paprsek na podlaze**, který ukazuje zbývající čas.

TFT displej s vysokým rozlišením umožňuje snadné čtení a ovládání.

Vše pro to, abyste nemuseli řešit nic navíc. Elegantní linie a chytré detaily působí čistě a nadčasově.



Konektivita a aplikace hOn

Ale to není zdaleka vše. Myčka Haier Xynergy je propojená s aplikací **hOn**, kde můžete sledovat spotřebu, spouštět programy na dálku nebo si vybrat z dalších speciálních cyklů. Standardně nabízí **9 programů**, včetně **úsporného mytí pro poloviční náplň** nebo **rychlého 59minutového programu**, který je ideální pro každodenní provoz. Navíc program **Flex Zone Wash Cycle** vám umožní kombinovat dvě různá mycí řešení v rámci jednoho cyklu, podle potřeby jednotlivých košů – jemné mytí pro horní koš a intenzivnější pro silně znečištěné hrnce v dolním koši, vše během jednoho cyklu.



Modelové označení XS 63A4M4B. Myčka disponuje systémem pro kluznou dekorativní desku s výkyvnými panty (vhodné i pro Ikea Metod kuchyně).

www.haier.cz

* Celosvětově jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 16 let za sebou. Zdroj Euromonitor International Limited 2024.

Haier

#1 na světě



Značka De Dietrich vstoupila na australský trh a otevřela v Sydney showroom

Francouzská značka prémiových spotřebičů De Dietrich je oficiálně na australském trhu. U příležitosti svého debutu otevřela v Sydney nový vlajkový showroom „La Galerie“. Cílem značky s více než 340letou historií v oblasti práce s kovy a v posledních desetiletích také v oblasti kulinařských inovací je nabídnout australským zákazníkům novou úroveň v zařizování kuchyní a podpořit kreativní spolupráci s místními profesionály.

„Příchod De Dietrich do Austrálie znamená víc než jen uvedení značky na trh. Představuje nový standard v tom, jak vnímáme kuchyni,“ řekl během slavnostního otevření showroomu André Dowling, generální ředitel De Dietrich Australia. Showroom v lokalitě Rozelle, jen pár minut od centra Sydney, bude sloužit jako centrum pro designéry, architekty a náročné kuchaře, kde se mohou seznámit s produkty a historií značky.

Klíčovými produkty jsou pro De Dietrich aktuálně nově uvedené modely v rámci řady Philharmonie, která podle značky „nově definuje budoucnost kuchyně spojením preciznosti, inteligence a umění“. Australané se nyní v Rozelle mohou osobně seznámit s vestavnou troubou, která sama kalibruje nastavení vaření, nebo plně integrovanou pračkou se sušičkou, první svého druhu v Austrálii. Celé portfolio čítá přes 70 produktů. Řada Philharmonie je i u protinožců dostupná v pěti povrchových úpravách, včetně Infinite Black nebo Eternal White.

Svůj přístup k luxusnímu segmentu De Dietrich posiluje zavedením prémiové prezentační služby. Ta bude standardně zahrnovat osobní demonstrace produktů u zákazníků doma a bezproblémovou instalaci. Vlajkový prostor v Sydney je přitom jen prvním krokem v dlouhodobé investici na australském trhu. Vedení společnosti potvrdilo, že další showroomy plánuje otevřít v Perthu, Melbourne a Brisbane.

„Poplatek 2 eur nezastaví nebezpečné zboží z mimounijních e-shopů,“ varuje APPLIA spolu s dalšími sdruženími

Koalice sedmi klíčových evropských průmyslových asociací, včetně výrobců domácích spotřebičů (APPLIA), textilu (EURATEX) a hraček (TIE), vydala společné prohlášení k navrhovanému manipulačnímu poplatku ve výši 2 eur. Ten by se měl vztahovat na zboží zakoupené u online prodejců mimo EU a přímo dovážené spotřebitelům. Organizace sice vítají tento krok jako symbolické gesto, ale zároveň varují, že je naprosto nedostatečný pro řešení skutečného problému. Podle asociací takto minimální poplatek nezastaví „každodenní záplavu nebezpečných a nevyhovujících výrobků“, které se dostávají ke spotřebitelům v EU přes online platformy, aniž by za jejich bezpečnost kdokoli nesl odpovědnost. Existuje

riziko, že se z poplatku stane pouhá „daň za povolení vstupu nevyhovujících výrobků“ na evropský trh. Při objemu 12 milionů balíčků denně navíc neumožní celním orgánům provádět skutečné fyzické kontroly, které často vyžadují zničení výrobku.

Sdružení zdůrazňují, že opatření neřeší ani problém nekálé soutěže. Zodpovědné evropské firmy, které investují do bezpečnosti výrobků a dodržují přísné normy EU, jsou cenově podbízeny konkurenty, kteří tato pravidla ignorují.

Skutečné řešení podle nich nespočívá v symbolických poplatcích, ale v odstranění právních mezer. Online tržiště musí být hnána k odpovědnosti, pokud přímo v EU neexistuje žádný odpovědný subjekt za daný produkt. Platformy by měly mít povinnost provádět hloubkovou kontrolu ještě předtím, než produkty na svých stránkách vůbec nabídnou. Asociace proto vyzývají Evropskou komisi, členské státy a Parlament k okamžité a naléhavé akci.

Vedení polské skupiny Amica prochází generační obměnou

V čele největšího polského výrobce domácích spotřebičů Amica Group došlo k plánované generační výměně. Po 22 letech ve funkci prezidenta předal Jacek Rutkowski vedení dosavadnímu prvním viceprezidentovi Robertu Stobińskému. Formálně se tak stalo na valné hromadě svolané na 11. června 2025. Jacek Rutkowski, který ve vedoucích orgánech společnosti působil 30 let, nově zaujme pozici strategického poradce představenstva.

Novým prezidentem se stane Robert Stobiński, který byl v roce 2023 jmenován prvním viceprezidentem pro provoz a výrobu. V minulosti působil na vedoucích pozicích ve společnostech Amazon, Samsung Electronics Poland nebo Bundy Refrigeration.

Představenstvo má posílit také Maja Rutkowska, dcera odcházejícího prezidenta, která ve skupině Amica působí již 10 let. V současnosti je ředitelkou personálního oddělení a od roku 2024 řídí jako generální manažerka německou dceřinou společnost Amica International GmbH.

Na český trh mají změny vliv také. Roberta Stobińského, který byl jedním z jednatelů české pobočky, nahradí v této roli Paweł Biel, viceprezident zodpovědný za digitalizaci.

Beko spouští ve Vratislavi výrobu pečicích trub

Společnost Beko Europe zahájila ve svém závodě v polské Vratislavi výrobu nové řady pečicích trub. Produkty s energetickou třídou A až A++ zamíří jak na trhy v našem regionu, tak dále na západ, například do Francie, Itálie,

Německa nebo Velké Británie. „Jsme hrdí, že náš závod ve Vratislavi byl vybrán pro zavedení této nové produktové řady,“ uvedl Francesco Celentano, ředitel pro výrobu v Beko Europe. Spuštění výroby má strategický význam, protože přichází jen několik měsíců po uzavření továrny na chladničky ve stejném areálu. Díky dialogu mezi vedením a odbory se podařilo přesunout velkou část zaměstnanců na nové výrobní linky a zabránit tak masivnímu propouštění, které původně hrozilo 700 lidem. Vratislav je pro sektor domácích spotřebičů nadále důležitým bodem na mapě Evropy. Ve městě působí i německé BSH, konkrétně zde produkuje lednice a trouby. Kromě toho na místě provozuje výzkumné a vývojové středisko.



Šťastné a veselé?

Pouze pro elektroniku s recenzemi

Vánoce přijdou. Stejně jako Black Friday. A s nimi zákazníci, kteří budou porovnávat, googlit a hledat „to nejlepší pod stromeček“.

Otázka zní: bude mezi nimi i váš produkt?

Až 93 % lidí si před nákupem čte recenze. A osm z deseti nekoupí produkt, který žádné nemá. Můžete mít revoluční displej, nejrychlejší procesor nebo umělou inteligenci v ledničce – bez recenzí prostě nejste vidět.

KDY ZAČÍT SBÍRAT RECENZE?

Teď hned.

Získat autentické recenze chvíli trvá – zákazníci musí produkt vyzkoušet, napsat hodnocení a vy je musíte stihnout použít ve svých kampaních. Pokud chcete mít košíky plné svých produktů v listopadu, musíte na důvěře začít pracovat už v létě.

Chytré značky už teď sbírají recenze, aby je mohly využít na e-shopech, Heurece, v reklamních bannerech i na sociálních sítích.

PROČ RECENZE NENASBÍRÁTE PŘES NOC?

Výběr produktů ke sběru recenzí: Značka musí nejprve rozhodnout, které konkrétní produkty chce testovat a promovat.

Definice cílové skupiny: Je potřeba určit, komu budou produkty směřovat – podle věku, zájmů nebo životního stylu.

Příprava testování: Nastavují se podmínky testování, časový harmonogram, dotazníky i způsob vyhodnocení zpětné vazby.

Nábor testerů: Oslovuje se cílová skupina a sbírají se přihlášky od zájemců o testování. Chceme vždy skutečné zákazníky.

Distribuce produktů domů: Produkty je potřeba odeslat testerům tak, aby dorazily včas a v pořádku.

Reálné testování produktu: Testeré potřebují několik dní až týdnů na běžné používání v každodenním životě.



Tvorba recenzí a obsahu na sociální sítě: Po otestování píší testeré své autentické zkušenosti, často doplněné o fotografie nebo videa.

Kontrola a úprava recenzí: Recenze je potřeba zkontrolovat, ověřit její kvalitu, jazyk i případné duplicity.

Publikace recenzí na cílové platformy: Hotové recenze se zveřejňují na e-shopech, Heurece, Googlu nebo se využívají v reklamních kampaních.

PROČ JSOU DŮLEŽITÉ PŘÁVĚ U ELEKTRONIKY?

V dnešní době je na trhu obrovské množství téměř identických produktů – powerbanky, sluchátka, robotické vysavače či fény vypadají často na první pohled stejně.

Právě recenze rozhodují o tom, na který produkt zákazník vůbec klikne, zejména na marketplace a srovnávacích jako Heureka.

Ale kliknutí je jen začátek. Zákazník se chce z recenzí dozvědět, jestli produkt skutečně funguje tak, jak ho značka prezentuje. Zároveň hledá i slabiny, se kterými se potýkali ostatní – aby si mohl sám posoudit, zda je s těmito nedostatky ochoten žít.

Autentické zkušenosti tak výrazně zvyšují důvěryhodnost produktu a často i rozhodují o samotném nákupu – mnohem víc než strohý výčet technických parametrů.

„Právě v období Black Friday a Vánoc se spotřebitelé v elektronice rozhodují extrémně rychle a pod tlakem slev. Kvalitní recenze jim dávají jistotu, že nekupují zajíce v pytli. Značky, které mají hodnocení od reálných uživatelů, jsou pro zákazníky výrazně důvěryhodnější.“

Eva Čejková
CEO, Testuj.to



**JAK
TO
FUNKUJE**

Testuj.to



Braun MultiGrill 5: Výkonné řešení pro každodenní grilování.

Braun MultiGrill 5 rozšiřuje nabídku v segmentu kontaktních grilů Braun o další multifunkční řešení s důrazem na praktičnost, jednoduché ovládání a variabilní využití. Nabízí 3v1 řešení, rychlé nahřátí, snadnou údržbu a kompaktní vertikální skladování – kombinaci, která oslovuje široké spektrum zákazníků napříč cílovými skupinami.

Tři režimy grilování pro maximální flexibilitu

MultiGrill 5 nabízí tři způsoby použití v jednom spotřebiči. **Režim grilu** zajišťuje rovnoměrné propečení z obou stran. **Otevřený BBQ** režim nabízí dvě grilovací plochy pro přípravu většího množství jídla najednou. **Režim trouby** je ideální pro jemnější potraviny, které se grilují bez kontaktu s horní deskou.



Efektivní výkon

Gril disponuje výkonem **2000 W**, což zajišťuje rychlé nahřátí a stabilní teplotu po celou dobu přípravy. **Maximální teplota až 230 °C** umožňuje efektivní grilování masa, ryb i zeleniny bez ztráty šťavnatosti. Výsledkem je kratší doba přípravy a konzistentní výsledek bez nutnosti neustálé kontroly.

Praktický a skladný do každé kuchyně

MultiGrill 5 je navržen pro každodenní použití – grilovací plotýnky a miska na tuk jsou vyjímatelné a vhodné do myčky, což zjednodušuje údržbu. Díky možnosti vertikálního skladování šetří místo na kuchyňské lince i ve skříňce, což odpovídá nárokům zákazníků s omezeným prostorem.



Zdravější pokrmy díky odtoku tuku

Nakloněná konstrukce grilovacích plotýnek umožňuje aktivní odvod přebytečného tuku do vyjímatelné misky. Tento systém přispívá k přípravě zdravějších pokrmů a zároveň zabraňuje hromadění oleje pod potravinami, což usnadňuje následné čištění.



Kontaktní grily Braun MultiGrill 5

Modely MultiGrill 5 se liší především typem použitých grilovacích plotýnek a designovým provedením.

MultiGrill 5 CG5033IGY je vybaven plotýnkami z tlakově litého hliníku (die-cast), které vynikají vysokou odolností a rovnoměrnou distribucí tepla – ideální pro intenzivnější nebo častější použití. Model CG5010IGY využívá lehčí lisované hliníkové desky, které umožňují rychlé nahřátí a jednodušší manipulaci. Oba modely nabízí stejný výkon, funkčnost i příslušenství, liší se pouze v detailním zpracování, které umožňuje přizpůsobení výběru různým uživatelským preferencím.



Braun představuje modely řady MultiGrill 5:

MultiGrill 5, CG5033IGY



MultiGrill 5, CG5010IGY



BRAUN

MultiGrill 9 Pro (CG9167)



2200 W • teplotní sonda • max. 265 °C • LED displej
• nezávislé ovládání teploty • integrovaná topná tělesa
• 3 automatické programy • polohy 3v1: kontaktní / otevřená / trouba • grilovací plocha 37 × 23 cm
• plotýnky z litého hliníku • 3 typy: žebrovaná, hladká, na vafle* • miska na odkapávání tuku

MultiGrill 9 (CG9047)



2000 W • max. 250 °C • LED displej • nezávislé ovládání teploty • integrovaná topná tělesa • polohy 3v1: kontaktní / otevřená / trouba • grilovací plocha 37 × 23 cm • plotýnky z litého hliníku • 3 typy: žebrovaná, hladká, na vafle* • miska na odkapávání tuku

MultiGrill 7 (CG7044)



2000 W • max. 230 °C • LED displej* • nezávislé ovládání teploty • integrovaná topná tělesa • polohy 3v1: kontaktní / otevřená / trouba • grilovací plocha 29 × 23 cm • plotýnky z litého hliníku • 3 typy: žebrovaná, hladká, na vafle* • miska na odkapávání tuku

MultiGrill 5 (CG5033)



2000 W • max. 230 °C • integrovaná topná tělesa
• polohy 3v1: kontaktní / otevřená / trouba • grilovací plocha 30 × 23 cm • plotýnky z litého hliníku*
• žebrované plotýnky – miska na odkapávání tuku
• kompaktní design

* Specifikace se mohou lišit dle typu modelu.

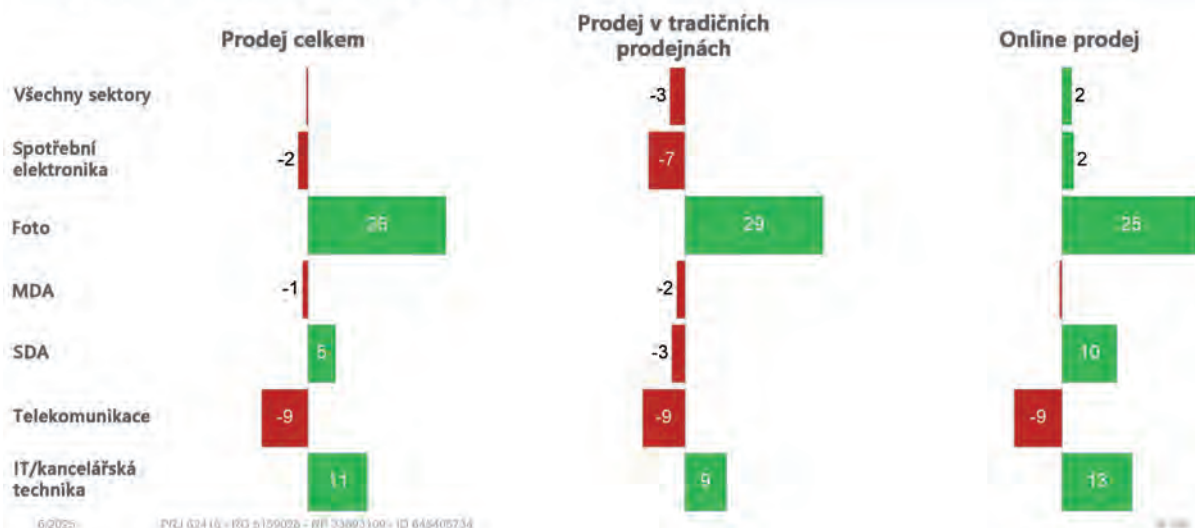
Více na
www.braunhousehold.com

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Duben 2025 vs duben 2024

NIQ

Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



Jako den a noc. Sektory malých a velkých spotřebičů procházejí zcela odlišným vývojem

Zatímco trh malých spotřebičů (SDA) vykazuje dlouhodobě pozitivní dynamiku a výrazný růst, a to zejména díky online prodejm, u velkých spotřebičů (MDA) pokračuje stagnace, až negativní trend. S ohledem na cenovou erozi a menší zájem o dražší produkty je na tom trh ještě hůř, než se může z dat NIQ (GfK) zdát.

Přinášíme ve spolupráci se společností NIQ (GfK) výsledky trhu technického spotřebního zboží za duben a květen. Většina kategorií vykazuje spíše negativní trend, přičemž v květnu akcelero-

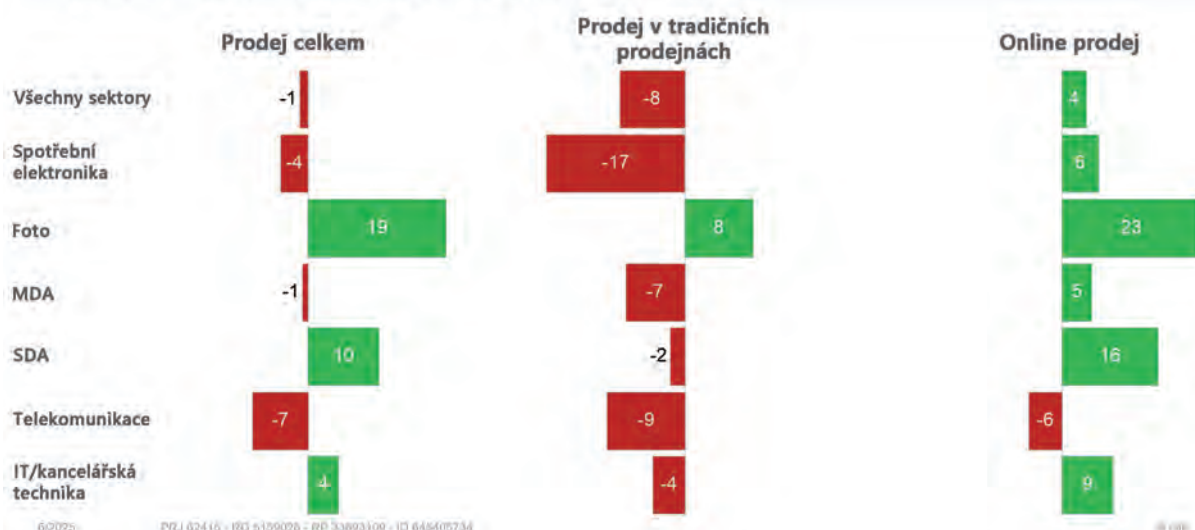
val meziroční propad hodnoty prodeje hlavně v kamenných prodejnách. Přestože se tématu fototechniky nevěnujeme, nelze její vysoký dvouciferný růst ani v jednom z měsíců přehlédnout.

Důvodem je dle NIQ (GfK) dřívější nedostupnost některých modelů a jejich následné opětovné naskladnění, které způsobilo jednorázové vyšší prodeje.

NIQ

Květen 2025 vs květen 2024

Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období





Rohnson Espresso Hot & Cold R-98028

Osvěžení pro letní dny. Vychutnejte si ledové espresso freddo nebo freddo cappuccino díky novým kávovarům Rohnson

Značka Rohnson rozšiřuje své portfolio a přináší na trh nové modely pákových kávovarů, které jsou díky funkci studené extrakce ještě všestrannější. Klíčovou inovací je technologie Hot & Cold, která umožňuje kromě klasických horkých nápojů připravit i osvěžující studenou kávu, jako je oblíbené espresso freddo nebo freddo cappuccino. Všechny modely navíc kombinují moderní design, špičkové funkce a technologie.



Espresso Hot & Cold Rohnson R-98082

Pro ty, kteří hledají maximální všestrannost a pohodlí, je určen tento pokročilý model. Nabízí praktický duální systém, který umožňuje použití jak mleté kávy, tak kapslí typu Nespresso. Jeho hlavní předností je plně automatický systém napěnění mléka. Nechybí systém dvojitého řízení teploty NTC a PID. Uživatelský komfort navíc zvyšuje i automatický samočisticí systém.



Espresso Hot & Cold Rohnson R-98016

Tento úzký kávovar v elegantním nerezovém provedení je ideálním doplňkem každé kuchyně a umožňuje přípravu teplé i studené kávy. Přístroj je vybaven přehledným LED digitálním dotykovým panelem a odnímatelnou nádržkou na vodu. Pro milovníky mléčných specialit nechybí vysokotlaká tryska pro snadnou přípravu cappuccina.

Espresso Hot & Cold Rohnson R-98028

Model R-98028 je dalším kávovarem umožňujícím přípravu horkých i studených kávových nápojů.

Je vybaven systémem dvojitého řízení teploty NTC a PID, který zaručuje optimální teplotu a maximální chuť každého šálku. Samozřejmostí je možnost přípravy jednoho nebo dvou šálků kávy a vysokotlaká tryska na cappuccino.

Espresso Hot & Cold Rohnson R-98015

S tímto kávovarem si můžete doma kdykoli připravit jak klasické horké espresso, tak i lahodné a osvěžující espresso freddo. Přesnou teplotu přípravy zajišťuje systém dvojitého řízení teploty NTC a PID. Kávovar je také vybaven praktickým filtrem, který umožňuje flexibilní přípravu jednoho nebo dvou šálků kávy najednou.





Teka Integra

Nové digestoře, které v kuchyni neuvidíte

Společnost Teka, specializující se na komplexní kuchyňská řešení, představuje novou řadu vestavných odsavačů par Integra, které jsou navrženy s ohledem na to, aby dokonale splynuly s designem kuchyně, a přitom si zachovaly špičkový výkon a praktické funkce.



Elegantní a téměř neviditelná součást kuchyně

Hlavní předností nové řady je její schopnost přirozeně se začlenit do kuchyňské linky. Díky svému štíhlému a nenápadnému profilu jsou digestoře Integra bezchybně sladěny se spodní stranou skříněk, čímž vytvářejí čistý a jednotný vizuální dojem. Výsledkem je minimalistický a nadčasový vzhled, který neruší celkový design prostoru. Odsavače navíc ve skřínce zabírají minimum místa a ponechávají dostatek prostoru pro uložení různých kuchyňských potřeb.

Vedle diskrétního designu se novinky pyšní také vysokou účinností a úsporným provozem. Řada Integra dosahuje u vybraných modelů energetické třídy A+ a je vybavena moderním LED osvětlením, které zajišťuje nízkou spotřebu a zároveň kvalitně nasvítí pracovní plochu pod digestoří.

Snadná instalace a ještě snazší údržba

Teka klade tradičně velký důraz nejen na design a výkon, ale také na uživatelskou přívětivost. Instalace nových digestoří je proto mimořádně rychlá a jednoduchá díky systému EasyFix. Ten pomocí nastavitelných vodicích prvků umožňuje rychlé umístění a přesné usazení spotřebiče do různých typů skříněk.

Neméně jednoduchá je i údržba odsavače. Hliníkové filtry jsou lehce přístupné a lze je pohodlně mýt v myčce nádobí. Praktickou výbavou je pak nepochybně přídatelný odnímatelný zásobník, který dále usnadňuje hloubkové čištění. Lze ho také vložit do myčky.

Modely na míru každé kuchyni

Nová řada vestavných digestoří Integra zahrnuje několik modelů, aby si mohl vybrat skutečně každý podle svých preferencí a velikosti kuchyně. Všechny jsou navrženy s ohledem na maximální integraci a tichý chod. V katalogu Teka a na webu je hledejte pod označením GFI.



Teka GFI 63030 KOS BK

Základní model o šířce 60 cm v elegantním černém provedení představuje ideální volbu pro ty, kdo preferují jednoduchost

a spolehlivost. Ovládá se pomocí klasických tlačítek, kterými lze volit mezi 3 rychlostmi odsávání. Hlučnost se pohybuje mezi 53 dB(A) a 68 dB(A). Energetická třída D.



Teka GFI 67350 ECS IX

Pro náročnější uživatele je určen tento model z nerezové oceli, vybavený úsporným a tichým motorem EcoPower. Oproti základnímu modelu nabízí pokročilé elektronické dotykové ovládání, 3 rychlosti doplněné o intenzivní režim a praktický časovač. Tento model se pyšní výrazně lepší energetickou účinností, jak dokládá označení energetické třídy A+. Také je vybaven indikátorem nasycení filtrů.

Teka GFI 97350 ECS IX

Tento model nabízí stejné pokročilé funkce jako jeho menší sourozenec, včetně motoru EcoPower, energetické třídy A+ a dotykového ovládání. Jeho hlavní předností je však šířka 90 cm, díky které je ideální pro instalaci nad prostornější varné desky. I přes větší rozměry si zachovává všechny benefity řady, tedy téměř neviditelný design a efektivní využití prostoru.



TEKA

Miroslava Balcarová: Stavíme na specializaci, kvalitě služeb a nabídce individuálních řešení

Společnost Promtinvest působí na trhu odsavačů už od konce 90. let a většina trhu si ji spojuje s italskou značkou Faber. Loni firma převzala i distribuci značky Airforce a teprve před pár týdny se stala oficiálním distributorem značky Faber také pro Slovensko. Vedle těchto témat jsme s jednatelkou firmy Miroslavou Balcarovou hovořili o stále viditelnějším trendu spodního odtahu, specializaci a individuálních řešeních na míru, která Promtinvest nabízí.



– v kuchyních od 1999 –

Faber je nepochybně vnímán jako prémiová značka. Jak se vám daří tuto pozici udržovat na současném českém trhu, který je stále více saturovaný a kde i značky z nižších segmentů implementují pokročilé funkce?

Stavíme na tradici značky Faber, která letos slaví 70 let od uvedení první digestoře na trh. My sami působíme na trhu víc než čtvrtstoletí a spolupracujeme se stabilní sítí odběratelů. Těm poskytujeme nadstandardní služby, které nespecializované značky nabídnout nemohou. Naše společnost poskytuje obchodníkům poradenství v oblasti výběru vhodného modelu pro konkrétní prostory a také v oblasti montáže. I po těch 25 letech nás každou chvíli někdo překvapí nějakým zvláštním požadavkem či dotazem. V naprosté většině případů jsme schopni odpovědět a pomoci, a to i díky tomu, že máme velmi stabilní tým tvořený lidmi, kteří pro naši firmu pracují spoustu let. Jsou díky tomu opravdovou studnicí informací. I díky tomu jsme schopni nabízet spoustu nadstandardních řešení, individualizovaných úprav včetně třeba digestoří, které se mohou stát součástí rekuperačního systému. Co bych ještě ráda zmínila, je, že poskytujeme na všechny odsavače Faber 5letou záruku, a to bez nutnosti jakékoliv registrace ze strany zákazníka.

Zmiňujete vysokou kvalitu služeb.

Jak máte řešený servis?

Máme vlastní velmi rychlý servis, který je centralizovaný. Spolupracujeme také s externími servisními středisky, se

kterými jsme v úzkém spojení, zejména pokud jde o okamžité dodání potřebných dílů.

Ještě bych se vrátil k oné 5leté záruce.

Většina firem ji podmiňuje online registrací...

Máte pravdu. My o tomto kroku také uvažujeme. Nikoliv z důvodu, že bychom chtěli nějak aktivně využívat nasbíraná data o zákaznících. Když si od nás koupí digestoř, mají ji v kuchyni klidně 10 nebo 15 let. Jde ale samozřejmě o zjednodušení procesu řešení reklamací a následných záručních oprav, aby majitel odsavače nemusel hledat záruční list v papírové formě.

Od začátku roku 2021 začala fungovat nová, sloučená divize Faber Hoods & Cooking Systems a Franke Kitchen Systems. Jak se tato hlubší integrace do struktur Franke projevila v praxi pro vás jako distributora? Změnily se procesy, produktové portfolio nebo marketingová strategie?

Ne, nedošlo k žádným změnám. Ostatně firma Franke koupila Faber už v roce 2005. Vnímáme pozitivně, že se Faber stal součástí silné a stabilní společnosti. Změna v roce 2021 už se týkala jen struktury firmy. Faber si však i poté zachoval v rámci skupiny suverenitu, tedy i vlastní vývoj a obchodní strategii. Franke pracuje se značkou Faber velmi citlivě a dává to najevo i v novém logu



Foto: Markéta Myšková

značky s heslem „Franke's Air Expert“. Faber je pro Franke skutečně specialitou na odsávání, u něhož je zachována italská výroba. Nějakých 90% odsavačů je nadále produkováno na Apeninském poloostrově.

Faber vyvinul řadu unikátních technologií, jako je motor Nautilus, systém eliminace páry Steam Off nebo tichý režim Silence. Jak na tyto inovace slyší český zákazník, respektive vaši obchodní partneři? Fungují jako silný prodejní argument?

V rámci prodeje odsavačů hraje stále větší roli internet, kde je ale dost komplikované zákazníkům vysvětlit problematiku technologií, jejich přednosti a benefity. Zákazník nemá možnost do složitého světa odsavačů pořádně proniknout. Pokud probíhá prodej osobně, lze vše vysvětlit velmi podrobně, případně i předvést. Pro obchodníky proto organizujeme pravidelná školení ve firemním showroomu, kde můžeme představit více než 60 funkčních výrobků, jejich design a technologie.

Segment odsavačů integrovaných v pracovní desce a varných desek

s integrovaným odsáváním zažívá obrovský boom. Jak silnou pozici má Faber v této klíčové kategorii na českém trhu a jaké modely se ukazují jako nejúspěšnější? Jsou v těchto kategoriích plánované nějaké novinky?

Priznávám, že tato poměrně mladá kategorie odsavačů je celkem oříškem. Důvod je prostý. Zákazník vnímá produkt jako varnou desku, kde je přidán odsavač. Nikoliv primárně jako odsavač doplněný o varnou desku. Odsavač je vnímán jen jako doplněk. Logicky tak v tomto segmentu profitují značky, které jsou známé jako dodavatelé varné techniky. Přesto segment rozhodně neopomíjím – máme velmi širokou nabídku povedených desek s odsavači. Faber aktuálně připravuje novinky, u nichž se zaměřil na výkon odsávání, který nemusí být u těchto produktů vždy dostatečný. Nové modely nabídnou o 15 % vyšší výkon sání při zachování, či dokonce snížení hlučnosti. Věříme, že na ně bude trh reagovat pozitivně, protože faktem je, že komponenty pro varné desky dodává jen pár specializovaných výrobců a spousta produktů napříč značkami se od sebe liší právě jen digestoří.

Ve vašem portfoliu máte vedle značky Faber také italskou značku Airforce. Jaká je její strategická role? Cílíte s ní na jiný segment zákazníků než s Faberem, nebo se jedná o doplnění portfolia v specifických designových či technologických oblastech? Jak předcházíte kanibalizaci mezi těmito dvěma značkami?

Značku Airforce distribuujeme od loňského června a jsem přesvědčená, že je na českém trhu nedocenená. Jedná se totiž o poměrně malého výrobce, shodou okolností se sídlem ve stejném italském městě jako Faber. Právě menší velikost firmy je v mnoha ohledech výhodou, protože dokáže pružněji reagovat na vývoj trhu a nové trendy. Airforce se hodně zaměřuje na technicky neobvyklá, inovativní a designová řešení. Nabízí i hodně široký sortiment varných desek s odsáváním. Mimochodem, již brzy přijde na trh nová řada s odolnějším matným černým povrchem.

Stále více se mluví o chytré domácnosti. Jaká je reálná poptávka po konektivitě u odsavačů v ČR? Dospěl už český zákazník do fáze, kdy vnímá konektivitu jako běžnou součást

funkční výbavy?

Faber může nabídnout kompletní automatiku, kdy digestoř zahájí odtah vzduchu hned po aktivaci varné zóny. Výkon odsavače je určen nastaveným výkonem vaření na varné desce. Oproti tomu varné desky Airforce umožňují uživateli ovládání digestoře manuálně z ovládacího panelu varné desky. Může tak odsávání aktivovat až ve chvíli, kdy vidí, že je to nutné.

Vyšší modely Faber lze ovládat pomocí tabletu nebo smartphonu. Některé pak dokonce monitorují kvalitu vzduchu.

Nemůžeme vynechat ani téma energetické účinnosti. Jak se změny v energetických štítcích a tlak na nízkou spotřebu projevují v prodejkách? Je vysoká energetická třída (např. A++) pro českého zákazníka důležitým faktorem při výběru, nebo stále převládá design, výkon sání nebo hlučnost?

Z hlediska reálných úspor není energetická třída určitě nejdůležitějším parametrem, ale zákazníci na ni hledí. A nejen na ni. Na energetickém štítku jsou i další parametry, například účinnost tukových filtrů. Štítek jim nepochybně pomáhá s výběrem a vnímají ho jako důležitý nástroj. Faber v této oblasti patří mezi lídry trhu. Zákazníci se při výběru zaměřují také na osvětlení, kterým je digestoř vybavena, a samozřejmě také na design či výkon. Nejdůležitějším parametrem je ovšem hlučnost. V éře, kdy jsou stále častěji spojené prostory kuchyně a obývacího pokoje, je nízká hlučnost odsavače pro spoustu zákazníků klíčová.

Nízkoenergetické a pasivní domy s rekuperací kladou specifické nároky na systém odvětrávání. Vy nabízíte spoustu individuálních řešení. Stoupá po nich poptávka? Které varianty customizace převládají?

Pokud jde o individuální řešení, dlouhá léta převládal požadavek na externí motor, aby bylo odsávání v místnosti prakticky bezhlučné. V poslední době se stále častěji setkáváme s otázkou, jakou digestoř použít v energeticky úsporných domech. Z principu by neměla být použita digestoř s odtahem mimo dům, a to kvůli tepelným ztrátám. Použití recirkulační digestoře ale také není ideální řešení. Nám se podařilo najít způsob, jak eliminovat špatné a spojit dobré vlastnos-

ti obou systémů. Výsledkem je bezmotorová digestoř s dvojitou filtrací odsávaného vzduchu, která se může stát součástí řízené ventilační soustavy s rekuperací vzduchu. Lze tak dosáhnout zcela bezhlučného provozu, odvedení veškerého zachyceného vzduchu mimo dům a přivedení čerstvého vzduchu zvenčí. V zimě je tak přiváděný vzduch prostřednictvím tepelného výměníku předehříván, v létě ochlazován. Nejsme v této věci žádnými nováčky, protože řešení pro tento typ domů úspěšně nabízíme již 15 let.

Spotřebitelé výběr digestoře často podceňují a v rámci nové kuchyňské sestavy jí věnují nejmenší pozornost, případně do ní investují jen tolik, kolik jim v rámci rozpočtu zbude. Často se pak dívají hlučnosti či horší účinnosti sání. Jak by měla kuchyňská studia argumentovat, aby zákazník vybral skutečně vhodné řešení pro svou kuchyň?

Jak už jsem řekla, pokud zákazník kupuje digestoř přes internet, je velmi těžké ho edukovat o tom, jak důležitou roli tento spotřebič v kuchyni má a že by na něm neměl šetřit. V kuchyňských studiích personál problematice rozumí a ví, co nabídnout, aby nebyla digestoř v reálném provozu neúčinná nebo příliš hlučná.

Nedávno jste se stali distributorem značky Faber na Slovensku. Jedná se zjevně o přímý důsledek finančních problémů firmy DOMOSS. Jaké máte s tímto trhem dosavadní zkušenosti? V jakém formátu/struktuře budete na Slovensku působit?

Ano, na Slovensku jsme zcela nově. Vnímáme to ovšem jako takový přirozený krok v našem vývoji. Oba trhy jsou si podobné, byť na Slovensku očekáváme vyšší poptávku po levnějších řešeních. Chceme na tamním trhu poskytnout stejný model distribuce s vysokou úrovní služeb včetně customizace a 5leté záruky, kterou předchozí distributor nenabízel.

V Česku už nějakou dobu působí nákupní sdružení KBBA. Spolupracujete s ním?

Ano, poměrně čerstvě. Vidíme v tomto kanálu potenciál, jak oslovit další prodejce, kteří s námi doposud nespolečně pracovali a nabídnout jim naše široké portfolio produktů, služeb a customizace. Na spolupráci se opravdu těšíme a věříme, že přinese oboustranně přínosné výsledky.



Zájem o spodní odtah roste

Na trhu digestoří je zjevný pokračující trend spodního odtahu, o který jeví zákazníci nemalý zájem. Přitom ještě před pár lety hleděli na nastupující typ digestoří včetně těch integrovaných ve varných deskách s velkou mírou nedůvěry. Postupně ale tento typ odsavačů přijali, z čehož vyplývá nadále se zvyšující poptávka.

Svět odsavačů je ovšem mnohem pestřejší, a tak náš stručný průlet nabídkou specializovaných i mainstreamových značek obsahuje různé typy odsavačů. Na trhu je evidentní snaha

výrobce posunout se v energetických třídách a nabídnout modely ve třídě A či ještě vyšší. Zákazníci na aktualizované štítky reagují a při výběru je evidentně používají.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

AEG GI87D91CB



Tento 90cm ostrůvkový odsavač v elegantním černém designu je ideálním řešením pro moderní kuchyňské prostory. Disponuje technologií Hob2Hood, která umožňuje automatické propojení s kompatibilní varnou deskou a přizpůsobení výkonu odsávání podle aktuální intenzity vaření. Uživatel má k dispozici dotykové ovládání pro 3 standardní a 2 intenzivní rychlosti, doplněné o funkci Breeze pro tiché pročištění vzduchu po vaření. Převáděno do řeči čísel, výkon se pohybuje od 260 m³/h při minimální rychlosti po 440 m³/h při maximální. V intenzivním režimu dosahuje průtok vzduchu až 760 m³/h. Hlučnost následuje v rozmezí od 44 dB(A) do 55 dB(A), při intenzivním odsávání pak 67 dB(A). Třída účinnosti dynamiky proudění i osvětlení je A. Digestoř lze instalovat i v recirkulačním režimu.

Airforce VIS BOXY ISLAND AN/A/120



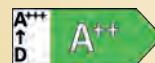
Ostrůvková digestoř o šířce 120 cm s matným černým nástřikem se může stát dominantou industriální i rustikální kuchyně. Tvar digestoře nabízí možnost využití horní části jako praktického odkládacího prostoru. Je vybavena speciálními tukovými filtry z nerezové oceli, zvanými baffle, které využívají labyrintový systém pro zachycení tukových částic. Výkon odsavače se ovládá plynule regulovatelným otočným elektronickým ovladačem. Dosahuje maximálního výkonu 610 m³/h (v intenzivním režimu až 800 m³/h) a maximální hlučnost činí 62 dB(A) [70 dB(A) v intenzivním režimu]. Minimální hlučnost je 44 dB(A). Osvětlení zajišťují dva LED pásy se světelným spektrem podobným dennímu světlu. Odsavač je možné využívat jak pro odtah, tak pro recirkulaci.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



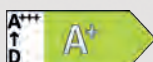
Amica OKP6659C A++



Komínový, cenově dostupný odsavač Amica o šířce 60 cm v černém provedení nezaujme spoustu zákazníků pouze svou vysokou energetickou účinností ve třídě A++, ale také možností měnit barvy podsvícení na čelní straně (netýká se samotného osvětlení plochy varné desky). Jeho ovládání je řešeno moderním senzorovým panelem, který umožňuje volit ze 4 stupňů výkonu, jež jsou navíc doplněny o intenzivní režim Boost pro rychlé odstranění velkého množství par. Co se týče konkrétních hodnot, nabízí výkon odvodu od 295 m³/h do 591 m³/h. Tomu odpovídá hlučnost v rozmezí 45 až 66 dB(A). Účinnost proudění tekutin spadá do třídy A, filtrace tuků pak do třídy E.

Dostupnost: září 2025

CATA RENOVA PURE AIR MNV 90 GWH



Tento nástěnný model představuje inovativní spojení výkonné digestoře a plazmové recirkulační čističky vzduchu, což z něj činí ideální volbu pro pasivní domy a domácnosti alergiků, jelikož nevyžaduje odtaž ven. Elegantní design kombinuje nerez s mléčně bílým sklem. Bezkartáčový motor nabízí 5 rychlostí a funkci TURBO. Hlučnost digestoře se pohybuje od 46 dB(A) do 63 dB(A), přičemž výkon odvodu je mezi 245 m³/h po 509 m³/h. V intenzivním režimu TURBO dosahuje sací výkon až 765 m³/h, čemuž odpovídá hlučnost 67 dB(A). Ovládání je elektronické, dotykové s displejem. Ovládání je elektronické, dotykové s displejem.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Ciarko Moondraft Black CDB6001CC



Výsuvný odsavač Ciarko Moondraft Black o šířce 60 cm je navržen pro diskretní instalaci do pracovní desky. Tento model z prémiové designové řady kombinuje černý matný kov a černé sklo. Jeho hlavní předností je tichý a výkonný inverterový motor a odolný šnekový mechanismus, který umožňuje plynule regulovat výšku výsuvu v rozmezí od 20 do 50 cm. Ovládání je řešeno dotykovým panelem s bílým LED podsvícením a nabízí tři standardní stupně výkonu doplněné o intenzivní režim Boost. Konkrétně nabízí výkon odvodu od 210 m³/h do 455 m³/h, přičemž v režimu Boost dosahuje až 635 m³/h. Tomu odpovídá hlučnost v rozmezí 51 až 65 dB(A), v intenzivním módu pak 69 dB(A). Účinnost proudění tekutin spadá do třídy A, účinnost osvětlení do třídy C a filtrace tuků do třídy E.

Dostupnost: v prodeji

Elica Bio Island



Ostrůvkový odsavač par Elica Bio Island o šířce 120 cm je designovým prvkem, který kombinuje funkci odsávání, osvětlení a praktické police. Letošní novinkou je provedení v matné černé a dubového dřeva (v prodeji je už delší dobu bílá varianta). Mezi jeho chytré funkce patří držák na tablet s USB portem pro napájení. Výkonný motor nejnovější generace je doplněn speciálním senzorem, který automaticky reguluje množství odsávaných par. Praktickou funkcí je možnost měnit teplotu LED osvětlení (2700-6000 K). Ovládání je dotykové a nabízí 3 rychlosti a 2 intenzivní stupně (Boost). Převáděno do řeči čísel, výkon se ve standardních režimech pohybuje od 205 m³/h do 470 m³/h, v intenzivních režimech pak dosahuje 620 m³/h a 680 m³/h. Tomu odpovídá hlučnost od 44 dB(A) do 58 dB(A), v nejvyšším intenzivním stupni pak 66 dB(A). Odsavač spadá do energetické třídy A++, přičemž třída účinnosti proudění tekutin i osvětlení je A. O filtraci se stará regenerovatelný uhlíkový filtr Revolution s životností až 3 roky.

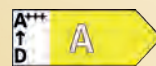


**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



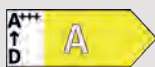
Dostupnost:
novinka již v prodeji

Faber MODULAR BK MATT F60



Nástěnný odsavač par Faber o šířce 60 cm v elegantním industriálním stylu se pyšní matným černým provedením. Jeho hlavní výhodou je unikátní konstrukce, která umožňuje využití prostoru přímo nad digestoří, jelikož motorová jednotka je diskrétně ukryta v horní části. Ovládání zajišťuje netradiční dotykový panel Squarcle, který nabízí 3 rychlostní stupně a funkci intenzivního odsávání. Nechybí ani signalizace nasycení filtrů či sofistikovaný zapuštěný LED pásek pro osvětlení varné plochy. V řeci čísel nabízí výkon od 290 m³/h do 620 m³/h, přičemž v intenzivním režimu dosahuje až 720 m³/h. Tomu odpovídá hlučnost v rozmezí 48 až 64 dB(A), v intenzivním módu pak 68 dB(A).

Gorenje G600 WHI649B21S



Dekoratívni komínový odsavač par o šířce 60 cm staví na perimetrickém odsávání, které snižuje hluk a optimalizuje spotřebu. Filtry jsou tvořeny omyvatelným hliníkem v kombinaci s polyuretanovou pěnou, která eliminuje až 98 % všech tukových částic. Uživatel má na výběr ze 3 rychlostí. Minimální výkon od tahu činí 338 m³/h, maximální pak 639 m³/h. S funkcí PowerBoost lze krátkodobě zvýšit výkon až na 740 m³/h. Hlučnost se analogicky pohybuje od 65 dB(A), přes 67 dB(A) až po 69 dB(A). Třída účinnosti dynamiky proudění je A a filtrace tuku C.



Dostupnost: v prodeji



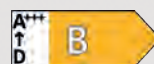
Haier I-Design Series 6 HADD9SS6B



Tento výsuvný odsavač o šířce 88 cm je určen k zabudování přímo do pracovní desky, odkud se v případě potřeby vysune směrem nahoru. Jeho elegantní design kombinuje nerez s černým sklem. Pro efektivní odtažení par využívá technologii štěrbinového sání. Ovládání je řešeno moderním dotykovým panelem, který nabízí 4 rychlostní stupně, a z praktických funkcí nechybí ani časovač. Co se týče výkonových parametrů, průtok vzduchu se pohybuje v rozmezí od 234 m³/h do 605 m³/h. Tomu odpovídá hlučnost od 53 dB(A) do 74 dB(A). Třída účinnosti proudění tekutin je B a třída účinnosti osvětlení A, zatímco filtrace tuků spadá do třídy F.

Dostupnost: v prodeji

Miele DAE 1530



Pro plnou integraci do horní skříňky je určen tento 53 cm široký vestavný odsavač v nerezovém provedení. Ovládá se pomocí tlačítek EasySwitch, která umožňují volbu ze 3 výkonnostních stupňů a doplňkového intenzivního režimu. Pokud jde o výkonové parametry, ty začínají na 215 m³/h, pokračují přes 315 m³/h a maximum je 415 m³/h. Intenzivní stupeň pak nabízí průtok vzduchu 675 m³/h. Hlučnost se v závislosti na zvoleném stupni pohybuje od 45 dB(A) do 53 dB(A), v intenzivním režimu pak dosahuje 65 dB(A). Účinnost filtrace tuků a účinnost proudění kapalin jsou obě ve třídě B.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Inovace v kuchyni s důrazem na design a tichý provoz

Italský specialista na odsavače par Faber mistrně ukazuje, jak lze skloubit špičkovou technologii s elegantním a funkčním designem. V portfoliu značky nalezneme řešení pro každou moderní kuchyni, od téměř neviditelných jednotek integrovaných ve varné desce až po propracované vestavné a výsuvné modely, které kladou důraz na tichý chod, vysoký výkon a maximální uživatelský komfort.

Faber Galileo Stripes

Neviditelná elegance a výkon v jednom

Model Galileo Stripes reprezentuje moderní způsob odsávání, kdy je digestoř integrována přímo v indukční varné desce. Jedná se tedy o řešení, které je téměř neviditelné, nepřekáží při vaření a činí kuchyň vzdušnější. Unikátní konstrukce odsává páry s překvapivou účinností nejkratší cestou přímo od varných nádob. Srdcem systému je výkonný a tichý 10rychlostní motor v energetické třídě A+, který je navíc voděodolný. Varnou desku lze snadno instalovat do ostrůvku i klasické linky, přičemž díky promyšlené konstrukci zabírá jen velmi málo místa ve skřínce. Ovládání varných ploch s flexibilními zónami i odsávání je řešeno pomocí „slideru“. Kazetový tukový filtr lze mýt v myčce a je chytře umístěn pod takovým úhlem, aby v případě přetečení nasměroval tekutinu do záchytného žlábků.

Faber Fabula A90 RB

Ticho a prostor s externím motorem

Pro milovníky minimalistického designu je určena elegantní digestoř Fabula RB, která se instaluje přímo do pracovní desky a používá externí motor. Jakmile ji zapnete, vysune se z desky sací část, která je o 10 cm vyšší než u podobných produktů jiných značek. Model je určen k propojení s externími ventilačními jednotkami (např. EVJ, Mistral či Vilpe), které lze umístit mimo kuchyň, čímž je dosaženo prakticky bezhlučného provozu. Jednou z hlavních předností je hloubka pouhých 10 cm, díky níž zůstává ve skřínce místo pro zásuvky. O vysokou účinnost se stará štěrbínové sání, které snižuje hlučnost až o 3 dB(A). Hladké černé sklo propůjčuje digestoři designovou čistotu a usnadňuje údržbu. Digestoř spadá do energetické třídy B.



Faber Inka Lux Max

Špičkový výkon v elegantním provedení

Tato vestavná digestoř spojuje špičkový výkon s elegantním nerezovým provedením, a je tak ideální volbou pro moderní kuchyně. Díky energetické třídě A++ zaručuje mimořádně úsporný provoz. Vzduch je nasáván zúženým profilem po obvodu, což zvyšuje účinnost a zároveň tlumí hluk z ventilační jednotky až o čtvrtinu. Digestoř disponuje moderním dotykovým ovládáním Squarcle, funkcí 24hodinového odvětrávání (automatické spuštění na 10 minut každou hodinu) i automatickým vypnutím 30 minut po ukončení vaření. Snadno omyvatelné kovové kazetové filtry jsou skryté za nerezovým panelem, což podtrhuje čistý design.



Faber In-Nova Zero

Drip Lite Konec odkapávání kondenzátu a chytrá řešení

Model In-Nova Zero Drip Lite v industriálním designu představuje dokonalou kombinaci současných trendů a moderních technologií. Klíčová je technologie Zero Drip, která spolehlivě zabráňuje stékání kondenzátu na varnou desku jeho zachycením ve speciálním žlábků. Po vaření lze kondenzát jednoduše vypustit a žlábků vyčistit. Odsavač nabízí unikátní možnost přímého napojení na rekuperační systém, což Faber nabízí jako jediný výrobce na trhu. Další možností je přemístění motoru mimo kuchyni díky systému Remote Blower, což v obou případech zajišťuje bezhlučný provoz. Digestoř pracuje v energetické třídě B.

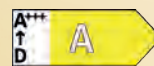
Na všechny prezentované odsavače je poskytována plná 5letá záruka zdarma.





Dostupnost:
novinka již v prodeji

Nový Mini Pureline 816



Vestavný odsavač Nový Mini Pureline 816 o šířce 60 cm je určen pro instalaci do dekorativního komína nebo kuchyňské niky. Tento model je v černém provedení. Je vybaven integrovaným motorem Cubic, který lze v případě potřeby instalovat i vzdáleně uvnitř budovy a jeho výfuk nastavit do pěti směrů. Osvětlení zajišťují stmívatelné LED diody, u kterých lze nastavit teplotu barvy na 2 700 K (teplá bílá) nebo 4 000 K (neutrální bílá). Ovládá se pomocí tlačítek nebo dálkovým ovladačem a nabízí 3 rychlostní stupně plus jeden intenzivní. Díky funkci InTouch jej lze ovládat také z kompatibilní varné desky Nový. Výkon odsávání se pohybuje od 205 m³/h na prvním stupni po 399 m³/h na třetím stupni. V intenzivním režimu dosahuje výkon 534 m³/h. Tomu odpovídá úroveň akustického výkonu od 37 dB(A) do 54 dB(A), přičemž v intenzivním stupni dosahuje hlučnost 61 dB(A). Ve výbavě nechybí časovač doběhu nebo indikace pro čištění filtrů.

Philco PEB 4552 BIB



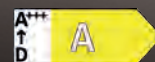
Plně integrovaný vestavný odsavač par Philco o šířce 52 cm je navržen pro maximální splynutí s interiérem kuchyně. Jeho hlavní předností je bezdotykové ovládání MoveControl, které umožňuje mávnutím ruky spotřebič zapnout, vypnout i regulovat jeho výkon. K dispozici jsou 3 stupně rychlosti. Maximální výkon odsávání dosahuje 381 m³/h při hlučnosti 62 dB(A). Minimální výkon činí 243 m³/h při hlučnosti 51 dB(A). Elegantní design z černého skla je doplněn úsporným LED osvětlením a dotykovým panelem pro případ, že by uživatel preferoval klasické ovládání.



Dostupnost: v prodeji



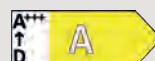
Siemens LB88NPC60



Tento 86 cm široký vestavný odsavač je navržen pro instalaci do horní skříňky, kde je díky svému designu téměř neviditelný. Je vybaven tichým a vysoce výkonným motorem iQdrive. Ovládání pomocí tlačítek nabízí 3 rychlosti a intenzivní stupeň s automatickým zpětným nastavením. Maximální výkon při běžném provozu dosahuje 595 m³/h a v intenzivním režimu až 820 m³/h. Tomu odpovídá akustický výkon 61 dB(A) při maximálních otáčkách a 68 dB(A) v intenzivním stupni. Indikátor nasycení automaticky upozorní na potřebu vyčištění kovových tukových filtrů, aby byl zachován maximální výkon.

Dostupnost: v prodeji

Teka DSH 986 BK



Komínový odsavač par Teka o šířce 90 cm v provedení z černého skla přináší do kuchyně moderní vzhled a vysoký výkon. Disponuje elektronickým ovládáním s displejem, které nabízí 3 rychlosti a jeden intenzivní stupeň. Mezi praktické funkce patří časovač a indikátor nasycení filtrů. Co se týče výkonu, při běžném používání se průtok vzduchu pohybuje od 305 m³/h do 586 m³/h. V intenzivním režimu je to potom 735 m³/h. Hlučnost se pohybuje v rozmezí 54 dB(A) až 68 dB(A), přičemž v intenzivním stupni dosahuje 72 dB(A). Účinnost proudění tekutin spadá do třídy A a účinnost filtrace tuků do třídy C.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Airforce představuje chytré a elegantní novinky pro moderní kuchyni

Značka Airforce přináší na trh nové modely digestoří a varných desek s integrovaným odsáváním, které kombinují inovativní technologie, minimalistický design a vysoký uživatelský komfort. Novinky cílí na efektivní a tichý provoz a nabízejí chytrá řešení pro maximální využití prostoru.

Varné desky s integrovaným odsáváním

INNOVA ARTIS PRO 83 A nabízí revoluční způsob odsávání par přímo z centra indukční varné desky. Díky nízké výšce pouhých 210 mm zůstává ve skřínce pod deskou dostatek místa pro zásuvky. Ovládání odsavače i čtyř varných zón s funkcí Bridge je řešeno intuitivním dotykovým sliderem. Pro tichý provoz lze ventilační jednotku umístit mimo kuchyň. Spotřebič se pyšní energetickou třídou A+.



INNOVA SLIM PLUS 90 A přináší inovativní odsávání par pomocí automaticky ovládané štěrbinové výfukové desky. Tento model zaujme rafinovaným designem, který kombinuje matné a lesklé povrchy černého skla. Ovládací panel je ve vypnutém stavu zcela neviditelný. I přes svou šířku 90 cm a vysoký výkon si deska zachovává nízkou instalační výšku 220 mm, což šetří místo ve skřínce. K tichému provozu přispívá možnost přemístění motoru mimo kuchyň. Tento model spadá do vysoce úsporné energetické třídy A++.

Vestavné digestoře

INSIDE IN BL/A/90 je inovativní vestavná digestoř v moderním černém provedení, navržená pro maximální využití prostoru, což z ní činí ideální volbu pro menší kuchyně. Motorová jednotka je chytře umístěna v horní, méně využívané části skříňky. Efektivní štěrbinové sání zvyšuje rychlost proudění vzduchu a schopnost zachytávat páry. O perfektní osvětlení varné plochy se starají dva LED pásy. Digestoř je řazena do energetické třídy B.



INCASSO PRO IX/A/85

je originální vestavný odsavač par v nerezovém provedení, vybavený výkonným motorem s nízkou spotřebou v energetické třídě A. Obsahuje také speciální nerezové filtry Baffle s profesionálním vzhledem a velmi vysokou filtrační schopností. Tyto filtry využívají labyrintový systém pro efektivní zachycení tukových

částic a lze je mýt v myčce nádobí. Ovládání je řešeno jednoduchými tlačítky a nabízí 3 rychlosti i funkci intenzivního odsávání.

Na všechny uvedené produkty je poskytována prodloužená záruka na funkční díly v délce 5 let.



DE DIETRICH PŘEDSTAVUJE AUTOLINK: VARNÉ DESKY A ODSAVAČE, KTERÉ SI ROZUMÍ

Francouzská značka De Dietrich je již po generace synonymem pro luxusní spotřebiče, které v sobě mistrně snoubí precizní design, inovativní technologie a vášeň pro gastronomii. U nejnovější generace varných desek a odsavačů přichází mimo jiné s funkcí Autolink, která zjednodušuje uživateli práci v kuchyni. Představte si, že váš odsavač par přesně ví, co děláte na varné desce, a zcela automaticky tomu přizpůsobuje svůj výkon, aniž byste na něj museli myslet nebo se ho dotýkat.

Dokonalá souhra v kuchyni

Přesně tuto inteligentní souhru nabízí technologie Autolink, která díky jednoduchému bezdrátovému propojení zajišťuje dokonalou a automatickou synchronizaci mezi indukční varnou deskou a odsavačem par. Jakmile zapnete varnou desku, automaticky se aktivuje nejen odsávání, ale také osvětlení. Systém následně zcela samostatně a plynule upravuje rych-

lost odsávání podle toho, jaký výkon je nastaven na jednotlivých varných zónách. Už žádné otisky prstů na ovládání digestoře uprostřed vaření. Po dokončení přípravy jídla se odsavač sám vypne, často s využitím funkce odloženého vypnutí, která zajistí odstranění zbytkových par. Vy se tak můžete plně soustředit na přípravu svých oblíbených pokrmů bez zbytečných starostí a rozptylování.



Bezdotykové ovládání i u varných desek?

De Dietrich však nemyslí jen na propojení zmíněných spotřebičů. Nové indukční desky nabízejí i další špičkové funkce, které reflektují potřeby moderní kuchyně. Patří mezi ně například variabilní varná plocha Hori-

zone, která poskytuje maximální volnost při vaření.

Tato zóna dokáže rozpoznat velikost a polohu nádobí a přizpůsobit se mu, ať už používáte velký pekáč, grilovací desku, nebo několik menších hrnců najednou. Vybrané modely varných desek pak lze ovládat gesty. Nejenže si při vaření nezašpiníte odsavač, navíc se nemusíte ani dotýkat ovládacího panelu desky.

Umělá inteligence v kulinářských službách

Pro ty, kdo vyžadují absolutní přesnost, jsou tu modely s označením Ai Talent vybavené bezdrátovou teplotní sondou Perfect Sensor. Ta zaručuje dokonalou kontrolu nad teplotou, což je klíčové pro přípravu steaků, jemných omáček, nebo dokonce pro vaření metodou sous-vide. Vše je podtrženo elegantním designem, prémiovými materiály, jako je černé nebo bílé sklo, a dokonale čitelnými bílými LCD nebo barevnými TFT displeji.



Vybrané modely s funkcí Autolink

Portfolio De Dietrich je široké a umožňuje sestavit si kuchyň přesně na míru. Zde je výběr několika zajímavých spotřebičů, které disponují technologií Autolink a dalšími pokročilými funkcemi.

Odsavače par

De Dietrich DHB46740B

Tento elegantní komínový odsavač v černém provedení Infinet Black a v šířce 60 cm je ideálním doplňkem moderních kuchyní. Kromě plně automatické funkce Autolink nabízí tichý a výkonný provoz a také praktickou funkci odloženého vypnutí pro dokonalé vyčištění vzduchu. Nastavitelné osvětlení pak dotváří příjemnou atmosféru při vaření.

De Dietrich DHB49740B

Druhý zástupce komínových odsavačů se pyšní stejnými klíčovými vlastnostmi, včetně automatické synchronizace Autolink, nastavitelného osvětlení a tichého výkonu. Má ovšem šířku 90 cm, takže je vhodný pro instalaci nad modely varných desek s šířkou 80 cm nebo větší.



Indukční varné desky De Dietrich DPI4441BT Ai Talent Sonda

Pro všechny, kdo touží po dokonalých výsledcích, je tu tato 65cm deska s technologií Ai Talent a bezdrátovou teplotní sondou Perfect Sensor. Ta zaručuje absolutní kontrolu nad teplotou a precizní přípravu pokrmů. Deska navíc nabízí expertní funkce jako vaření sous-vide. Deska obsahuje 4 varné zóny, přičemž jsou flexibilní (horiZone). Na levé a pravé straně tak lze vždy spojením dvou zón vytvořit jednu velkou varnou plochu.



De Dietrich DPI4831W

Tato varná deska zaujme na první pohled svým jedinečným a čistým designem v barvě Eternal White. Deska je skutečně probarvená a nejde o pouhý nástrík. Kromě elegantního vzhledu nabízí také maximální flexibilitu díky ploše

horiZone, která umožňuje přesnou detekci velikosti a pozice nádobí a přizpůsobení výkonu. Tuto varnou plochu doplňují ještě extra velká 28cm střední zóna a dvě standardní zóny nalevo (16 cm a 18 cm). Perfektní kontrast a čitelnost zajišťuje bílý LCD displej, který s bílým sklem dokonale ladí.



De Dietrich DPI4942B Ai Talent

Špičkový model pro nejnáročnější kuchaře a velké kuchyně. S impozantní šířkou 90 cm a obrovskou variabilní plochou, tvořenou třemi zónami horiZone, každá s rozměry 40 x 23 cm, nabízí bezkonkurenční prostor pro vaření. Patří do rodiny Ai Talent a je vybavena chytrou navigací (Ai Smart navigation), která nabízí až 74 možností nastavení pro různé druhy pokrmů. Díky třem samostatným ovládacím panelům je její obsluha maximálně intuitivní.

UNIQUE



RETAIL

SOLUTIONS

Solutions that work.



Naskenujte QR kód.

Objevte víc, než čekáte.



Od odvážných showroomů až po funkční eleganci v hotelech, kancelářích nebo retailu – navrhujeme a realizujeme vše pod jednou střechou.

Náš komplexní ekosystém propojuje design, výrobu, montáž a servis – vše in-house, bez outsourcingu, s plynulou spoluprací a výjimečnými výsledky.

info@unibon.cz

unibon.cz

+420 739 259 466

HISENSE

Technologie, dynamika a preciznost to vše v novém Shop In Shop pro značku Hisense, který byl nainstalován v obchodním centru Alexa Berlin. Propojení designu klienta společně s naší pečlivou výrobou tak dohromady dala vzniknout nadčasové prodejně, která tak zvýrazňuje inovativní technologie a kvalitní produkty od této značky.



SISLEY

Navrhli a realizovali jsme nový shop-in-shop SISLEY PARIS, který byl instalován na Letišti Václava Havla v Praze. Technické řešení i samotná instalace byly plně v naší režii. Vzhledem k umístění na letišti bylo nutné zajistit, aby použitý nábytek splňoval požadavky na nehořlavost a zároveň odpovídal přísným podmínkám pro vystavení v daném prostoru. Tyto nároky jsme úspěšně sladili s očekáváními klienta.



BMW

Z nápadu vznikla PROMO ZÓNA – modulární a atraktivní prostor navržený ve spolupráci se sítí SportScheck. Cílem bylo vytvořit flexibilní řešení, které zaujme zákazníky a zároveň se snadno přizpůsobí různým kampaním, produktům i lokalitám. Hlavní předností je variabilita – zónu lze rychle přestavět podle aktuálních potřeb značky. UNIBON zajistil kompletní výrobu i instalaci těchto zón ve vybraných německých městech, jako jsou Mnichov, Stuttgart nebo Berlín.



Haier

#1 na světě



ID TITANIUM SERIES 6

Skrytá síla americké lednice: side-by-side řešení Haier pro vestavbu na míru

Americké lednice se staly synonymem pro komfort, přehlednost a dostatek prostoru. Řada domácností ale naráží na limity při jejich začlenění do kuchyňského konceptu – především pokud chtějí zachovat čistý vzhled vestavby. Spojením dvou samostatných vestavných spotřebičů – chladničky a mrazničky Haier z řady ID TITANIUM SERIES 6 vzniká unikátní multitemplotní side-by-side řešení pro velké kuchyně a náročné uživatele. Výhodou je kombinace obrovské kapacity úložného prostoru (278 litrů u chladničky a 256 litrů u mrazničky) a čistého vestavného designu bez kompromisů s výškou spotřebičů 177,2 cm.



Čerstvost na prvním místě

Chladnička i mraznička Haier ID TITANIUM SERIES 6 jsou navrženy tak, aby uchovaly potraviny v té nejvyšší kvalitě co nejdelší dobu. Jednou z technologií, která se o to stará je **Air Surround**, díky které vzduch proudí uvnitř spotřebičů v horizontálních kruzích rovnoměrnějším a jemnějším způsobem, čímž zachovává konzistenci a šťavnatost potravin. Každý ze spotřebičů je vybaven také **dvěma výparníky**, které zajišťují trvale stabilní úroveň teploty a vlhkosti uvnitř chladničky i mrazničky. Antibakteriální systém **ABT Pro** odstraňuje až 99,99 % bakterií, které se běžně množí při nízkých teplotách a mohou vytvářet nepříjemné pachy.

Inovativní zóny pro dlouhodobou svěžest

Horní část chladničky tvoří skleněné police, zásuvka **Fresh Zone** na teleskopických výsuvkách, dveřní oddělené boxy a 2 balkonové police. Ve spodní části najdete 2 velké a jednu malou zásuvku **MyZone**, která nabízí jedním dotekem nastavení teplotních podmínek v rozmezí +4 °C až -7 °C (po 1 °C), vč. režimu vhodného pro pomalé rozmrazování. Speciální pozornost byla věnována i zachování čerstvosti ovoce a zeleniny, a to režimem **Fruit & Vegetables** s optimální teplotou +4 °C. Mraznička má také svá specifika a teplotní zóny. Horní část tvoří skleněné police a jedna výsuvná zásuvka **Freeze Zone**. Tuto horní oblast lze teplotně regulovat v rozmezí -12 °C až -18 °C (po 1 °C). Dolní část mrazničky tvoří 2 velké a jedna malá zásuvka **Freeze zone**, kde je možné teplotu měnit v rozmezí -18 °C až -24 °C (po 1 °C).

Chytré nastavení pro správné skladování

Displej umístěný uprostřed zásuvek chladničky i mrazničky umožňuje aktivovat přednastavené funkce. U chladničky jde o režim **Holiday** (+17 °C), který je určen pro období delší nepřítomnosti. Díky vyšší teplotě pomáhá šetřit energii, zároveň ale udržuje vnitřní prostředí aktivní a zabráňuje vzniku zatuchlého zápachu či plísní. Standardní režim **Fridge** udržuje stálou teplotu +5 °C a je ideální pro každodenní používání a skladování běžných potravin. Pokud je potřeba rychle ochladit větší množství nově vložených potravin lze aktivovat režim **Super Cool**, který dočasně sníží teplotu na +1 °C a urychlí proces chlazení.



Pro maximální pohodlí a komfort užívání

Chladnička i mraznička je vybavena Wi-Fi a Bluetooth kvůli propojení s aplikací **hOn**, která umožňuje ovládání spotřebičů na dálku a kontrolu teploty, čímž zlepšuje uchovávání potravin a minimalizuje plýtvání. Celkový uživatelský komfort pak dotváří stropní **LED osvětlení Daylight** v kombinaci s oboustranným bočním policovým osvětlením, které zajišťuje perfektní přehled o všech potravinách, a také tiché a plynulé zavírání dvířek díky mechanismu **Soft Close**.

Modelové označení: chladnička HMLT7518EWF, mraznička HUT7518EWF.
Produkty budou dostupné v říjnu 2025.

www.haier.cz

* Celosvětově jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 16 let za sebou. Zdroj Euromonitor International Limited 2024.

Haier

#1 na světě



U vestavných lednic nastupují úspornější energetické třídy pomaleji

Na trhu volně stojících lednic je nepochybně širší nabídka extra úsporných chladničků než v kategorii vestaveb, jak jsme se mohli přesvědčit i při přípravě tohoto přehledu. Ani u zcela nových nebo teprve chystaných modelů vestavných chladicích a mrazicích kombinací není výjimkou třída E či D.

Segmentu klasických vestavných lednic jsme se v posledních dvou letech moc nevěnovali. Zaměřili jsme naši pozornost spíše do dynamicky se rozvíjejícího segmentu 69 cm širokých vestaveb, které považujeme za výrazně praktičtější a lepší volbu. Dlouhodobě jsme toho názoru, že 54 cm široká vestavná chladnička není pro běžnou rodinu optimální volbou – nejen kvůli malému vnitřnímu objemu jako takovému, ale hlavně kvůli tomu, že je celý prostor velmi úzký. Výrobci to v oblasti

„litráže“ kompenzují 194 cm vysokými modely, jenže to stále neřeší problém úzkých polic.

Nic to však nemění na tom, že jsou klasické modely v šířce 54 cm nejčastější volbou, pokud zákazník vybírá vestavbu. Mnoho značek nás během přípravy přehledu informovalo o uvedení nových modelů, často již v nižších energetických třídách, případně alespoň s extra nízkou hlučností. V nabídkách je rozhodně z čeho vybírat.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

AEG TSC9V183CC

- 154 kWh/rok
- 160 l / 62 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor

Vestavná chladnička AEG ze série 9000 se pyšní flexibilní zásuvkou MultiChill 0°, u které lze nezávisle regulovat teplotu pro optimální skladování masa, ryb či jiných surovin. Pomocí aplikace AEG je možné také aktivovat speciální programy, jako je chlazení nápojů nebo bezpečné rozmrazování. Další zásuvka GreenZone+ se speciální membránou udržuje ideální vlhkost pro ovoce a zeleninu, čímž prodlužuje jejich čerstvost a uchovává v nich živiny. Vnitřní materiál chladničky je vyroben ze 70 % z recyklovaného plastu. Všimněte si i metalické zadní stěny v chladicím prostoru. Mrazicí část lze v případě potřeby přeměnit na chladničku nastavením teploty na +4 °C. Hlučnost spotřebiče dosahuje 35 dB(A). Mrazicí kapacita je 8 kg / 24 h a akumulací doba při výpadku proudu činí 11,5 h. Klimatická třída SN-N-ST-T.

Rozměry: 176,9 × 55,7 × 54,9 cm (v × š × h)





Amica BK3205.8i(E)STUDIO

- 207 kWh/rok
- 182 l / 56 l

- Hybridní No Frost
- Invertorový kompresor



Vestavná chladnička polské značky Amica je vybavena technologií No Frost fungující pouze v mrazničce. Chladicí oddíl využívá statického chlazení bez aktivní cirkulace vzduchu – je v něm ale udržována přirozeně vyšší vzdušná vlhkost vzduchu než v lednicích Total No Frost. O úsporný a tichý chod se stará invertorový kompresor. Vnitřní prostor je flexibilně uspořádán pomocí přestavitelných a vyjímatelných polic FlexiShelf doplněných o závěsnou a posuvnou polici na 2 lahve. K přehlednosti přispívá LED osvětlení a o bezpečnost se stará alarm, který se spustí při otevření dveří na déle než 90 vteřin. Hlučnost chladničky je 39 dB(A). Její mrazicí výkon dosahuje 2,6 kg / 24 h a akumulací doba při výpadku proudu je 11 h.

Rozměry: 176,9 × 54 × 54 cm (v × š × h)

Dostupnost:
červenec 2025

Beko BCNA306E5ZSN

- 186 kWh/rok
- 215 l / 69 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Už loni uvedla značka Beko některé vylepšené verze svých vestavných lednic. Z hlediska provedení a technických specifikací se mnoho nezměnilo. Největší novinkou bylo snížení spotřeby, a tedy posun z energetické třídy E do třídy D. A výrazně se snížila také hlučnost, ze 37 dB(A) na pouhých 32 dB(A). Nově přibyla i možnost přepnout mrazák do režimu chlazení a používat ho jako velkou nulovou zónu nebo jen jako rozšíření chladicího oddílu. Co dále? Lednice se chlubí kovovou zadní stěnou pro rychlejší obnovu teploty a aktivní distribuci chladného vzduchu. V chladicí části obsahuje 2 speciální zásuvky. Jedna je určena na uzeniny a sýry, druhá, nazvaná HarvestFresh, pak na ovoce a zeleninu – udrží je déle čerstvé jak díky teplotě těsně nad nulou, tak díky systému simulace střídání slunečního světla a tmy. Mrazicí kapacita má hodnotu 3,2 kg / 24 h a akumulací doba 13 h. Klimatická třída je SN-T.

Rozměry: 193,5 × 54 × 54,5 cm (v × š × h)



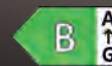
Dostupnost: v prodeji



Bosch Serie 6 KIN86ADB0

- 120 kWh/rok
- 184 l / 76 l

- Oddělené chladicí okruhy No Frost
- Invertorový kompresor



Nedávno představená vestavná chladnička Bosch se vyznačuje velmi nízkou spotřebou energie a tichým chodem díky použití kompresoru s invertorem. V chladicím oddílu najdete 2 zásuvky VitaFresh, které se starají o prodloužení čerstvosti uskladněného jídla – jedna s teplotou blízko 0 °C pro maso a ryby a druhá s regulací vlhkosti pro ovoce a zeleninu. Mrazicí část je vybavena technologií No Frost, takže ji není nutné odmrazovat. Dokonalý přehled v mrazničce zajišťuje speciální osvětlení Freezer Light, které svítí přímo do otevřených zásuvek. Hlučnost spotřebiče dosahuje pouze 33 dB(A). Doba skladování při poruše je 13 h a mrazicí kapacita 8 kg / 24 h. Klimatická třída SN-ST.

Rozměry: 177,2 × 55,8 × 54,8 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji



Candy Fresco CNBQT3519EW

- 226 kWh/rok
- 211 l / 73 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Tato vestavná chladnička značky Candy je vybavena bezmrazovou technologií Total No Frost s technologií Circle Fresh, která díky bočnímu proudění vzduchu zajišťuje stabilní teplotu na všech policích v chladicím oddílu. Ovládání je elektronické s dotykovým panelem a digitálním displejem. Pro rychlé dosažení optimální teploty jsou k dispozici funkce Super Cooling (rychlé chlazení) a Super Freezing (rychlé mrazení). Lednici lze připojit přes wi-fi k aplikaci hOn a aktivovat doplňkové funkce na dálku, a to i prázdninový režim. Před návratem z dovolené tak můžete lednici již nachladit, aby byla připravena na váš příjezd a nákup jídla. Vnitřní uspořádání zahrnuje skleněné police, přihrádky ve dveřích a 2 zásuvky Crisper, z nichž jedna disponuje automatickou regulací vlhkosti vzduchu. Osvětlení je řešeno pomocí LED. Hlučnost spotřebiče je na úrovni 35 dB(A). Mrazicí výkon činí 6 kg / 24 hod. Klimatická třída SN-N-ST-T.

Rozměry: 193,5 × 54 × 55 cm (v × š × h)

Dostupnost:
červenec 2025

Concept LKV9360

- 185 kWh/rok
- 200 l / 67 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Česká značka Concept uvedla nedávno na trh několik nových modelů lednic. Nejzajímavější je bezesporu LKV7360 s kompletně tmavým interiérem. Firma se jí už věnovala v minulém vydání ve vlastním článku a k dalším nově uváděným modelům přináší informace v tomto čísle na straně 77. My jsme do přehledu zvolili model, který je v textu jen okrajově zmíněn. Jedná se o variantu s nadstandardní výškou 193,7 cm a moderní světelnou stěnou Lightwall, která rovnoměrně prosvětluje celý interiér. Díky bezmrazovému systému Total No Frost a invertorovému kompresoru je zajištěn úsporný a tichý provoz bez nutnosti manuálního odmrazování. Ve speciální zásuvce FlexiChiller lze regulovat teplotu od -3 do +3 °C, což je ideální pro skladování masa, ryb či uzenin. Čerstvost ovoce a zeleniny zase prodlužuje zásuvka Fresh Box s optimální úrovní vlhkosti. Sklopný držák na víno šetří místo a v mrazáku usnadňují manipulaci zásuvky s výklapnými dvířky. Hlučnost spotřebiče je 37 dB(A). Mrazicí kapacita dosahuje 3,5 kg / 24 h. Akumulační doba je 10 h. Klimatická třída T-SN.

Rozměry: 193,7 × 54 × 55 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



De Dietrich DRC9455EN

- 245 kWh/rok
- 213 l / 87 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Vestavná kombinovaná chladnička De Dietrich s výškou 194 cm z řady Philharmonie se objevila v nabídce francouzské značky loni na podzim. O tichý a úsporný provoz bezmrazového spotřebiče se stará invertorový kompresor. Teplota je řízena elektronicky a chytrá funkce Smart mode ji automaticky upravuje podle vnějších podmínek. K dispozici jsou také funkce Super chlazení, Super mrazení a Dovolená. Elegantní design podtrhuje kovová zadní stěna Metal Cooling, která zajišťuje rovnoměrné rozložení chladu a přispívá k delší čerstvosti potravin. Bezpečnost provozu zvyšuje zvukový signál otevřených dveří. Hlučnost spotřebiče je pouhých 35 dB(A). Mrazicí výkon činí 6 kg / 24 h a akumulační doba při výpadku proudu je 9 h. Klimatická třída ST.

Rozměry: 194 × 54 × 55 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji



Liebherr představuje novou generaci vestavných lednic s výškou 194 cm

Společnost Liebherr, která je nejen ve světě chladicí a mrazicí techniky symbolem kvality a technologické vyspělosti, představila už na loňském veletrhu IFA novou generaci vestavných lednic s nadstandardní výškou 194 cm. Tyto modely kombinují pokročilé systémy pro dlouhodobé uchování čerstvosti potravin s elegantní integrací a tichým provozem, čímž definují nové standardy moderní kuchyně. Díky zvětšené výšce samozřejmě poskytují i výrazně větší vnitřní objem.

Společnost Dyson pokračuje v nemalých vkladech do své budoucnosti i budoucnosti domácí techniky. V průběhu letošního roku proto oznámila hned několik zásadních investic, které posílí jak její vývoj, tak výrobu. Cílem firmy je přinést na trh novou generaci technologií stojících na vyspělém softwaru, konektivitě, umělé inovace pro maximální čerstvost a komfort. Srdcem nových chladniček jsou špičkové technologie, jejichž cílem je prodloužit čerstvost potravin a zajistit maximální uživatelský komfort.

- **BioFresh:** Tato technologie je klíčová pro zachování citlivých potravin. Vytváří speciální zóny s teplotou blízkou 0 °C. V kombinaci s ideální vlhkostí a těsným uzavřením poskytují přihrádky BioFresh perfektní podmínky pro nebalené ovoce a zeleninu, stejně jako pro maso a mléčné výrobky, které tak vydrží výrazně déle čerstvé. Vše je navíc optimálně nastaveno již z výroby.
- **DuoCooling:** Díky dvěma zcela odděleným chladicím okruhům nedochází k výměně vzduchu mezi chladicí a mrazicí částí. To zabraňuje vysušování potravin a přenosu pachů. Výsledkem je méně plýtvání a více chuti.
- **NoFrost:** Praktická funkce NoFrost chrání mrazicí prostor před tvorbou nežádoucí námrazy. Uživatelé se tak mohou navždy rozloučit s náročným a zdoluhavým odmrazováním, což šetří čas i náklady na energii.

Inteligentní ovládání a prémiový design

Nové modely se zaměřují na intuitivní interakci a estetické začlenění do kuchyňského prostoru. Veškeré funkce se snadno

nastavují pomocí barevného Touch & Swipe displeje. Díky integrovanému modulu SmartDevice lze chladničku připojit k síti Wi-Fi a pohodlně ji ovládat na dálku prostřednictvím mobilní aplikace.

Dokonalý přehled o uložených potravinách zajišťují světla LightTower, která jsou elegantně zapuštěna do bočních stěn, aby nezabírala cenný prostor. Zadní stěna z nerezové oceli SmartSteel je nejen hygienická a bezpečná pro potraviny, ale také omezuje viditelnost otisků prstů.

Systém VarioSpace umožňuje snadno vyjmout mrazicí boxy a vytvořit tak prostor pro objemné potraviny, jako je například velký dort. Chladnička navíc nabízí dostatek místa i pro uložení celého pečícího plechu. Tichý chod s hlukem pouhých 33 dB(A) a systém SoftSystem pro jemné dovírání dveří přispívají k tiché a klidné atmosféře v kuchyni. Pro ještě větší pohodlí jsou přihrádky BioFresh vybaveny teleskopickými pojezdy SoftTelescopic pro snadné a tlumené vysouvání.



↑
194
↓

Z nových lednic doporučujeme především model Liebherr ICBNci 5663 Prime BioFresh NoFrost, který nese označení energetické třídy C, má celkový objem 276 litrů a s 33 dB(A) je mimořádně tichý.



Electrolux ENC8MC18S

- 139 kWh/rok
- 186 l / 62 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Chladnička Electrolux z řady 800 je vybavena systémem Cooling 360°, který pomocí rozmístěných průduchů rozvádí chladný vzduch do každého rohu a udržuje tak kvalitu potravin. Zadní stěna z nerezové oceli pomáhá rychle obnovit teplotu po otevření dveří. Technologie duálního chlazení TwinTech No Frost zajišťuje, že mraznička zůstává bez námrazy a v chladničce se udržuje optimální vlhkost, která brání vysychání potravin. V zásuvce GreenZone+ vydrží ovoce a zelenina déle čerstvě díky optimalizované úrovni vzdušné vlhkosti. Pro uzeniny a sýry je určena zásuvka ExtraChill s nižší teplotou. Vnitřní vložka chladničky je vyrobená ze 70 % z recyklovaného plastu. Hlučnost spotřebiče je 35 dB(A). Zmrazovací kapacita dosahuje 7,5 kg / 24 h a akumulací doba 11 h. Klimatická třída SN-N-ST-T.

Rozměry: 177,2 × 54,6 × 54,9 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

ETA 284190001E

- 215 kWh/rok
- 219 l / 62 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Kombinovaná chladnička ETA disponuje elektronickým ovládáním, konkrétně panelem s dotykovými ikonami a LED indikátory. Chladicí prostor o objemu 219 l je rozdělen 4 skleněnými policemi, obsahuje polici na víno a 3 přihrádky ve dveřích. Pro ovoce a zeleninu jsou určeny 2 šuplíky, z nichž jeden umožňuje regulaci vlhkosti. Vnitřní prostor osvětluje úsporné LED světlo. ETA dále upozorňuje na možnost snadné výměny dveřního těsnění. Hlučnost chladničky je 38 dB(A). Mrazicí kapacita činí 4,5 kg / 24 hodin a autonomie při výpadku proudu je 10 hodin. Klimatická třída SN-N-ST.

Rozměry: 193,5 × 54 × 54,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Gorenje G600 NRKI519D61WF

- 185 kWh/rok
- 208 l / 76 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Chladnička Gorenje disponuje účinným chladicím systémem se dvěma samostatnými okruhy pro chladicí a mrazicí část, který brání hromadění ledu a námrazy. Unikátní funkcí je ConvertActive, která umožňuje pouhým stisknutím tlačítka přeměnit mrazicí oddíl na další chladicí prostor nebo velkou nulovou zónu (ZeroZone) pro delší skladování nápojů a jídla. O optimální cirkulaci vzduchu se stará ventilační systém MultiFlow 360°. Pro různé typy potravin jsou určeny specializované zásuvky: FreshZone s nejnižší teplotou pro maso a ryby a prostorná CrispZone s možností regulace vlhkosti pro ovoce a zeleninu. Spotřebič lze navíc propojit s mobilní aplikací a ovládat jej na dálku. Hlučnost lednice je 35 dB(A). Rozměry: 193,2 × 54 × 54,5 cm (v × š × h)

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

concept

chytré vymyšleno pro život



Nová řada lednic Concept spojuje styl, prostor a technologii

Nová kolekce vestavných lednic Concept kombinuje funkčnost, moderní design a inovativní technologie. Sedm různých modelů je navrženo tak, aby vyhověly potřebám všech typů domácností — od malých bytů po velké rodiny. Všechny lednice navíc umožňují změnu směru otevírání dveří, takže se snadno přizpůsobí jakémukoliv prostoru.

Vlajkovým modelem je Concept LKV7360 s **exkluzivním tmavým interiérem Dark IN** a světlou stěnou LightWall, která zajišťuje rovnoměrné osvětlení vnitřního prostoru. Samozřejmostí je beznámrázový systém Total No Frost, fresh zásuvky a invertorový kompresor, který zajišťuje tichý a úsporný provoz.

Další modely zaujmou svými rozměry. Vestavná lednice XXL Concept LKV9370 s výškou 1937 mm a šířkou 690 mm poskytuje **nadstandardní úložný prostor o objemu 341 litrů**. Stejně jako předchozí model disponuje osvětlením LightWall, beznámrázovým systémem Total No Frost a atraktivním dřevěným držákem na víno. Ve stejné výšce Concept představuje i další dva modely — LKV8360 a LKV9360.

Model LKV6260 zaujme především **nadstandardně prostorným mrazákem se čtyřmi zásuvkami** — jedinečným řešením v této kategorii. Nechybí ani úsporný invertorový kompresor a moderní LED osvětlení pro pohodlné každodenní používání.

Model Concept LKV7260 je jedinou vestavnou lednicí vybavenou **technologií Metal Cooling**, která díky kovové zadní stěně zajišťuje efektivní rozvod chladu a stabilní teplotu pro delší čerstvost potravin.

Do menších kuchyní, na chalupu nebo do kanceláře skvěle zapadne **kompaktní vestavná lednice** Concept LV3260 s celkovým objemem 111 litrů a 16litrovým mrazákem. Přestože je prostorově úsporná, nechybí jí klíčové funkce jako tichý invertorový kompresor či praktický alarm nedovřených dveří.



Dostupnost: v prodeji

Haier ID Series 6 HBW7519CF

- 156 kWh/rok
- 214 l / 86 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Chladnička Haier z řady ID Series 6 klade důraz na přehlednost a pokročilé technologie pro uchování čerstvosti. Osvětlovací systém DayLight umístěný v zadní stěně zajistí světlo na každé polici chladicí části a navíc má i LED osvětlení mrazicích boxů. Díky odděleným chladicím systémům pro chladničku a mrazničku je zajištěna stabilní teplota i vlhkost bez mísení pachů při kompletně beznárazovém provozu. K dispozici jsou také speciální zásuvky – My Zone umožňuje nastavit teplotu přihrádky dle specifických potřeb, zatímco Humidity Zone udržuje optimální 90% vlhkost pro ovoce a zeleninu. Spotřebič lze připojit k wi-fi a ovládat pomocí aplikace hOn, která nabízí další chytré funkce. Ovládání usnadňuje centrální displej umístěný mezi zásuvkami. Hlučnost lednice je nízkých 32 dB(A). Celková mrazicí kapacita dosahuje 8 kg / 24 h a akumulací doba při výpadku proudu je 12 h. Klimatická třída SN-N-ST-T.

Rozměry: 193,5 × 54 × 55 cm (v × š × h)

Hisense RB5B280SSWC

- 148 kWh/rok
- 208 l / 76 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Tento model od Hisense využívá technologii Dual-Tech, což je marketingové označení pro oddělení chladicích okruhů. Lednice díky tomu udržuje ideální vlhkost a teplotu v chladničce, což zabraňuje mísení pachů a vysušování potravin, a současně zabraňuje tvorbě námrazy v mrazicí části. Zadní stěna chladničky je opatřena kovovým plátem Metal-Tech Cooling pro rovnoměrnější distribuci chladu. K dispozici je i možnost přepnout mrazák do režimu s nastavitelným teplotním rozsahem od -5 °C do 3 °C. V chladicím oddílu pak najdete zásuvku s regulací vlhkosti Moisture Fresh Crisper. Spotřebič lze ovládat na dálku přes wi-fi pomocí mobilní aplikace. Manipulaci s objemnými potravinami usnadňují zásuvky s odolnými kovovými pojezdy v mrazničce. Hlučnost činí pouze 34 dB(A). Mrazicí kapacita je 6 kg / 24 h a skladovací doba při výpadku proudu dosahuje 10 h. Klimatická třída SN-N-ST-T.

Rozměry: 193,2 × 54 × 54,5 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
červenec 2025**



Kluge KC2300J

- 177 kWh/rok
- 225 l / 75 l

- Less Frost
- Invertorový kompresor



Vestavná kombinovaná chladnička Kluge KC2300J je vybavena technologií Less Frost, která díky speciálně tvarovanému výparníku ovinutému kolem mrazicího prostoru zajišťuje efektivnější chlazení a výrazně snižuje nutnost ručního odmrazování. Tichý a úsporný provoz zajišťuje invertorový kompresor. Vnitřní prostor chladicí části s objemem 225 l je osvětlen úspornými LED diodami a rozdělen jednou pevnou a 3 nastavitelnými policemi z tvrzeného skla. K dispozici jsou také 2 zásuvky na ovoce a zeleninu (jedna s regulací vlhkosti) a přehledně uspořádané přihrádky ve dveřích. Mraznička o objemu 75 l obsahuje 3 objemné plastové zásuvky. Hlučnost chladničky činí 38 dB(A). Její mrazicí výkon dosahuje 3,5 kg / 24 h a akumulací doba je 11 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 193,7 × 54 × 55 cm (v × š × h)

Dostupnost: srpen 2025

jura®

„Čerstvě
namletá,
nikoli
z kapsle.“

RF



Užívat si jako Roger Federer, například s kávovarem J10, který umí
vykouzlit speciality Hot Brew, Cold Brew a dokonce i Sweet Foam.

Roger Federer, Švýcarská tenisová ikona a ambasador značky JURA od roku 2006



jura.com



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Liebherr ICNSd 5603 Pure NoFrost

- 180 kWh/rok
- 215 l / 70 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Své nově uvedené 194cm vestavné lednice prezentuje Liebherr ve vlastním článku na straně 75, a to s důrazem na vlnkový model řady. My jsme proto do přehledu naopak vybrali cenově nejdostupnější variantu, byť jde nadále o prémiový spotřebič. Novinka se vyznačuje velmi tichým chodem díky funkci SuperSilent, kde jsou všechny komponenty optimalizovány pro minimální hluk. Technologie DuoCooling s oddělenými chladicími okruhy zabráňuje vysušování potravin a přenosu pachů mezi chladicí a mrazicí částí. O dlouhotrvající čerstvost ovoce a zeleniny se stará přihrádka EasyFresh, která díky těsnému uzávěru udržuje vysokou vnitřní vlhkost. Mraznička s technologií NoFrost eliminuje potřebu odmrazování. Vnitřní prostor mrazničky je značně flexibilní díky koncepci VarioSpace, která umožňuje vyjmout zásuvky pro uložení objemných potravin. Rovnoměrnou distribuci chladu zajišťuje systém PowerCooling. Spotřebič je připraven pro dodatečnou montáž SmartDeviceBoxu pro připojení k síti. Hlučnost je pouhých 33 dB(A). Mrazicí kapacita dosahuje 6 kg / 24 h a akumulační doba při poruše je 9 h. Klimatická třída SN-T. Rozměry: 193,8 × 54,1 × 54,5 cm (v × š × h)

Miele KFN 7795 C

- 166 kWh/rok
- 175 l / 71 l

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor



Prémiová vestavná chladnička Miele nabízí řadu pokročilých technologií pro maximální komfort a dlouhodobou čerstvost potravin. Systém PerfectFresh Active s aktivním zvlhčováním ve speciální zásuvce udrží zeleninu čerstvou až 5× déle. Osvětlení polic FlexiLight 2.0 lze individuálně nastavit a ventilátor DynaCool zajišťuje rovnoměrnou teplotu v celém prostoru. Mrazicí část je vybavena technologií NoFrost, která eliminuje potřebu odmrazování. Funkce Freeze&Cool zase umožňuje přepnutí mrazničky do chladicího režimu. Nechybí ale ani výrobek ledu s připojením na vodu (vyrobí až 100 kostek denně), otočná police FlexiTray, přihrádka ve dveřích ComfortClean vhodná do myčky a tiché dovírání dveří SoftClose. Spotřebič lze propojit s aplikací Miele@home. Velmi nízká hlučnost činí jen 33 dB(A). Mrazicí kapacita je 6 kg / 24 h a akumulační doba při poruše 9 h. Klimatická třída SN-ST. Rozměry: 177 × 55,9 × 54,6 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Philco PCNI 1934 EBI

- 245 kWh/rok
- 213 l / 87 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Nová generace vestavných lednic Philco dorazila letos na jaře a poprvé byla prezentována na květnovém veletrhu Favia Day. Tento model s invertorovým kompresorem používá bezmrazovou technologii No Frost i systém Multi Air Flow, který zajišťuje rovnoměrné proudění vzduchu pro stabilní teplotu a vlhkost v celém prostoru. Zadní stěna je opatřena kovovou vrstvou Metal-Tech Cooling, která pomáhá rychle obnovit ideální klima po otevření dveří. Pro skladování ovoce a zeleniny je určena zásuvka Fresh Store s ovládáním vlhkosti. K dispozici jsou také funkce Super Cool pro rychlé chlazení a Super Freeze pro rychlé zmrazení. Hlučnost spotřebiče je 35 dB(A). Mrazicí výkon dosahuje 6 kg / 24 hod. a akumulační doba 9 hod. Klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 194 × 54 × 55 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Samsung BRB80F26ADS0EO

- 185 kWh
- 190 l / 74 l

- Oddělené chladicí okruhy
- Kompresor není specifikován



Vestavná chladnička Samsung je vybavena technologií Twin Cooling, která díky nezávislým výparníkům a ventilátorům optimalizuje teplotu a vlhkost v chladničce i mrazničce a zabraňuje mísení pachů. Současně je provoz beznámrazový. K rychlejší obnově teploty přispívá kovová deska Metal Cooling. Díky technologii SpaceMax jsou stěny spotřebiče tenčí, což poskytuje větší vnitřní objem bez zvětšení vnějších rozměrů. Funkce Cool Select+ umožňuje jednoduše přepínat mrazničku mezi různými teplotními režimy (2 °C; -1 °C; -5 °C nebo -15 °C až -23 °C). Pro maso a ryby je určena zásuvka Optimal Fresh+ s nižší teplotou, než je ve zbytku chladicího oddílu. Spotřebič lze připojit k wi-fi a pomocí aplikace SmartThings aktivovat úsporný režim AI Energy nebo sledovat spotřebu. Hlučnost spotřebiče je 35 dB(A). Mrazicí kapacita je 6 kg / 24 h a autonomní doba při výpadku proudu 6 h. Klimatická třída N-ST.

Rozměry: 177,5 × 54 × 55 cm (v × š × h)

Teka RBF 73395 FI

- 147 kWh/rok
- 193 l / 74 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Vestavná chladnička Teka je vybavena technologií Total No Frost, která zcela zamezuje tvorbě námrazy v chladicí i mrazicí části. O tichý a úsporný provoz se stará invertorový motor. Teplota se nastavuje elektronicky pomocí vnitřního ovládacího displeje. Pro optimální skladování potravin jsou k dispozici 2 zásuvky VitaCare Box, 4 police z bezpečnostního skla a držák na láhve. Distribuce chladného vzduchu je aktivní z otvorů na zadní stěně. Spotřebič nabízí funkce Rychlé chlazení/mrazení a režim Holidays pro období delší nepřítomnosti. Vnitřní prostor je osvětlen úspornými LED diodami a bezpečnost provozu zvyšuje akustický alarm otevřených dveří. Hlučnost spotřebiče je velmi nízká, pouhých 35 dB(A). Mrazicí výkon dosahuje 6 kg / 24 h a akumulací doba při výpadku proudu je 9 h. Klimatická třída SN-N-ST-T.

Rozměry: 178,5 × 55 × 54 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Whirlpool WHC18 T574 P

- 143 kWh/rok
- 182 l / 68 l

- Total No Frost
- Invertorový kompresor



Tato vestavná lednice Whirlpool se vyznačuje beznámrazovým provozem a velmi nízkou hlučností 32 dB(A). Z technologií stojí za pozornost systém 6. SMYSL kontrolující neustále teplotu, aktivní distribuce chladného vzduchu Multiflow a 2 speciální zásuvky. Multi Fresh Box umožňuje úpravu teploty (mechanické ovládání) pro různé druhy potravin od čerstvého masa přes sýry až po zeleninu. Na ovoce a zeleninu je ovšem určena především zásuvka Fresh Box+ s možností úpravy vzdušné vlhkosti. Zadní stěna v chladicí části je kovová. Mrazák obsahuje 2 klasické šuplíky a jednu zásuvku Easy Access pro snadné a rychlé vyjímání potravin. Lednice také zaujme systémem „push to open“ bez madla na nábytkové desce. K otevření dvířek stačí na dveře jemně zatlačit. Mrazicí výkon činí 7 kg / 24 h a akumulací doba 6 h. Klimatická třída SN-T.

Rozměry: 177 × 54 × 54,5 cm (v × š × h)



Amica
for living

Vestavné novinky Amica Inteligentní řešení pro každou domácnost

Značka Amica představuje plejádu novinek v kategorii vestavných spotřebičů. Na trh míří **skoro dvacítka produktů**, ale v tomto přehledu se zaměříme na výběr těch nejzajímavějších v rámci vybraných kategorií. Společným jmenovatelem jsou inovativní technologie, vysoká energetická účinnost a design, který se hodí do každé kuchyně.

Chladničky a mrazničky

Nová řada vestavných chladniček Amica klade důraz na tichý a úsporný provoz. Srdcem mnoha modelů je **invertorový kompresor**, jehož konstrukce výrazně **snižuje spotřebu energie a omezuje hluk** na minimum. To oceníte zejména v kuchyních propojených s obývacím pokojem. O pohodlné nastavení se stará elektronický panel, elegantně ukrytý uvnitř spotřebiče.



Amica BK3205.8i(E) STUDIO

Tato **176,9 cm** vysoká chladicí a mrazicí kombinace je vybavena technologií **NoFrost**, invertorovým kompresorem a univerzálními dvířky, u nichž lze změnit v případě potřeby směr otevírání. Elektronicky ovládaná novinka pracuje v energetické třídě E a má celkový objem 238 l (182 l / 56 l). Pokud jde o další nově uváděné modely s mrazákem dole, určitě byste neměli opomenout ani variantu **BK2265.4i(E)** s výškou **144 cm** a kapacitou 162 l (chladnička) / 50 l (mraznička, 2 zásuvky).



Amica BM210.4i(E) a Amica UM130.3i(E)

Pro menší prostory nabízí Amica kompaktní chladničky s integrovaným mrazicím boxem. Jedná se o jednoduché cenově dostupné spotřebiče vhodné do menších kuchyní, které ale už používají **elektronické ovládání a invertor**. Model **BM210.4i(E)** s výškou 122 cm poskytuje 163 l v případě chladicího oddílu a 16 l v případě mrazicího boxu. Podstavná lednice **UM130.3i(E)** má výšku 82,5 cm a kapacitu oddílu pro čerstvé jídlo 95 l. Mraznička má 16 l. Obě novinky pracují v energetické třídě E.

Odsavače par

Nové odsavače par Amica jsou synonymem vysoké účinnosti a komfortu. Jsou vybaveny **moderními a výkonnými motory**, které zajistí účinný odtah par vznikajících při vaření. Amica klade důraz i na pohodlné ovládání, od elegantních senzorových panelů krytých sklem pro snadné čištění až po inovativní bezdotykové ovládání gesty. Vybrané modely navíc spadají do vysokých energetických tříd, jako je A++, což zaručuje nižší spotřebu energie.



Amica OKP9851SB

Mezi nejzajímavější novinky řadíme tento model s **bezdotykovým ovládáním Touchless®** – stačí jednoduchý pohyb ruky pro zapnutí či změnu výkonu. Unikátní generátor ozonu **SmellFree** trvale odstraňuje nejen pachy, ale i bakterie a plísňe. O vysokou účinnost se stará také systém **obvodového sání FrameON**. Odsavač se chlubí velmi úspornou energetickou třídou A++.



Amica OKP6659C

Tento komínový model se také pyšní energetickou třídou A++. Je vybaven moderními a výkonnými turbínami, tichým bezkartáčovým motorem a elegantním senzorovým ovládáním typu Slider. **LED osvětlení s možností volby barev** perfektně osvětlí Vaši kuchyni.



Amica OSC5212B

Kompaktní univerzální digestoř o šířce 50 cm představuje praktické řešení do menších kuchyní, vybavené úsporným LED osvětlením. Jedná se o **mimořádně cenově dostupný** model, jehož uvedení spousta zákazníků ocení. Digestoř pracuje v energetické třídě C.

Myčky nádobí

Tichý a efektivní chod nových myček Amica zajišťuje inovovaný bezkartáčový **motor Silent Drive 3.0**. Při mytí lze využít také sílu páry, která na konci cyklu zajistí likvidaci všech bakterií bez ohledu na předchozí nastavení teploty vody pro mytí. O dokonalé sušení se stará **automatickým pootevřením dvířek** po konci cyklu systém **OpenDry**. Všechny modely nabízejí flexibilní uspořádání prostoru díky třetímu koši na příbory MaxiSpace3 a výškově nastavitelnému hornímu koši **System Up&Down**.



Amica MI 647 TBIM

Tento plně integrovaný model komunikuje s uživatelem pomocí **projektoru TimeDisplay**, který na podlahu promítá zbývajícím čas mytí. Zároveň signalizuje, kdy je ještě možné přidat zapomenuté nádobí (funkce Add+). Myčka s kapacitou na **14 sad** nepřekračuje za chodu hlučnost 44 dB(A).

Amica DIM66B7EBONi STUDIO

Další nový model myčky je vybaven speciálními kluznými závěsy **Sliding Door**, které umožňují dokonalou integraci s kuchyňským nábytkem bez nutnosti řezání soklu. Světelný **paprsek BlueDot+** na podlaze informuje, zda myčka stále pracuje. Myčka pojme až **14 sad nádobí** a při práci nevydává hluk větší než 42 dB(A).



www.amica-spotrebice.cz



Freerideři nejsou jenom z Číny



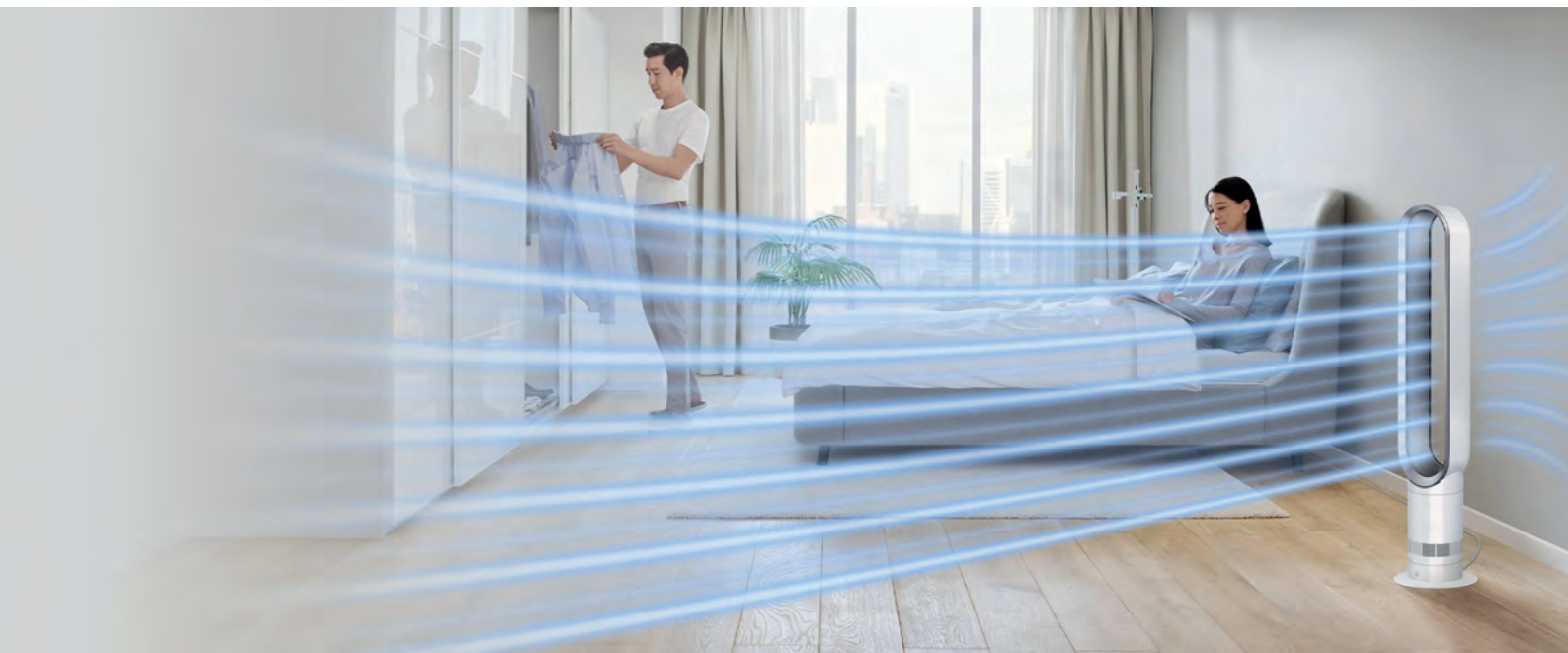
V českých i evropských médiích se už nějakou dobu intenzivně řeší neférová konkurence čínských platform, přes které k evropským spotřebitelům míří spousta falešného i nebezpečného zboží. Nemalý problém ale představuje také to, že z prakticky ničeho, co podléhá různým recyklačním a jiným příspěvkům, nejsou tyto příspěvky odváděny. Přestože jsou platformy jako Temu či Aliexpress v hledáčku politiků i médií, pravdou je, že problém neodvádění povinných příspěvků se týká také evropských platform a přeshraničních prodeju v rámci Unie.



Lubor Jarkovský

Pohyb elektroniky mezi jednotlivými státy se diskutuje už dlouho. Otevřeně o něm nikdo nikdy mluvit moc nechce, protože se debata chtě nechtě stočí k cenotvorbě. Všichni v oboru vědí (a i spousta lidí mimo něj), že hlavně v Polsku je s ohledem na velikost trhu a jinou kulturu prodeje elektro většinou levnější. Už koncem devadesátých let se lidé museli při koupi mobilu ptát, zda jde o českou distribuci, nebo „šedý dovoz z Polska“. Rozdíl v cenách dlouhodobě motají hlavu lokálním pobočkám značek, ale to jsem trochu odběhl. Zmiňuji přeshraniční prodej hlavně v kontextu toho, že nejde o žádnou novinku. Do příchodu velkých online platform, především marketplaců, nebyly objemy dodaného zboží z okolních zemí tak velké. Technologický vývoj a nástup zmíněných platform to změnil, byť všichni víme, že Allegro ani Kaufland žádný velký otřes na trhu s elektronikou nezpůsobily, jak se branže při jejich startu bála. Množství produktů dodaných českým zákazníkům není ovšem už zcela zanedbatelné a z dlouhodobého hlediska spíš poroste. Neodvádění příspěvků, například recyklačního či autorských poplatků v případě prázdných médií, proto představuje aktuální a bující problém. Takzvaní „freerideři“ buď tak činí z nevědomosti, nebo prostě využívají situace, kdy EU a státní aparáty jednotlivých zemí nedokážou dostatečně rychle reagovat. Navíc se jim mediálně daří zůstat mimo záři reflektorů, která je dominantně vyhrazena čínským platformám. Pro politiky je jednodušší při diskusi o této problematice útočit na Čínu než kritizovat své sousedy, kteří jsou součástí EU. Problému unijních „freeriderů“ by měla být každopádně věnována nemenší pozornost, protože jedna věc je vnější problém, ale svým způsobem ještě horší je, že si Unie neumí zjednat pořádek ani na domácí půdě. Přitom by stačilo, aby samotná online tržiště působící v EU měla povinnost zaručit, že jsou všechny příspěvky odváděny. Bez poskytnutých potvrzení ze strany každého prodejce by jeho nabídku marketplace „zhasnul“.

Popravdě řečeno by k tomu neměla být potřeba ani legislativa. Allegro, Kaufland a další by mohly toto provést i z vlastní iniciativy, aniž by jim někdo něco nakazoval. Proč? Zkrátka proto, že je to správné. Místo toho sledujeme z jejich strany především ohňostroj výmluv – zejména používají argument, že za prodej nese zodpovědnost daný prodejce. „Online tržiště přece pouze zprostředkovávají daný obchod.“ Větší alibismus si snad nelze představit. Je to trapné, je to hloupé a je to zralé na pár pomyslných facek. Je vidět, že v tomto případě hraje roli maximalizace zisku a snaha kličkovat tak dlouho, jak to jen půjde. A tak nezbyvá než doufat, že přijde nějaké celounijní nařízení, které je pořádně klepne přes prsty a donutí je převzít zodpovědnost za něco, za co ji už dávno morálně mají.



Návrat legend

Inovované ventilátory a čističky Dyson opět na scéně

Britská společnost Dyson je proslulá svými technologickými inovacemi, které často mění zavedené pořádky v oblasti domácích spotřebičů. Její ventilátory a čističky vzduchu se staly doslova ikonickými produkty, které kombinují vysoký výkon, bezpečnost a unikátní design. V reakci na neutuchající poptávku zákazníků nyní Dyson vrací na trh dva ze svých nejžádanějších modelů v inovované podobě, aby opět nabídly špičkový výkon a celoroční komfort.

Dyson Cool AM07

Cílené a tiché chlazení pro větší prostory

Model AM07 byl od počátku navržen pro rychlé a efektivní ventilaci větších místností, a jeho nová verze v této tradici úspěšně pokračuje. Srdcem zařízení je patentovaná technologie Air Multiplier™, která funguje na principech známých z turbodmychadel a proudových motorů. Dokáže zesílit tok vzduchu až 15× a vytvořit tak silný, nepřerušovaný proud o objemu až 500 litrů za vteřinu, který vás rychle ochladí. Inženýři se zaměřili také na tichý provoz – díky vylepšené aerodynamice a speciálně navrženým vnitřním kanálům dochází k minimalizaci turbulencí. Pro maximální pohodlí je ventilátor vybaven magnetickým dálkovým ovladačem s 10 stupni nastavení výkonu, časovačem automatického vypnutí v intervalu od 15 minut do 9 hodin a plynulou 70° oscilací pro rovnoměrnou distribuci vzduchu po celé místnosti. Samozřejmostí zůstává bezpečný bezlopatkový design, který nejenže eliminuje riziko zranění, ale také výrazně usnadňuje čištění.



Dyson Hot+Cool AM09

Univerzální komfort po celý rok

Model AM09 představuje dokonalé celoroční řešení, které v horkých letních dnech příjemně osvěží a v zimě naopak rychle a rovnoměrně vytopí místnost. Klíčovou inovací je zde technologie Jet Focus, která nabízí dva inteligentní režimy proudění vzduchu.

- Režim „Jet Focus“ vytváří úzký a soustředěný proud vzduchu pro rychlé, osobní ochlazení či ohřátí, aniž byste museli ovlivňovat teplotu v celé místnosti.
- Rozptýlený režim je naopak ideální pro plynulou a rovnoměrnou vytápění celého prostoru, kdy teplý vzduch efektivně cirkuluje po pokoji.

Stejně jako model AM07 se i AM09 pyšní bezpečným bezlopatkovým designem, automatickým vypnutím při převrnutí, praktickým časovačem spánku a 70° oscilací. Magnetický dálkový ovladač lze prakticky a elegantně odložit přímo na tělo přístroje. Unikátní je také možnost snadného naklápění, kdy se ventilátor otáčí kolem vlastního těžiště a umožňuje nasměrovat proud vzduchu přesně tam, kde je potřeba.



Návrat modelů AM07 a AM09 dokazuje, že Dyson naslouchá přáním svých zákazníků. Tyto osvědčené a oblíbené produkty přicházejí s vylepšeními, aby poskytl výkonné, tiché a bezpečné řešení pro úpravu vzduchu v každé moderní domácnosti. V příštím roce se pak můžete těšit ještě na návrat stolního „kruhového“ modelu Dyson Cool CF1.

V příštím čísle SELL:

Na konci srpna, než vyrazíme již tradičně do Berlína na veletrh IFA, vyjde páté letošní číslo SELLu. Podíváme se v něm blíže na téma marketplaců a s nimi spojeného problému nedodržování některých povinností, které prodejci v Evropě mají, a navážeme tak na komentář šéfredaktora z tohoto vydání. Z produktů se budeme věnovat ještě znovu myčkám – tentokrát těm volně stojícím. Z malých spotřebičů to budou výrobky z kategorie péče o krásu.



BaByliss®

HOLICÍ STROJEK

SUPER-X METAL SERIES

X-BLADE

VÝKONNÝ

Bezdrátová lithium-iontová baterie
pro spolehlivý výkon a dlouhou výdrž

Pro ultra jemné zastříhování a holení

Úzký a lehký design pro pohodlné
použití

100% vodotěsný



ČEPEL Z JAPONSKÉ NEREZOVÉ OCELI

Odolná čepel
z japonské nerezové oceli
pro mimořádný výkon

Přesně zkosená, aby kopírovala
kontury obličeje pro hladké
oholení bez podráždění

Čepele vydrží ostré 3–6 měsíců



Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3, Česká republika

www.orbico.com

KOLEKTIVNÍ SYSTÉM

PRO SBĚR VYSLOUŽILÝCH ELEKTROSPOTŘEBIČŮ

-  100% plnění zákonných povinností výrobců
-  Nejširší síť sběrných míst v České republice
-  Roční environmentální vyúčtování pro firmy i obce

Partnerství, které dává smysl